

ISSN 1671-0169

JOURNAL OF CHINA UNIVERSITY OF GEOSCIENCES

# 中國地質大學

Social Sciences Edition  
学报(社会科学版)

2012.4

第12卷 (总第66期)

中国·武汉  
Wuhan, China

CSSCI 来源期刊

全国中文核心期刊

教育部名栏入选期刊

全国高校三十佳社科期刊

中国人文社科学报核心期刊

□ 本期特稿

论网络环境下人格权的保护..... 王利明 (1)

□ 资源环境研究 (教育部“名栏工程”建设栏目)

资源环境经济与管理

全球应对气候变化的新动向与我国气候谈判策略..... 杨丹辉 (8)

中德可再生能源合作: 基础、机制和问题 ..... 郭关玉 戴修殿 (13)

低碳经济的激励机制研究——基于委托代理拓展模型 ..... 王贵东 (19)

生态文明: 概念体系与内在逻辑 ..... 黄娟 陈军 (26)

环境资源法

我国环境管理中行政协助制度的立法思考 ..... 王曦 邓阳 (31)

国际不法行为所致环境损害的法律 responsibility——以飞机撒播除草剂案为中心的考察  
..... 尤明青 邱秋 (40)

我国多发型环境犯罪主刑适用的困局破解 ..... 侯艳芳 (46)

□ 环境伦理

“发展主义”的伦理维度及其批判..... 邰庆治 (52)

论中国环境伦理学本土化建构的目标指向 ..... 李培超 (58)

□ 管理与经济

跨国并购情境下东道国消费者对目标企业品牌态度研究——基于消费者民族  
中心主义视角 ..... 汪涛 崔楠 夏鸿儒 (66)

期刊基本参数: CN 42-1627/C \* 2001 \* B \* A4 \* 144 \* zh \* P \* ¥12.00 \* 1800 \* 23 \* 2012-7

基于搜寻匹配视角的代言人负面信息影响机制研究

..... 吴秋琴 熊 艳 万后芬, 等 (75)

设计驱动创新的企业价值研究——基于宁波方太的案例分析

..... 陈国栋 陈 圻 (80)

拓展训练对群体凝聚力影响的实地实验研究 ... 赵泽霖 杜彬彬 韩文民 (87)

住房价格上涨对城镇居民收入差距的影响机理与实证分析 ..... 胡晶晶 (91)

□ 新闻与传播

全球性新闻观念形成的可能、实质与机制 ..... 杨保军 (97)

大众传播的批判性解读：以日常交流为参照..... 胡翼青 (104)

我国网络媒体从业者基本状况调查分析..... 钟 瑛 李亚玲 (110)

□ 文化研究

文化强国战略的再思考..... 郑丽勇 (116)

从“送来文化”到“自办文化”——传播学视野下的新农村文化建设研究

..... 蒋旭峰 曹甜甜 (121)

□ 高等教育

《论语》的个性化教育意蕴 ..... 刘献君 (126)

效率与公平：教育政策注意力的不均衡分配及其转变——基于教育部《工作

要点》的文本分析..... 余源晶 (131)

2001—2009 年我国高校财务困境分析 ..... 郭德侠 (135)

【学术讯息】 ..... (65)

## MAIN CONTENTS

- On the Protection on Personality Rights under Network Environment ..... *WANG Li-ming* (1)
- New Trends of Global Climate Change Action and China's Negotiation Strategy ..... *YANG Dan-hui* (8)
- Ecological Civilization: Conceptual System and Inner Logic ..... *HUANG Juan, CHEN Jun* (26)
- Reflection on China's Administrative Assistance System Legislation in Environmental Management  
..... *WANG Xi, DENG Yang* (31)
- Legal Study on the State Responsibility for Environmental Damages Arising from International  
Wrongful Acts — A Study Centered on the Aerial Herbicide Spraying Case  
..... *YOU Ming-qing, QIU Qiu* (40)
- Ethical Dimension of "Developmentalism" and Its Critique ..... *HUAN Qing-Zhi* (52)
- On the Goal Orientation for the Construction of the Localization of Chinese Environmental Ethics  
..... *LI Pei-chao* (58)
- Study on Host Country Consumers' Brand Attitude toward the Target Firm in the Context of Cross-  
border M&A — Based on Consumer Ethnocentrism Perspective  
..... *WANG Tao, CUI Nan and XIA Hong-ru* (66)
- Research on the Influencing Mechanism about Endorser's Negative Information Based on Search-  
alignment Prospective ..... *WU Qiu-qin, XIONG Yan, WAN Hou-fen* (75)
- Research on the Enterprise Value with Design-driven Innovation: A Case Study on Ningbo Fotile  
..... *CHEN Guo-dong, CHEN Qi* (80)
- Theory and Empirical Analysis of the Impact of Rising House Price on Urban Residents' Income Gap  
in China ..... *HU Jing-jing* (91)
- Survey of the Basic Status of China's Internet Media Employees ..... *ZHONG Ying, LI Ya-ling* (110)
- Rethinking on the Strategy of Powerful Country in Culture ..... *ZHENG Li-yong* (116)
- From "Sending" to "Self-management" — A Study on the New Rural Area Culture Construction from  
the Perspective of Communication ..... *JIANG Xu-feng, CAO Tian-tian* (121)