

中国地质大学学报

社会科学版

二〇二〇年

第二十卷第六期

总第一百一十六期

ISSN 1671-0169

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

中国人文社会科学核心期刊

RCCSE中国权威学术期刊 (A+)

全国高校社科名刊

教育部“名栏工程”入选期刊

社会科学版

中国地质大学学报

2020 6

Vol.20, No.6 Nov. 2020

中国·武汉

万方数据



□ 马克思主义研究

列宁改造小农意识思想及其现实意义

袁银传, 高 君 (1)

《德意志意识形态》中的“共产主义革命”思想及其当代意义

余根雄 (9)

新时代五四精神的价值内涵及传承路径

艾楚君, 谈传生, 焦浩源 (18)

□ 资源环境研究 (教育部“名栏工程”建设栏目)

环境资源法

自然资源调查制度的建构逻辑与路径

胡中华 (27)

资源环境经济与管理

政府补贴、税收优惠还是低利率贷款?

——产业政策对环保产业绿色技术创新的作用比较

何凌云, 黎 姿, 梁 宵, 祝婧然 (42)

CVM 有效性和可靠性的研究与争论: 范围问题的探讨

肖建红 (59)

本刊特色：倡导绿色文科，逐步打造全刊单一主题综合性品牌学报
本刊定位：多学科研究资源环境问题的国内高端学术平台，广受学界尊敬的新锐文科学报

社会资本、雾霾风险感知与公众应对行为 王晓楠（75）

□ 生态哲学

回到马克思：全球生态正义的重塑及当代践行 刘 洋，李燕芳（88）

乔纳森·休斯对历史唯物主义的生态审视及生态启示
——以需要为视角的分析 于 萍（97）

□ 管理与经济

知识技能型共享经济双边参与影响因素研究 李梅芳，阮 迪，齐海花（105）

网络负面口碑如何影响旅游目的地形象：基于大学生样本的实验检验
侯俊东，常雪萍，庄小丽（121）

眼观六路还是吐丝自缚？创业失败恐惧的双刃剑效应
陈江涛，吴燕晴，邓志华（138）

本刊 2020 年总目录 （153）

MAIN CONTENTS

Lenin's Thought of Transforming Small-scale Peasants Consciousness and Its Practical Significance	YUAN Yin-chuan, GAO Jun (1)
The Thought of "Communist Revolution" in <i>The German Ideology</i> and Its Contemporary Significance	YU Gen-xiong (9)
The Value Connotation and Inheritance Path of the May Fourth Spirit in the New Era	AI Chu-jun, TAN Chuan-sheng, JIAO Hao-yuan (18)
Constructing the Institution of Natural Resources Survey	HU Zhong-hua (27)
Government Subsidies, Tax Incentives or Low Interest Loans? — Comparison of the Effect of Industrial Policies on Green Technology Innovation in Environmental Protection Industry	HE Ling-yun, LI Zi, LIANG Xiao, ZHU Jing-ran (42)
The Research and Debate over the Validity and Reliability of CVM: The Issue of Scope	XIAO Jian-hong (59)
Social Capital, Haze Risk Perception and Response Behavior	WANG Xiao-nan (75)
Back to Marx: Reshaping Global Ecological Justice and Its Contemporary Practice	LIU Yang, LI Yan-fang (88)
Jonathan Hughes's Ecological Examination of Historical Materialism and Its Ecological Enlightenment — An Analysis from the Perspective of Need	YU Ping (97)
Research on Influencing Factors of Bilateral Participation in Knowledge and Skill-based Sharing Economy	LI Mei-fang, RUAN Di, QI Hai-hua (105)
How does Negative Online Word-of-Mouth Affect Destination Image: Two Scenario Experiments Based on Samples of University Students	HOU Jun-dong, CHANG Xue-ping, ZHUANG Xiao-li (121)
Obervant & Alert or Self-Binding? The Double-Edged Sword Effect of Fear of Entrepreneurial Failure 万方数据	CHEN Jiang-tao, WU Yan-qing, DENG Zhi-hua (138)