

中国地质大学

Social Sciences Edition
学报(社会科学版)

2012.5

第12卷 (总第67期)

中国·武汉
Wuhan, China

CSSCI 来源期刊
全国中文核心期刊
教育部名栏入选期刊
全国高校三十佳社科期刊
中国人文社科学报核心期刊

□ 庆祝中国地质大学建校 60 周年

反思与期盼——中国地质大学建校 60 周年感言 殷鸿福 (1)

□ 本期策划

中国转基因水稻产业化争论研究——基于核心群体网络争论文本的计量统计
分析 肖显静 张娇龙 (4)

□ 资源环境研究 (教育部“名栏工程”建设栏目)

资源环境经济与管理

我国生态文明建设理论与实践进展 陈洪波 潘家华 (13)

基于投入产出分析的中国对外贸易中隐含碳排放变化研究
..... 马晓微 崔晓凌 (18)

基于 SD-MOP 的煤炭产业链系统仿真与优化... 李兰兰 黄 飞 於世为 (24)

环境资源法

环境公共伦理与环境法的进步——以共识性环境伦理的法律化为主线
..... 杜 辉 陈德敏 (32)

欧盟碳排放交易制度：最新动向及对中国之镜鉴 彭 峰 邵诗洋 (41)

论反垄断法中的绿色豁免——欧盟环境协议豁免实践对我国的启示
..... 张江莉 (48)

□ 生态哲学

道德·文化·生命·中国——施韦泽敬畏生命思想的时代意义 ... 陈泽环 (54)

灾疫文化研究简论 唐代兴 (60)

□ 生态政治

生态、价值多元与民主 赵 闯 (67)

□ 新闻与传播

中国政治传播的高端平台——温家宝总理“两会”记者招待会考察
..... 张涛甫 项一欽 (74)

外宣翻译的传播模式与古诗词翻译策略——以温家宝总理“两会”记者
招待会为例 许 峰 陈 丹 殷甘霖 (81)

商业广告“涉政”现象分析 宋玉书 (86)

□ 管理与经济

中国家族企业接班的现状、困境与对策研究——基于 54 家企业的样本分析
..... 余明阳 (92)

市场化改革与垄断国有航空公司的利润基础..... 唐要家 闫春英 (102)

赠礼对于商务关系真的有效吗? 高维和 江晓东 (108)

基于 DSGE 模型的中国资产价格波动与货币政策分析... 楚尔鸣 许先普 (114)

教育对我国城乡收入不平等的影响——基于分位数回归分析方法
..... 习明明 张进铭 (123)

我国工业化与城乡统筹发展关系的实证研究..... 苏发金 (132)

【学术讯息】 (12, 17, 40, 53, 66)

MAIN CONTENTS

Study on the Controversy of Transgenic Rice Industrialization in China — Based on the Quantitative Statistical Analysis of the Network Controversial Texts of Core Groups	XIAO Xian-jing, ZHANG Jiao-long (4)
China's Theoretical and Practical Progress in Ecological Civilization Construction	CHEN Hong-bo, PAN Jia-hua (13)
Study on the Evolvement of Embodied Carbon Emissions in China's International Trade Based on Input-output Model	MA Xiao-wei, CUI Xiao-ling (18)
Environmental Public Ethics and the Progress of Environmental Law — Based on the View of Environmental Ethics Consensus' Legalization	DU Hui, CHEN De-min (32)
EU Carbon Emissions Trading Scheme: Origins, Evolution and the New Development	PENG Feng, SHAO Shi-yang (41)
Green Exemption in Antimonopoly Law: Enlightenment from EU Environmental Agreements Exemption	ZHAGN Jiang-li (48)
Morality, Culture, Life, China — The Time Significance of Albert Schweitzer's "Reference to Life"	CHEN Ze-huan (54)
Ecology, Value Pluralism and Democracy	ZHAO Chuang (67)
High-end Grandstand of China's Political Communication — A Study of Premier Wen's Press Conferences over His Decade-long Term	ZHANG Tao-fu, XIANG Yi-qin (74)
Analysis of the Phenomenon of Commercial Advertising That "Involves Politics"	SONG Yu-shu (86)
Study of Current Status, Predicament and Solution of the Successions in Chinese Family Business — A Core Analysis Based on Samples of 54 Corporations	YU Ming-yang (92)
Marketization Reform and the Base of Airline Monopoly State-owned Enterprises Profits	TANG Yao-jia, YAN Chun-ying (102)
Is Gift-giving Always Good for Business Relationship?	GAO Wei-he, JIANG Xiao-dong (108)
Monetary Policy and Asset Price Volatility Based on New Keynesian DSGE Model	CHU Er-ming, XU Xian-pu (114)