



高端访谈 Top Interview

法国前总理拉法兰：

“我们想将法国所能创作的最精美的作品带到我们的世博馆，向我们的中国朋友展示法国艺术和文化领域的精华，这是法国文化向中国文化的致敬。”

08 备忘 Memorandum
上海世博盛妆迎宾 等

14 观察与评论 Comment
这是全球金融市场二次探底的开始 等

18 专题报道 Special Report
中医药“走出去”步入快车道
中国外贸形势回暖，发展方式仍需转变

**43 国际聚焦
International Focus**
高盛欺诈门预示着什么？



P68

46 高端访谈 Top Interview
拉法兰：“将最精美的作品带到世博”

**50 跨国生存
Multinational Survival**
“五洲龙”大巴，驶向五大洲
施耐德电气：为节能增效“支招”

56 人物 Characters
乌干达“鞋王”季永灵

60 公司 Company
加多宝集团：从“幕后”走向“台前”

**64 产业与投资
Capital & Industry**
“金砖四国”汽车市场成全球最大蛋糕

68 展览 Exhibition
低碳将是未来十年会展业发展的新理念

**72 法律仲裁
Law & Arbitration**
企业如何获得较低税率



P50

**76 商机报告
Market Opportunity**
孟加拉：期待中国企业投资

78 理论前沿 Theory
服务贸易出口：迎来加快发展机遇
关于当前对外贸易形势及加快转变对外贸易发展方式的思考

**90 商旅生活
Business Fashion**
六月：到南非看足球

94 实务 Practice
美产业对我草甘膦产品提起反倾销调查申请 等

合作网站



P18

专题报道
Special Report

中医药“走出去”步入快车道

作为一个朝阳产业，中医药在世界的发展正在步入“快车道”。本刊记者在会上分别采访了中医药、保健品领域专业及业界人士，从中医药走出去的现状、困境以及出口国别分析，以期找到中医药“走出去”的发展之路。

广告索引

- 封二 DHL形象广告
- 封三 中国美旗控股
- 封底 贺世博会
- P02 中国中钢集团公司

- P40 广州白沙国际会议中心
- P41 广州南沙酒店
- P49 第三届中欧国际经贸合作论坛暨中国产品推广周
- P55 珠海银通新能源有限公司
- P59 新加坡佳宾国际旅游有限公司

- P62 山东龙大食品集团有限公司
- P63 首钢总公司
- P88 《进出口经理人》杂志
- P89 美国AXL国际乐器有限公司
- P93 中山市荣基房地产有限公司
- P96 第八届汽车巡展宣传

P14



P90

