

ISSN 1671-0169

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

中国人文社会科学核心期刊

RCCSE中国权威学术期刊 (A+)

全国高校精品社科期刊

教育部“名栏工程”入选期刊

社会科学版

中國地质大学学报

2015 2

Vol.15, No.2 Mar.2015

中国·武汉

中国地质大学学报

(社会科学版)

2015年第2期 第15卷 总第82期

资源环境研究 (教育部“名栏工程”建设栏目)

资源环境经济与管理

破解资源环境约束的城镇化转型路径研究

庄贵阳 谢海生 (1)

能源节约型技术进步、边际效用弹性与中国能源消耗 张 华 魏晓平 吕 涛 (11)

环境资源法

矿业权行使中的权利冲突与应对

——以页岩气探矿权实现为中心

刘 超 (23)

盗采之矿产品的性质及其私法救济

高君宇 李显冬 (37)

环境社会学

环境抗争中的怨恨心理研究

陈 涛 王兰平 (43)

近十年来我国环境群体性事件的特征简析

张 萍 杨祖婵 (53)

新闻与传播

中西方意识形态差异与中西方新闻学者间的学术对话

丁柏铨 (62)

期刊基本参数:CN 42-1627/C * 2001 * B * A4 * 144 * zh * P * ¥12.00 * 1800 * 14 * 2015-03

本刊特色：倡导绿色文科，逐步打造全刊单一主题综合性品牌学报

本刊定位：多学科研究资源环境问题的国内高端学术平台，广受学界尊敬的新锐文科学报

□ 高等教育

2015年中国大学及学科专业评价的创新与结果分析

邱均平 马力 柴雯 欧玉芳 (70)

知识规划视野中的大学

李海龙 (83)

□ 管理与经济

产业集群与城市化的演化机制与实践路径

——以“义乌商圈”和“柯桥商圈”为例 于斌斌 杨宏翔 (92)

责任和伦理是解锁中国转型经济下企业社会绩效的绿色键吗？姜雨峰 田虹 (103)

内容重要还是形式重要

——企业在线分享视频广告的分享扩散研究 廖以臣 翟沁丽 严思怡 (113)

不同广告诉求下一致性对品牌延伸淡化效应的影响 郑春东 翟海英 唐建生 (122)

在线顾客体验的形成路径：基于沉浸理论的实证研究 王菁 李妍星 (132)

【学术讯息】

(52、69、91)

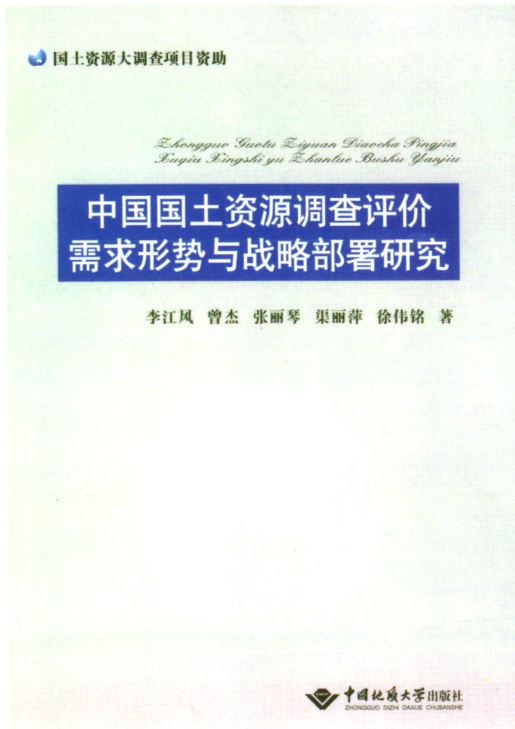
本期值班 周振新 英文审校 唐晓云

出版日期 2015年3月20日

MAIN CONTENTS

- Study on Transformation Pathway of Urbanization to Break the Restriction of Resources and Environment *ZHUANG Gui-yang, XIE Hai-sheng* (1)
- Energy-saving Technical Change and Energy Consumption: Cause of Inverted U-curve Relationship *ZHANG Hua, WEI Xiao-ping, LÜ Tao* (11)
- Rights Conflicts and Solutions in the Implementation of Mining Rights — Centering on the Implementation of Shale Gas Exploration Right *LIU Chao* (23)
- Legal Property of Stolen Minerals and Its Remedy by Civil Law ... *GAO Jun-yu, LI Xian-dong* (37)
- Research on the Resentment Psychology in Environmental Action *CHEN Tao, WANG Lan-ping* (43)
- Analysis of the Innovations and Results of Chinese Universities and Speciality Rankings in 2015 *QIU Jun-ping, MA Li, CHAI Wen, OU Yu-fang* (70)
- Universities of Planning Horizons of Knowledge *LI Hai-long* (83)
- Evolutionary Mechanism and Evolution Path of Industry Clusters and Urbanization: A Case of “Yiwu Business Circle” and “Keqiao Business Circle” *YU Bin-bin, YANG Hong-xiang* (92)
- Are Responsibility and Ethics Green Buttons to Unlock Corporate Social Performance under the Transitional Economy in China? *JIANG Yu-feng, TIAN Hong* (103)
- Content or Format, Which Is Important—A Study on Sharing and Diffusing the Online Video-sharing Advertising *LIAO Yi-chen, ZHAI Qin-li, YAN Si-yi* (113)
- Effects of Consistency and Advertising Appeals on Brand Extension Dilution *ZHENG Chun-dong, ZHAI Hai-ying, TANG Jian-sheng* (122)

《中国国土资源调查评价需求趋势与战略部署研究》



该书不仅系统呈现了我国国土资源调查评价的工作成效，也对国外相关工作的现状与经验进行了总结；不仅对传统调查评价工作进行了剖析，也对当前热点问题和前瞻工作进行了展望；既突出了经济社会发展的需要，也兼顾了资源环境保护的需求；既有宏观趋势的整体把握，也有具体工作的详细分析。这些必将对我国国土资源调查评价工作部署提供重要依据，也将对相关领域的研究提供有益参考和科学借鉴。

中国地质大学学报

Zhongguo Dizhi Daxue Xuebao

(社会科学版)

双月刊 2000年创刊

2015年第2期

第15卷(总第82期)

校名题写：温家宝

主管单位：中华人民共和国教育部

主办单位：中国地质大学

主 编：刘传红

编辑出版：中国地质大学学报（社会科学版）编辑部

地 址：武汉市武昌鲁磨路388号(430074)

印 刷：武汉中科兴业印务有限公司

电 话：027-67885186

网 址：<http://ddxs.cbpt.cnki.net>

国内发行：武汉市邮政局

ISSN 1671-0169



万方数据

刊号：ISSN 1671-0169
CN 42-1627/C

邮发代号：38-172

定价：12.00元