

ISSN 1671-0169

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

中国人文社会科学核心期刊

RCCSE中国权威学术期刊 (A+)

全国高校精品社科期刊

教育部“名栏工程”入选期刊

社会科学版

中国地质大学学报

2015 2

Vol.15, No.2 Mar.2015

中国·武汉

中国地质大学学报
(社会科学版)

2015 年第 2 期 第 15 卷 总第 82 期

□ 资源环境研究 (教育部“名栏工程”建设栏目)

资源环境经济与管理

破解资源环境约束的城镇化转型路径研究 庄贵阳 谢海生 (1)

能源节约型技术进步、边际效用弹性与中国能源消耗 张 华 魏晓平 吕 涛 (11)

环境资源法

矿业权行使中的权利冲突与应对

——以页岩气探矿权实现为中心 刘 超 (23)

盗采之矿产品的性质及其私法救济 高君宇 李显冬 (37)

□ 环境社会学

环境抗争中的怨恨心理研究 陈 涛 王兰平 (43)

近十年来我国环境群体性事件的特征简析 张 萍 杨祖婵 (53)

□ 新闻与传播

中西方意识形态差异与中西方新闻学者间的学术对话 丁柏铨 (62)

期刊基本参数:CN 42-1627/C * 2001 * B * A4 * 144 * zh * P * ￥12.00 * 1800 * 14 * 2015-03

本刊特色：倡导绿色文科，逐步打造全刊单一主题综合性品牌学报
本刊定位：多学科研究资源环境问题的国内高端学术平台，广受学界尊敬的新锐文科学报

□ 高等教育

2015 年中国大学及学科专业评价的创新与结果分析

邱均平 马 力 柴 雯 欧玉芳 (70)

知识规划视野中的大学 李海龙 (83)

□ 管理与经济

产业集群与城市化的演化机制与实践路径

——以“义乌商圈”和“柯桥商圈”为例 于斌斌 杨宏翔 (92)

责任和伦理是解锁中国转型经济下企业社会绩效的绿色键吗？姜雨峰 田 虹 (103)

内容重要还是形式重要

——企业在线分享视频广告的分享扩散研究 廖以臣 翟沁丽 严思怡 (113)

不同广告诉求下一致性对品牌延伸淡化效应的影响 郑春东 翟海英 唐建生 (122)

在线顾客体验的形成路径：基于沉浸理论的实证研究 王 菁 李妍星 (132)

【学术讯息】 (52、69、91)

MAIN CONTENTS

- Study on Transformation Pathway of Urbanization to Break the Restriction of Resources and Environment *ZHUANG Gui-yang, XIE Hai-sheng* (1)
- Energy-saving Technical Change and Energy Consumption: Cause of Inverted U-curve Relationship *ZHANG Hua, WEI Xiao-ping, LÜ Tao* (11)
- Rights Conflicts and Solutions in the Implementation of Mining Rights — Centering on the Implementation of Shale Gas Exploration Right *LIU Chao* (23)
- Legal Property of Stolen Minerals and Its Remedy by Civil Law ... *GAO Jun-yu, LI Xian-dong* (37)
- Research on the Resentment Psychology in Environmental Action *CHEN Tao, WANG Lan-ping* (43)
- Analysis of the Innovations and Results of Chinese Universities and Speciality Rankings in 2015 *QIU Jun-ping, MA Li, CHAI Wen, OU Yu-fang* (70)
- Universities of Planning Horizons of Knowledge *LI Hai-long* (83)
- Evolutionary Mechanism and Evolution Path of Industry Clusters and Urbanization: A Case of “Yiwu Business Circle” and “Keqiao Business Circle” *YU Bin-bin, YANG Hong-xiang* (92)
- Are Responsibility and Ethics Green Buttons to Unlock Corporate Social Performance under the Transitional Economy in China? *JIANG Yu-feng, TIAN Hong* (103)
- Content or Format, Which Is Important——A Study on Sharing and Diffusing the Online Video-sharing Advertising *LIAO Yi-chen, ZHAI Qin-li, YAN Si-yi* (113)
- Effects of Consistency and Advertising Appeals on Brand Extension Dilution *ZHENG Chun-dong, ZHAI Hai-ying, TANG Jian-sheng* (122)

《中国国土资源调查评价需求趋势与战略部署研究》



该书不仅系统呈现了我国国土资源调查评价的工作成效，也对国外相关工作的现状与经验进行了总结；不仅对传统调查评价工作进行了剖析，也对当前热点问题和前瞻工作进行了展望；既突出了经济社会发展的需求，也兼顾了资源环境保护的需求；既有宏观趋势的整体把握，也有具体工作的详细分析。这些必将对我国国土资源调查评价工作部署提供重要依据，也将对相关领域的研究提供有益参考和科学借鉴。

中国地质大学学报

Zhongguo Dizhi Daxue Xuebao

(社会科学版)

双月刊 2000年创刊

2015年第2期

第15卷(总第82期)

校名题写：温家宝

主管单位：中华人民共和国教育部

主办单位：中国地质大学

主 编：刘传红

编辑出版：中国地质大学学报（社会科学版）编辑部

地 址：武汉市武昌鲁磨路388号(430074)

印 刷：武汉中科兴业印务有限公司

电 话：027-67885186

网 址：<http://ddxs.cbpt.cnki.net>

国内发行：武汉市邮政局

ISSN 1671-0169



万方数据

刊号：ISSN 1671-0169
CN 42-1627/C

邮发代号：38-172

定价：12.00元