



高端访谈 Topinterview

马来西亚旅游促进局局长拿督米尔扎：
“今年我们的目标是能够接待120万人次的中国游客。只要我们能够继续得到中国出境代理机构以及媒体的支持，我们非常有信心能够实现这个目标。”

- 08 备忘 Memorandum**
海南国际旅游岛纲要正式获批 等
- 12 观察与评论 Comment**
新的增长引擎和投资契机 等
- 16 专题报道 SpecialReport**
G20多伦多峰会：宣言通过，分歧继续
- 28 国际聚焦 International Focus**
第三次大萧条或降临，慎言退出或成共识
- 34 高端访谈 TopInterview**
克里扎尼奇：“斯洛文尼亚开始聚焦中国市场”



P28

拿督米尔扎：2010年马来西亚预计将接待120万中国游客

- 42 跨国生存 MultinationalSurvival**
亨氏大动作，跻身行业老三
东软模式 着眼全球
- 48 人物 Characters**
赵安吉：国际航运业的一道靓丽风景
- 52 公司 Company**
中国英利：逐鹿世界杯
- 56 产业与投资 Capital&Industry**
公务机市场现“井喷”
- 60 展览 Exhibition**
会展经济本身就是一种低碳经济
- 64 法律仲裁 Law&Arbitration**
“傍名牌”不正当竞争行为的认定
- 70 商机报告 MarketOpportunity**
玩具出口：市场回暖 壁垒增加

合作网站



P34

中亚明珠：乌兹别克斯坦

- 80 理论前沿 Theory**
当前世界经济贸易形势
评我国外贸法中与禁止资源出口有关的规定
推动中国—东盟自由贸易区发展的几点建议
- 90 商旅生活 BusinessFashion**
游东京：穿行在现代与历史之间
- 94 实务 Practice**
美国国际贸易委员会就对华钢绞线双反案做出肯定性损害终裁 等

P16

G20



专题报道
Special Report

G20 多伦多峰会：宣言通过，分歧继续

第四次二十国集团领导人(G20)峰会于6月27日在加拿大多伦多落下帷幕。在两天会议中，各国领导人及代表围绕如何为经济增长提供政策支持，是否退出刺激计划、实行紧缩财政政策，减少赤字，加强金融监管，开征金融交易税以及国际金融机构改革、增加发展中国家金融话语权等议题作了热烈讨论，人民币汇率问题并未获得预料中的关注。

广告索引

封二 DHL形象广告

封三 电动车大会

封底 中山市荣基房地产有限公司

P02 利安电光源(香港)有限公司

P27 远东发展有限公司

P32 浙江欧源置业有限公司

P33 中国中钢集团公司

P37 越南平仙日用品制作有限公司

P41 美国AXL国际乐器有限公司

P45 马来西亚联合机械集团

P55 马来西亚林木生集团有限公司

P68 白云酒店

P69 南沙酒店

P78 第十届世界儒商大会

P79 进出口经理人

P96 汽车巡展宣传

P12



P90

