

中国大学教学

2011年第7期(总第251期)2011年7月出版 月刊

目 录

贯彻落实教育规划纲要

高等教育改革发展综述之五:

- | | |
|-----------------------|----------------|
| 创新体制机制 部委行业企业共建 | 4 |
| 提高本科教育质量的工作思路和关键举措 | 浙江省教育厅高教处 5 |
| 贯彻落实教育规划纲要 推动高等教育科学发展 | 内蒙古自治区教育厅高教处 7 |

专家论坛

- | | |
|-----------|-------|
| 漫谈数学的基本思想 | 史宁中 9 |
|-----------|-------|

教务处长论坛

- | | |
|-----------------------|--------|
| 我国女子院校高层次女性人才培养的探讨 | 洪艺敏 12 |
| 艺术类大学生创新能力培养的教学改革策略研究 | 钟宏桃 16 |

论教谈学

- | | |
|--------------------|--------|
| 站在培养人的高度 搞好理科专业课教学 | 杨承运 18 |
|--------------------|--------|

人才培养模式与教学模式

- | | |
|-----------------------|-------------|
| 大学物理课堂互动教学模式的研究 | |
| ——基于“教室应答系统”的构建 | 张 萍 涂清云等 21 |
| “课证融合”教学模式在本科教育中的适度推行 | 赵丽敏 刘 鹏 24 |

学科与专业建设

- | | |
|---------------------------|-------------|
| 应用型本科的课程改革:培养目标、课程体系与教学方法 | 陈新民 27 |
| 卓越法律人才培养与法学教学改革 | 王文华 31 |
| 寻找传播学的“想象力” | 岳广鹏 35 |
| 以专业应用为导向的计算机基础课程教学改革与实践 | 王晓勇 方跃峰等 39 |
| 税收类系列课程一体化教学改革研究 | 李 华 43 |
| 高校体育教学中的美育渗透 | 周松峰 房 磊 46 |

课程建设与改革

- | | |
|-----------------------------|------------|
| 中国文学史课程教学与创新性思维的培养 | 马自力 陈 曦 48 |
| 从信息技术与课程整合的角度评析《大学英语课程教学要求》 | 周小勇 51 |
| 公选课“金庸小说及影视鉴赏”教学探微 | 陈英群 55 |
| 浅析对外汉语的词汇教学 | 蒋 楠 59 |

主编 杨 祥
常务副主编 杨裕南
编辑部副主任 李文玲
编辑 吴芳和 文和平
 陈立民 周 杨
 余大品
美术编辑 李卫青
版式设计 唐 灵

本期执行编辑 李文玲

China University Teaching

No. 7 (General Serial 251) July 2011 (Monthly)

教学方法与手段

- 三结合课堂教学方法研究 邓雪妍 62
多媒体技术深化高校证券投资课程的“教”与“学” 庞明 64

教学管理

- 浅议多校区地方综合性大学教学资源配置的优化 杨小云 黄元国等 67
以质量工程建设为平台 全面提升本科教学质量
——河南大学“本科教学优质工程”的实践探索 刘济良 王振存 69
基于课程组的教学团队建设模式探索 陈晓琳 72

实验与实践教学

- “卓越计划”背景下科学构建实践教学体系探析 曾永卫 刘国荣 75

教研教改项目成果

- “错位”与“重构”
——应用型人才培养方案设计的思考 魏朱宝 刘红 79
环境化学课程教学改革与实践 王丽梅 孟昭福等 82

调查与研究

- 高职院校校企合作现状及构建机制的调研 林英 85

教材建设

- 《中国教育史》教材的特色及使用简论 李丽丽 89

他山之石

- 加拿大安大略省《大学本科生学位水平目标》解读 柏檀 91

信息·动态

- 第四届“中国大学教学论坛”将于11月举办 96

本刊启事

38

主管 中华人民共和国教育部
主办 高等教育出版社

编辑单位

全国高等学校教学研究中心
全国高等学校教学研究会

电话 (010) 58582496

传真 (010) 58581676

地址 北京市西城区德外大街4号

邮编 100120

E-mail zgdjx@crct.edu.cn

网址 <http://www.crct.edu.cn>

出版 高等教育出版社

印刷 北京外文印刷厂

国内总发行 北京市报刊发行局

国内订购 全国各地邮局

国外总发行

中国国际图书贸易总公司

(北京399信箱)

统一刊号 CN 11-3213/G4

ISSN 1005-0450

国内代号 2-467

国外代号 BM4543

广告经营许可证

京西工商广字第0430号

国内定价 8.00元