



中国电力企业联合会

CF



QK1838933

2018年  
第03期  
总第520期  
(上旬)

03

# 中国电力企业管理

CHINA POWER ENTERPRISE MANAGEMENT

## 增量配电改革方法论

电改版本或将升级

2018年电力发展难点预测与解析

辅助服务市场下煤电的托底与让路

ISSN 1007-3361



9 771007 336188

## 18

封面

## 增量配电改革 方法论

当前,增量配电改革试点过程中产生的各种问题和矛盾,归根到底是增量配电网监管体系的不健全和市场监管能力的不足。在增量配电业务改革中“强化政府监管”,必须协同推进增量配电网监管体系和监管能力建设。



## 01

聚焦

### 电改版本或将升级

深化电力体制改革需要政策层面强有力支撑,那种“文件打架”、“文件修补”式的决策,显然不利于改革的推进和升级。科学的、完善的、全面的、系统的“顶层设计”才是电改的“推进剂”。

### 聚 焦 Focus

#### 01 电改版本或将升级

/ 管永生

### 视 窗 information

#### 07 两会电力之声 3 则

### 特 稿 Special report

#### 10 破解电力发展主要矛盾 深入推进行业三大变革

/ 陈进行

#### 12 开创企业改革发展新局面

/ 乔保平

- 14 推动电力更高质量、更有效率、更可持续发展 / 曹培玺
- 17 与亲历者一同瞭望新电改  
——《新一轮电力体制改革道路探索》书评 / 杨 昆

**封 面 Cover**

- 18 增量配电改革方法论 / 刘 亮
- 23 郑州航空港增量配电试点周年启示录 / 陈敏曦
- 28 客观全面看待增量配网试点政策 / 谷 峰
- 32 配售电改革仍处于初级阶段 / 马建胜
- 36 关于增量配电放开相关问题的探讨 / 马 莉等
- 38 对增量配电试点实践中几个关键问题的认识 / 观茶君
- 41 增量配电业务改革试点需关注的问题分析 / 甄 彦
- 42 增量配电改革推动电力产业转型发展 / 幽 兰
- 44 增量配电改革政策对电网企业影响分析 / 张 馨等
- 48 增量配电业务在现代能源服务体系中将彰显更大价值 / 吴俊宏

**专 稿 Special**

- 52 2018 年电力发展难点预测与解析  
——专访中国电力企业联合会行业发展与环境资源部 / 本刊编辑部
- 56 以新版国标思想统领电力企业标准化建设 / 许松林
- 61 南方区域电力市场未来发展思考 / 梁志飞
- 64 现货电力市场中的实时市场模式 / 李有亮等
- 67 辅助服务市场下煤电的托底与让路 / 杜习文等
- 70 改革背景下的供电服务攻略 / 赵艳丰



**61** 专稿

**南方区域电力市场未来发展思考**

南方区域现货市场类似于关税体制下的进出口贸易,以中长期协议计划优先保障为基础,紧密联合各省区中长期市场、现货市场,通过更广阔的交易渠道激发市场活力,不断培育更多的跨区跨省综合营销服务商,是推进区域市场融合统一的强大驱动力。



## 67 专稿

### 辅助服务市场下煤电的托底与让路

现阶段,发电企业除加强基于降低煤电机组的最小技术出力的深度调峰相关技术研究外,还应增强增减负荷速度、缩短煤电启停时间、增加AGC调频系统性能和AVC调压系统性能研究等相关技术研究,从而应对未来现货市场建立后的辅助服务市场。

#### 电 网 Power grid

- 74 创新艰苦边远地区人才质量提升模式 / 雷 春等
- 76 多管齐下确保重要敏感用户本质安全 / 钟良亮等
- 78 构建现场安全管控体系 推进本质安全能力提升 / 吴敬法等

#### 电 源 Power generation

- 80 径流式水电企业营销策略 / 曹雅婷
- 82 “一洞两用”巧破泥沙难题 / 陈晓巍等

#### 电 建 Power construction

- 84 施工企业创新引领带动国际业务新发展 / 郝颂东
- 86 电建企业如何构建重大风险监控预警机制 / 王兴锋等

#### 理 念 Idea

- 88 工会工作助力国企改革 / 邬 江等
- 90 以舆情管理提升企业内部管理水平 / 程艳林

#### 镜 头 Picture

- 92 抗冰雪 保供电 / 王国红
- 93 “国网绿”扮靓“盐城蓝” / 顾锋明

#### 环 球 Global

- 94 2018 年全球能源发展 10 大预言 / 陈敏曦 译

(本期图片除署名外均由中国电力新闻摄影协会提供)



中国电力企业联合会  
CHINA ELECTRICITY COUNCIL

**关注能源变革大势  
记录电力发展历史  
传播先进管理理念  
向前，我们一直在路上！**

电力企业之窗 管理创新之友

**《中国电力企业管理（旬刊）》**



《中国电力企业管理》杂志社  
官方微信订阅号



《中国电力企业管理》  
官方微信服务号