

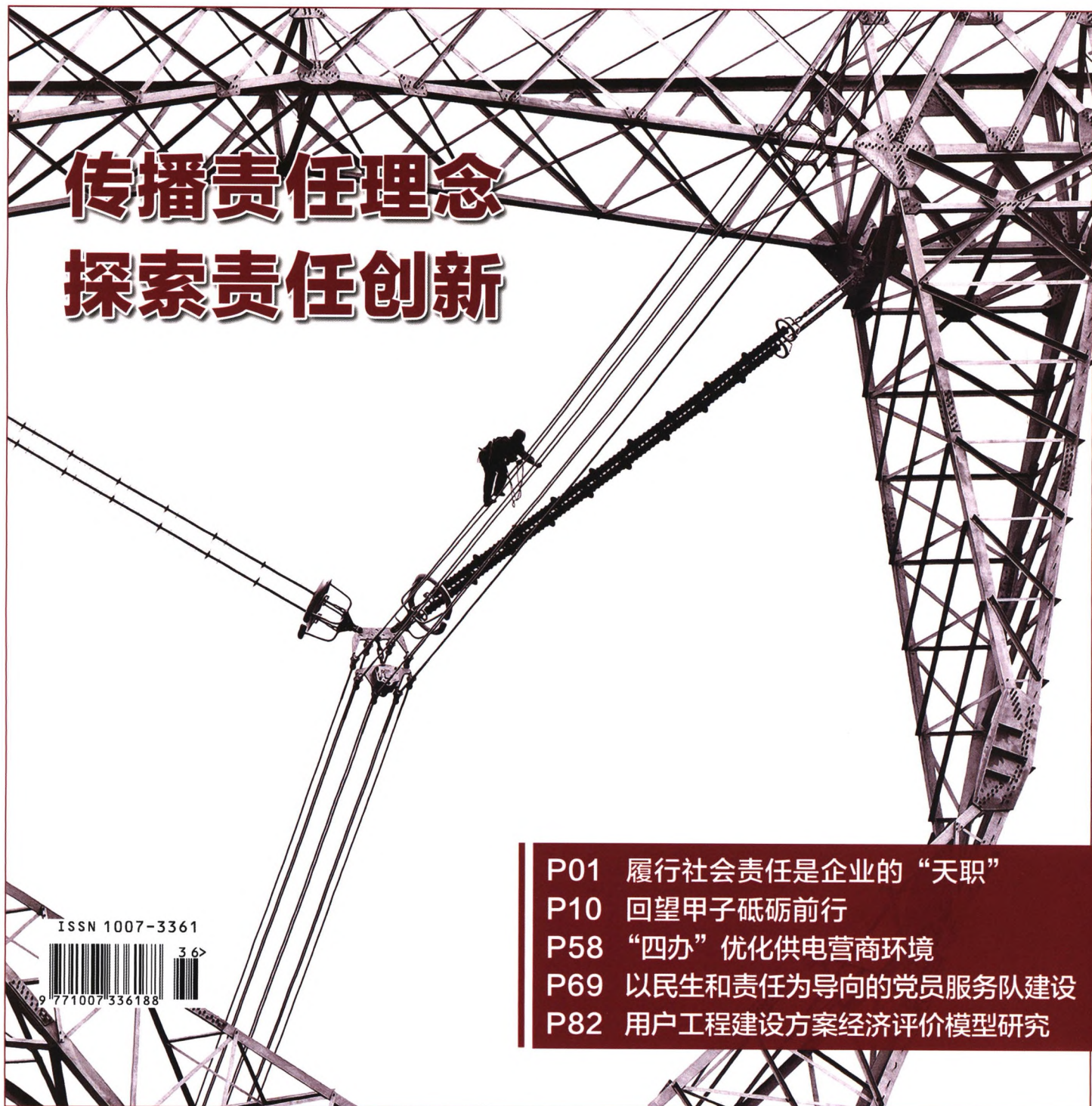


中国电力企业管理

2018年
第36期
总第549期
(下旬)

12

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT



传播责任理念 探索责任创新

- P01 履行社会责任是企业的“天职”
- P10 回望甲子砥砺前行
- P58 “四办”优化供电营商环境
- P69 以民生和责任为导向的党员服务队建设
- P82 用户工程建设方案经济评价模型研究

ISSN 1007-3361



14

封面策划

传播责任理念 探索责任创新

电力企业在我国经济体系中起着极其重要的作用,多年来,在履行社会责任方面开展了大量卓有成效的理论和实践探索,不仅对于树立电力企业社会形象、提升电力行业的品牌价值起到了积极作用,而且成为中国企业社会责任发展的先锋。



01

刊首语

履行社会责任 是企业的“天职”

电力企业应当加大力度,解决和完善发展中的各种结构与矛盾问题,使电力工业走上与环境、社会、资源的协调发展之路,这是电力行业的首要社会责任。

刊首语 Editorial

01 履行社会责任是企业的“天职”

/ 龚国军

视野 View

06 聚焦

电力现货市场建设提速

07 政策 2 则

07 动态 1 则

08 简讯 6 则

专稿 Special

10 回望甲子砥砺前行

/ 潘建明等

封面策划 Cover

14 传播责任理念 探索责任创新

/ 本刊编辑部



36

电建之声

金奖是这样炼成的

中国能源建设集团安徽电力建设第二工程有限公司承建的安徽省首个百万千瓦煤电一体化项目——板集电厂一期、2台百万千瓦超超临界机组工程,在2018~2019年度第一批国家优质工程奖评选活动中,荣获“国优金奖”。金奖的背后,是公司始终如一地将工程质量视作企业的生命线,是全体员工用汗水、心血与智慧诠释的责任与担当。

- 16 “黎明出发 点亮万家”三方联合惠民服务 / 国网天津市电力公司
- 17 房电水气联动 让群众“最多跑一次” / 国网浙江省电力有限公司
- 18 多方联动让绿电持续稳定供应 / 国网鲁能集团青海新能源公司
- 19 打造融入政府“一门一网”式服务新模式 / 南网广东电网公司佛山供电局
- 20 “共享铁塔”实现经济新增长 / 南网云南电网有限责任公司
- 21 精准扶贫新时代 华能大爱暖人间 / 中国华能集团有限公司
- 22 精准扶贫惠民生 责任大唐勇担当 / 中国大唐集团有限公司
- 23 以度度关爱之心 行责任品牌之路 / 中国华电集团有限公司
- 24 一张永续的“阳光存折” / 中国华电集团有限公司河南公司
- 25 创新扶贫路径 助力脱贫攻坚 / 国家能源国电电力发展股份有限公司
- 26 “加减乘除”组合拳打赢扶贫攻坚战 / 国家能源国电贵州电力有限公司
- 27 “金融+慈善”开启央企履责新模式 / 国家电投资本控股有限公司
- 28 “种子基金”帮扶助力移民可持续发展 / 中国长江三峡集团有限公司
- 29 核电建设助力特色小镇魅力提升 / 中核核电运营管理有限公司
- 30 守一方水土 建花海之乡 / 中国广核集团有限公司
- 31 强化安全生产 铸造精品工程 / 中国电建国际工程有限公司
- 32 “六位一体”属地化管理推动海外履责 / 中国电建海外投资有限公司
- 33 “互联网+”打造服务职工升级版 / 中国能建葛洲坝集团股份有限公司
- 34 精准扶贫的粤电担当与实践 / 广东省粤电集团有限公司等
- 35 一体两翼“鑫扶贫” 光伏农业显生机 / 协鑫新能源控股有限公司

电建之声 Voice of Power Construction

- 36 金奖是这样炼成的 / 陈璇
- 38 集体企业安全保证体系构建 / 洪运福

基础管理 Foundation Management

- 40 创新创效助推企业高质量发展 / 严卫平等
- 42 国外能源经济发展对山东的启示 / 卢兆军等
- 44 大数据背景下物资价格预测方法 / 靳占新等
- 46 客户体验管理创新策略 / 洪健山等
- 48 采购价格数据督察机制构建 / 刘兴国等
- 50 新电改下发电企业转型路径探索 / 彭晓

- 52 火电企业财务风险应对措施 / 奚 塵
- 54 推进全能型供电所创建的实践 / 于起媛等
- 56 一种用经济手段节约电能的方法 / 郝海贤
- 57 信息四级网骨干网络优化 / 吴 轩等
- 58 “四办”优化供电营商环境 / 胡鹏飞等

职工之家 Staff and Workers

- 60 基层党支部严肃组织生活的意义与实践 / 张艳伟
- 62 打造电力特色的精准扶贫 / 白 冰
- 64 转换传播视角 讲好工程故事 / 齐立强等
- 66 弘扬“两种精神”书写党建新篇章 / 杨卫明等
- 68 以工作室为抓手打造职工文化品牌 / 焦大明
- 69 以民生和责任为导向的党员服务队建设 / 李 娜
- 71 规范化管理推动基层党建 / 徐贵春等
- 72 铁肩扛重任 百湖架百桥 / 蔡 南
- 73 品牌风险管控四字诀 / 詹海燕
- 74 五个“聚焦”推进现代电网企业建设 / 黄德强

工程管理 Engineering Management

- 76 国网公司电缆线路工程通用造价研究 / 张 强等
- 78 生物质耦合发电项目综合效益分析 / 黄 滢等
- 80 基于 RF-WPA 混合算法优化 SVM 参数的电力工程造价预测 / 赵晓芳等
- 82 用户工程建设方案经济评价模型研究 / 王绵斌等

创新园地 Innovation

- 85 浅谈 CAP1400 核电汽轮机设计管理 / 陈 新

光影电力 Appreciate

- 87 灯之魅 / 蒋 辉
- 88 崛起 / 郭 凡

- 89 《中国电力企业管理》(下旬)2018 年总目录



54 基础管理

推进全能型供电所创建的实践

根据《国家电网公司关于进一步加强乡镇供电所人力资源管理的指导意见》要求,推进营配合一,打造业务协同运行、人员一专多能、服务一次到位的全能型乡镇供电所。国网北京市电力公司平谷供电公司金海湖供电所自 2017 年 9 月开始实施全能型供电所建设工作,以优化供电所设置为主旨,紧密围绕全能型班组建设要求,以“服务全能、素质全能、手段全能、装备全能”为抓手,着力打造全能型乡镇供电所。



中国电力企业联合会
CHINA ELECTRICITY COUNCIL

**关注能源变革大势
记录电力发展历史
传播先进管理理念
向前，我们一直在路上！**

电力企业之窗 管理创新之友

《中国电力企业管理》(旬刊)



《中国电力企业管理》杂志社
官方微信订阅号



《中国电力企业管理》
官方微信服务号