



QK1865526



中国电力企业联合会
CHINA ELECTRICITY COUNCIL

中国电力企业管理

2018年
第33期
总第546期
(下旬)

11

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT

电“靛”大湾区



- P01 理念决定发展
- P09 拥抱能源革命 建设美好生活
- P32 变电设备异常处置的协同机制
- P54 学习党史国史 坚定“四个自信”

12

封面策划

电“靛” 大湾区

乘着粤港澳大湾区发展的东风,充分利用民用核能、海上风电、储能、氢能、新能源汽车、光伏、天然气利用、分布式能源、综合能源服务等清洁能源资源,南方电网所属区域电力企业积极探索服务粤港澳大湾区电力产业发展的新方式,为促进粤港澳大湾区创新发展做出了突出贡献。



01 刊首语

理念决定发展

理念决定发展。电力施工企业应看到城市能源体系的“智能化”带来的机遇,这场产业变革中,用全新的理念和思路谋求企业的生存与发展。

刊首语 Editorial

01 理念决定发展

/ 龚国军

视野 View

06 聚焦

我国“获得电力”指数排名大幅提升

07 政策 2 则

动态 1 则

08 简讯 9 则

专稿 Special

09 拥抱能源革命 建设美好生活

/ 刘春晓



28

电建之声

工程物资工作浅析

在建工程物资已脱离物资管控系统,但由于政策处理等原因,常常不能做到随领随建随投运,这些物资一旦积压在施工环节,往往成为资产流失、廉政建设、电网安全的风险点。以海连送变电公司为例,提出施工企业物资仓储工作应服务在建工程,发挥中转暂存等二级库的作用,不仅可抓住施工企业工作的主要矛盾,而且补牢了物资管理的“最后一公里”。

封面策划 Cover

- 12 电“靚”大湾区 / 本刊编辑部
- 13 智能电网的广东蓝图 / 龚国军
- 16 广州:打造智能发展新模式 / 胡万程等
- 18 深圳:创新驱动助力大湾区建设 / 龚国军
- 19 珠海:构建智慧能源新体系 / 郑薇
- 20 佛山:“同心同行”共筑安全之盾 / 邹扬等
- 22 东莞:人工智能保障线路平安 / 龚国军
- 23 江门:全力推进运维巡检智能化 / 郑薇
- 24 惠州:搭“创客”平台 促技术升级 / 李天娇
- 26 香港电力简介
- 27 澳门电力简介

电建之声 Voice of Power Construction

- 28 工程物资工作浅析 / 张舒雨
- 30 五步提升电力检修人员安全意识 / 翟启武等
- 32 变电设备异常处置的协同机制 / 孟延辉等
- 34 工程相关方全角度沟通新模式 / 刘进
- 36 电力企业逆向物流管理现状及优化措施 / 旋容胜

基础管理 Foundation Management

- 38 电力企业消防安全管理 / 郝振昆等
- 40 数字化审计监督新策略 / 李森等
- 42 监控信息误报的分析判断及处理 / 张春望
- 44 农村住宅用电常识与故障分析 / 刘金东等
- 46 工程建设企业文化战略地图绘制 / 徐峻涛等
- 48 线损管理工作方法探析 / 杜洁琼
- 50 加强外部协作力量建设启示 / 张大忠等
- 52 基于 ERP 系统的电企社保审计 / 孙敬涛等

管理者 Leader

- 54 学习党史国史 坚定“四个自信” / 安凯

- 56 新担当新作为 开创工会新局面 / 吴大庆
- 58 加强纪律建设 保持政治本色 / 郭家强
- 60 新时代风电企业工会工作思考 / 李 军
- 62 祁春风:春风诉民意 忠诚铸匠心 / 张迎春等
- 64 李也白:勤如牛朴如泥 用心书写电力人生 / 朱翌寅

职工之家 Staff and Workers

- 66 电力建设企业品牌传播路径 / 曹继东
- 68 全面履行社会责任 传播国网品牌形象 / 张永智
- 70 提升电力企业新闻传播力 / 廖 智
- 71 供电企业网络舆情应对与处置 / 王建洲
- 72 “主题党日+”提升党建质量 / 李迎芳等
- 74 深化国有企业监督工作之策 / 吴 迪等
- 75 工会新举措推动企业发展 / 刘 锦等
- 76 “运行训练文件包”的培训应用 / 卫 翔等

工程管理 Engineering Management

- 78 三维数字化技术在输电线路成本管理中的应用 / 穆 松等
- 80 输电线路工程压缩工期与相关费用分析 / 曾 晓等
- 82 电网系统通信工程技经融合研究 / 刘 薇等
- 84 电网工程项目工期及成本优化问题研究 / 段雅娜等

创新园地 Innovation

- 86 M³C 新型控制策略的研究 / 安国军等
- 88 电缆故障测距及分析 / 张 博等
- 90 同步发电机转子匝间短路故障诊断分析 / 范江平等

光影电力 Appreciate

- 92 搭档 / 蔡双荣
- 93 聚焦一线检修工人 / 胡群科
- 94 应大势而著 述能源风云 / 李天娇



66

职工之家

电力建设企业 品牌传播路径

电力建设企业如何做好品牌传播,可从新兴媒体、故事思维、全球传播、品牌叙事、文化品牌软实力五个方面探寻有效路径。



中国电力企业联合会
CHINA ELECTRICITY COUNCIL

关注能源变革大势

记录电力发展历史

传播先进管理理念

向前，我们一直在路上！

电力企业之窗 管理创新之友

《中国电力企业管理》(旬刊)



《中国电力企业管理》杂志社
官方微信订阅号



《中国电力企业管理》
官方微信服务号