

中华人民共和国教育部主管
全国中文核心期刊

中国大学教学

CHINA UNIVERSITY TEACHING

12
2020

万方数据

中国大学教学

CHINA UNIVERSITY TEACHING

2020年第12期



中国大学教学

China University Teaching

2020年第12期(总第364期) 2020年12月出版 月刊

No.12(General Serial 364) December 2020 (Monthly)

目 录

专稿

让高校在服务人类命运共同体构建中发挥教育先行作用 吴朝晖 4

论教谈学

复返本初：新闻传播史论教学的传统再造 胡百精 8

人才培养模式

地方应用型大学新工科教育体系建设与实践 吴仁华 张积林 11

立足课程建设与改革 探索“智·能·知”创新人才培养
齐乐华 连洪程 周计明 17

基于学生成果导向的“新闻学理论”本硕博课程贯通 刘 洁 23

专业与课程建设

大学数学课程思政的课堂教学实现 彭双阶 徐章韬 27

一流本科课程建设的探索
——以“中国税制”课程为例 王 乔 徐建斌 王 雯 31

主编 韩 筠

编辑部主任 王青林

责任编辑

杨裕南 夏鲁惠

陈立民 周 杨

余大品 周晓燕

刘春萍

美术编辑 李卫青

版式设计 杨 光

本期执行编辑 杨裕南

致作者

为促进学术传播与交流，本刊已加入中国知网、万方、维普、龙源等数据库及期刊网，并被全文收录使用。对此有异议者，来稿时务必加以说明。



一流课程建设的要义：思想性与学术性	张红伟 蒋明霞 兰利琼	36
新文科建设背景下的法管科际整合课程探析		
——以“经济法律通论”课程为例	张 辉 李明耀	42
MOOC+ 讲台课、慕课堂、见面课“三位一体”的混合式教学实践		
——以“《红楼梦》经典章回评讲”为例	曹立波 刘川江	46
把握学科思维转型 搭建华夏传播理论矩阵		
——“传播学原理”课程改革的困境与超越	徐明华 余檬檬	52
“外国新闻传播史”课程建设与在线教学模式探索	陈 薇	57
品牌传播类课程教学的趋势特征与创新实践	李华君 王凯悦	61
构建经典与实践、理论与现实的对话场域		
——关于马克思主义新闻观课堂教学改革的初步探索		
	唐海江 申 畅	66

教学管理

基于新农科建设高质量基层教学组织	青 平 成协设	70
------------------	---------	----

研究·探索

试论周远清高等教育思想的世界观和方法论	李金文	74
中国典籍在美国大学东亚系的教学与接受		
——以威斯康星大学麦迪逊分校为例	刘 颖 秦 璎	80
江苏高校课程思政建设现状与发展思路		
——基于江苏省 50 所高校调查数据分析		
	陈 磊 沈 扬 黄 波	87
2020 年分类总目录		92

主管 中华人民共和国教育部
 主办 高等教育出版社有限公司
 出版 高等教育出版社有限公司
 编辑 中国大学教学编辑部
 电话 (010) 58582496
 传真 (010) 58582203
 地址 北京市西城区德外大街 4 号
 邮编 100120
 电子邮箱 zgdxjx@crct.edu.cn
 投稿网址 <http://jxcy.cbpt.cnki.net>
 印刷 鑫丰华彩印有限公司
 国内统一连续出版物号
 CN 11 - 3213/G4
 国际标准连续出版物号
 ISSN 1005 - 0450
 国内总发行 北京市报刊发行局
 国内订购 全国各地邮局
 国内邮发代号 2 - 467
 海外总发行
 中国国际图书贸易集团有限公司
 国外发行代号 M4543
 广告经营许可证
 京西工商广字第 0430 号
 国内定价 10.00 元