

ISSN 1671-0169

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

RCCSE中国权威学术期刊 (A+)

中国人文社科学报核心期刊

全国高校三十佳社科期刊

教育部“名栏工程”入选期刊

社会科学版

中国地质大学学报

2013 5

Vol.13, No.5 Sep.2013

中国·武汉

中国地质大学学报

(社会科学版)

2013年第5期 第13卷 总第73期

□ 资源环境研究 (教育部“名栏工程”建设栏目)

环境资源法

新兴工业化中等收入国家的环境执法创新

[荷] 刘 本, [美] 莱斯利·K. 麦卡利斯特 著, 杨 帆 译 (1)

论中国节能证书交易法律制度的构建

董溯战 (12)

论农地发展权程序权能的实现

胡中华 (19)

资源环境经济与管理

省际煤电油气全要素能源效率及其影响因素研究

——基于随机边界模型的实证考察

庞瑞芝, 孙长悦, 刘同乐 (25)

对建设社会主义生态文明论的再回忆

——兼论中国特色社会主义道路“五位一体”总体目标

刘思华 (33)

关于生态文明建设的几点思考

高红贵 (42)

消费者绿色消费行为的心理归因及干预策略分析

——基于计划行为理论与情境实验数据的实证研究

张 露, 帅传敏, 刘 洋 (49)

农产品品牌传播方式对消费者购买意愿的影响研究

——基于农产品品牌生态定位视角

张晓娟 (56)

□ 生态政治

美国环境种族主义的特征、对华影响及其应对

王积龙 (64)

本刊宗旨：开放办刊，匿名双审，择优用稿

本刊特色：倡导绿色文科，逐步打造全刊单一主题综合性品牌学报

本刊定位：多学科研究资源环境问题的国内高端学术平台，广受学界尊敬的新锐文科学报

☐ 生态伦理

生态危机的根源与出路：关系维度的视角

金富平 (72)

☐ 新闻与传播

“舌尖上的广告”：概念泛化、健康幻想及其传播伦理

郑欣 (77)

权力主导下的电视公益：言说与实践的疏离

——对重庆卫视“公益改革”的反思

刘国强 (84)

公共善、个体善与新闻伦理

——新闻传播与人类普遍善之关系论略

王金礼 (90)

哈贝马斯批判：基于交往行动理论的反思

胡翼青，解佳 (98)

☐ 高等教育

中国与世界：一流大学与科研机构竞争力评价与结果分析

邱均平，楼雯，吴胜男，余厚强 (105)

☐ 管理与经济

经济周期、政府控制与公司资本结构动态调整速度

聂文忠，雒敏 (111)

基于公司价值视角的企业风险管理有效性检验

王稳，王东 (121)

跨组织知识管理与系统型产品创新的关系研究

党建兵，童亮，马蕾，叶心薇 (130)

【学术讯息】

(41)

本期值班 朱蓓 英文审校 闫永林 出版日期 2013年9月28日

Journal of China University of Geosciences

(Social Sciences Edition)

Vol. 13

No. 5(Serial No. 73)

2013

MAIN CONTENTS

Study on the Implementation of the Procedural Power of Agricultural Land Development Rights	HU Zhong-hua (19)
Total Factor Energy Efficiency of Coal, Electric Power, Oil and Natural Gas for China's Regions and the Analysis of Its Influence Factors: An Empirical Survey of Stochastic Frontier Analysis	PANG Rui-zhi, SUN Chang-yue, LIU Tong-le (25)
Some Thoughts about the Construction of Ecological Civilization	GAO Hong-gui (42)
Psychological Attribution and Interventional Techniques of Consumer's Green Consumption Behavior: An Empirical Research Based on the Theory of Planned Behavior and the Data from Situational Experiment	ZHANG Lu, SHUAI Chuan-min, LIU Yang (49)
Research on the Effects of Agricultural Brand Communication on Consumer's Purchase Intention: The Perspective of Ecological Brand Positioning	ZHANG Xiao-juan (56)
Root and Outlet of Ecocrisis: The Perspective of Relational Dimension	JIN Fu-ping (72)
Advertisements on Foods: Concept Generalization, Health Fantasy and Communication Ethics	ZHENG Xin (77)
Economic Cycle, Government Control and the Adjustment Speed of Corporate Capital Structure	NIE Wen-zhong, LUO Min (111)
Examination of Effectiveness of Enterprise Risk Management Based on the Perspective of Value of Company	WANG Wen, WANG Dong (121)
Research on the Relationship between Inter-organizational Knowledge Management and Systematic Product Innovation	DANG Jian-bing, TONG Liang, MA Lei, YE Xin-wei (130)