

中国广播

CHINA
BROADCASTS

认真贯彻党的十七届六中全会精神 推动广播影视大发展大繁荣

专稿·全面建设现代综合新型国际传媒

特别策划·蓬勃发展的文艺广播

聚焦·盘点2011中国广播

媒介前沿·上海：下一代广播电视网正式建成运营等



万方数据

总第223期

2012.1

卷首语

- 1 文艺广播 与时俱进 安景林

特稿

- 4 认真贯彻党的十七届六中全会精神
推动广播影视大发展大繁荣 蔡赴朝

专稿

- 7 全面建设现代综合新型国际传媒 王庚年

特别策划

蓬勃发展的文艺广播

——“文艺广播改革、创新的十年”高峰论坛发言辑录
主题策划：中广协广播电视文艺工作委员会 本刊编辑部

栏目主持：韩丽 范国平

- 11 音乐之声的“拾穗十年” 阚平
14 打造广播的文化竞争力
——以深圳电台的实践为例 李静
18 娱乐广播十年变迁 邵军
20 天津文艺广播精品节目制作回顾 王晓彤
22 辽宁文艺广播融合发展现状浅析 晓君

聚焦·盘点2011中国广播

- 25 2011年中国广播业发展回顾 褚俊杰
29 2011年广播新闻扫描 申启武 邹小玲
32 2011年中国广播理论研究简述 朱姝蓉

专论

- 36 特色化、专业化、类型化
——21世纪以来中国城市广播传播理念述评
欧阳宏生 李欣

透视

- 41 试论交通广播二维市场的开发
——以湖南电台交通广播全媒体直播室为例 冉照福



- 彩页：1. 中央人民广播电台
新疆民族语言广播中心揭牌
2. 走基层、转作风、改文风
3. 中央电台第三届十佳播音员
主持人颁奖盛典
4. 让爱久久——Music Radio
音乐之声9周年暨集体婚礼庆典

业务研究

- 44 广播文艺创新创优应以文化为魂 胡妙德
- 47 加强舆论引导 促进社会管理 刘宇红
- 51 浅析如何办好老年广播
——以太原电台老年之声为例 黄满柱 杜远
- 54 浅谈广播节目录音制作技巧 林阳

职业素养谈

- 57 重大突发事件报道如何避免“虚”新闻 葛修远

新媒体观察

- 60 试论广播媒体与新媒体的融合 李雪蓉

基层视点

- 64 解决两个冲突 实现三个目标
——大型基层采访活动的成功关键 杨俊平

百家言

- 66 浅谈媒体品牌策略 李阳 刘丽荣 李洪旗

交流

- 68 广播新闻的困境与对策 金建根
- 70 民族地区如何办好民生类广播节目
——从《905天天说事》谈起 孔卫炜

倾听世界

- 73 欧洲奖——媒体人的职业发动机 李宏

要闻·信息

- 43 “收听数据解读与应用”研讨会在北京举行
- 63 人民日报新闻战线杂志社举办“传媒—文化产业发展”高峰论坛

媒介前沿

- 77 广电总局八项措施落实十七届六中全会精神
- 77 文化创意只是文化产业的一个类别
- 78 广电总局500万元首奖纪录片
- 78 上海：下一代广播电视网正式建成运营
- 79 深圳广电集团打造“一站式全媒体整合营销”
- 79 新媒体将加速改变纪录片产业形态
- 80 卫星电视推广权划归地方广电
- 80 电视剧“网播时代”来临
- 80 海外华媒呈现竞合发展新趋势



纪念中国人民对外广播事业
暨中国国际广播电台创建70周年
纪念大会隆重举行