

ISSN 1671-0169

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

RCCSE中国权威学术期刊 (A+)

中国人文社科学报核心期刊

全国高校三十佳社科期刊

教育部“名栏工程”入选期刊

社会科学版

中国地质大学学报

2013 5

Vol.13, No.5 Sep.2013

中国·武汉

# 中国地质大学学报

(社会科学版)

2013年第5期 第13卷 总第73期

---

## □ 资源环境研究 (教育部“名栏工程”建设栏目)

### 环境资源法

新兴工业化中等收入国家的环境执法创新

[荷] 刘本, [美] 莱斯利·K. 麦卡利斯特 著, 杨帆 译 (1)

论中国节能证书交易法律制度的构建

董溯战 (12)

论农地发展权程序权能的实现

胡中华 (19)

---

### 资源环境经济与管理

省际煤电油气全要素能源效率及其影响因素研究

——基于随机边界模型的实证考察

庞瑞芝, 孙长悦, 刘同乐 (25)

对建设社会主义生态文明论的再回忆

——兼论中国特色社会主义道路“五位一体”总体目标

刘思华 (33)

关于生态文明建设的几点思考

高红贵 (42)

消费者绿色消费行为的心理归因及干预策略分析

——基于计划行为理论与情境实验数据的实证研究

张露, 帅传敏, 刘洋 (49)

农产品品牌传播方式对消费者购买意愿的影响研究

——基于农产品品牌生态定位视角

张晓娟 (56)

---

## □ 生态政治

美国环境种族主义的特征、对华影响及其应对

王积龙 (64)

---

期刊基本参数:CN 42-1627/C\*2001\*B\*A4\*160\*zh\*P\*¥12.00\*1800\*18\*2013-9

本刊宗旨：开放办刊，匿名双审，择优用稿

本刊特色：倡导绿色文科，逐步打造全刊单一主题综合性品牌学报

本刊定位：多学科研究资源环境问题的国内高端学术平台，广受学界尊敬的新锐文科学报

---

生态伦理

生态危机的根源与出路：关系维度的视角

金富平 (72)

---

新闻与传播

“舌尖上的广告”：概念泛化、健康幻想及其传播伦理

郑欣 (77)

权力主导下的电视公益：言说与实践的疏离

——对重庆卫视“公益改革”的反思

刘国强 (84)

公共善、个体善与新闻伦理

——新闻传播与人类普遍善之关系论略

王金礼 (90)

哈贝马斯批判：基于交往行动理论的反思

胡翼青，解佳 (98)

---

高等教育

中国与世界：一流大学与科研机构竞争力评价与结果分析

邱均平，楼雯，吴胜男，余厚强 (105)

---

管理与经济

经济周期、政府控制与公司资本结构动态调整速度

聂文忠，雒敏 (111)

基于公司价值视角的企业风险管理有效性检验

王稳，王东 (121)

跨组织知识管理与系统型产品创新的关系研究

党建兵，童亮，马蕾，叶心薇 (130)

---

**【学术讯息】**

(41)

---

---

本期值班 朱蓓 英文审校 闫永林 出版日期 2013年9月28日

# Journal of China University of Geosciences

(Social Sciences Edition)

Vol. 13

No. 5(Serial No. 73)

2013

---

## MAIN CONTENTS

- Study on the Implementation of the Procedural Power of Agricultural Land Development Rights  
..... *HU Zhong-hua* (19)
- Total Factor Energy Efficiency of Coal, Electric Power, Oil and Natural Gas for China's Regions and the  
Analysis of Its Influence Factors: An Empirical Survey of Stochastic Frontier Analysis  
..... *PANG Rui-zhi, SUN Chang-yue, LIU Tong-le* (25)
- Some Thoughts about the Construction of Ecological Civilization ..... *GAO Hong-gui* (42)
- Psychological Attribution and Interventional Techniques of Consumer's Green Consumption Behavior:  
An Empirical Research Based on the Theory of Planned Behavior and the Data from Situational  
Experiment ..... *ZHANG Lu, SHUAI Chuan-min, LIU Yang* (49)
- Research on the Effects of Agricultural Brand Communication on Consumer's Purchase Intention:  
The Perspective of Ecological Brand Positioning ..... *ZHANG Xiao-juan* (56)
- Root and Outlet of Ecocrisis: The Perspective of Relational Dimension ..... *JIN Fu-ping* (72)
- Advertisements on Foods: Concept Generalization, Health Fantasy and Communication Ethics  
..... *ZHENG Xin* (77)
- Economic Cycle, Government Control and the Adjustment Speed of Corporate Capital Structure  
..... *NIE Wen-zhong, LUO Min* (111)
- Examination of Effectiveness of Enterprise Risk Management Based on the Perspective of Value of  
Company ..... *WANG Wen, WANG Dong* (121)
- Research on the Relationship between Inter-organizational Knowledge Management and Systematic  
Product Innovation ..... *DANG Jian-bing, TONG Liang, MA Lei, YE Xin-wei* (130)