



20 | SPECIAL REPORT 特别报道

广交会： 见证“中国创造”的起步

长久以来，中国的出口产品专注于“制造”领域。在赢得“世界工厂”美誉的同时，却没有获得相应的高收益。

精英话题 ELITE TOPIC



26 | SPECIAL REPORT 特别报道

解读贸易逆差

29 投资海外，渴望政策送温暖

08 要闻点睛 HIGHLIGHTS

10 环球参考 GLOBAL REFERENCE

16 本月盘点 MONTHLY REVIEW

权威发布 / 排行榜 / 机构声音 / 经济调查

本期人物 CHARACTERS

34 刘绍喜：打造中国木业第一品牌

本月观察 FASTLANE

38 货币调控的中国特色

39 “美式生活”已到改变时

40 “官僚主义是外资在华企业运营的首要挑战”

41 “中企在荷兰建立区域总部是明智选择”

年度追踪 ANNUAL FOLLOW-UP

42 中国认证——不寻常的十年

新锐论坛 NEW INTELLIGENCE

46 进出境检验检疫应急预案建设研究

时空观照 PERSPECTIVE

48 洛克菲勒中心得而复失：

日本企业海外并购的前车之鉴



86 EXHIBITION VANE 展业风标

企业赴日参展抓住新机遇

遭遇的地震、海啸，以及随之而来的电力短缺，以及人人胆寒的核辐射。中国的商家是不是在日本就没有机会了呢？刚好相反，现在是下手日本的最好时机。

64 商情班车 BUSINESS INFORMATION

区域视窗/产业广角/企业动态

70 贸易投资 TRADE AND INVESTMENT

项目招商/产品供求

72 法律在线 LAW ONLINE

聚焦点/提示板/警示台/加速器

85 会展资讯 EXHIBITION INFORMATION

广告目录

利安电光源(香港)有限公司	封二
缅甸国际贸易促进会	封三
古井贡酒	封底
北京顺美服装股份有限公司	P02
中国中钢集团公司	P37
北京航空食品	P45
泰国中小企业经济贸易发展委员会	P75

资讯话题 NEWS LINK

趋势瞭望 TREND WATCH

- 50 户外数字广告将引发行业变革
- 52 风水轮流转 中国老品牌运动鞋海外大热
- 54 日本核危机 震撼全球能源产业
- 56 亚洲钻石市场蕴含无限商机
- 58 高端装备投资将掀高潮
- 60 风投公司蜂拥而至，新一轮IT泡沫开始了？
- 62 重压之下力求突围 电子书转向内容服务

会展纪实 EXPO STORY

- 80 来自首届北京国际电影节的报道：中外合拍中国电影必走之路
- 84 3M创新日：凭什么吸引观众排队参观？

消费话题 CPI TOPIC

市场预测 MARKET FORECAST

- 88 需求急速释放 产品严重不足 中国旅游市场亟待精耕细作

有出国经历的人都知道，中国游客的身影在世界旅游目的地随处可见，正改变着一直以来人们印象中大部分亚洲游客来自于日本、韩国或香港地区的状况。无怪乎全球三大战略咨询公司之一的美国波士顿公司近日发布的最新报告称，到2013年，中国将成为全球第二大旅游市场。

新品时尚 NEW FASHION

- 92 《重来》等

商旅生活 BUSINESS TRAVEL AND LIFE

- 94 悉尼：一座性感妖媚的城市

这座城市没有让我感到迷失，实属幸运，它在外观上的多元化让人感到惊奇，感到惊艳。实质上，它是个在文化上属于西方的城市，从骨子里透出西方所特有的性感和妖媚。然而悉尼用以点缀自己的东方色彩又是那么引人注目，那么富有视觉上的冲击力。