

# 中国广播

# CHINA BROADCASTS

**面对面** 全媒体时代的广播发展机遇

专访中国传媒大学副校长、教授、博士生导师胡正荣

**基层视点** 记者成为百姓心中明星的启示

以丹东广播电视台记者刘彤为例

**瞭望** 洞察力·研发力·创造力

广电多媒体发展策略



**特别策划**

## 广播影响力 源于节目创新力



万方数据

总第225期

# 2012.3

## 卷首语

- 1 研究 创新发展 赵忠颖

## 特别策划

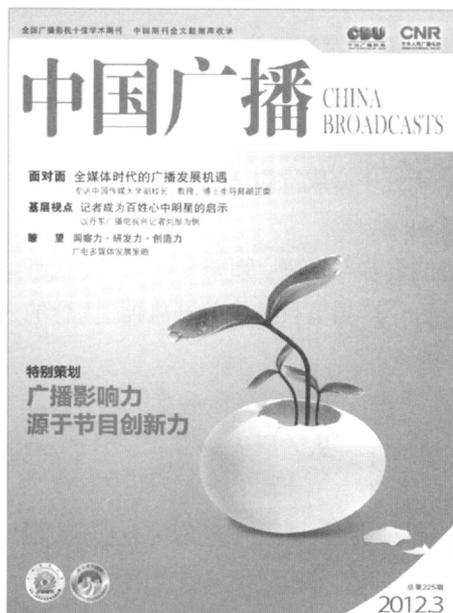
- 4 广播影响力源于节目创新力  
主题策划: 中央人民广播电台发展研究中心 平面媒体中心  
栏目主持: 靳雷 刘逸帆 刘园丁 莫玉玲
- 4 为有源头活水来  
——中央人民广播电台广播影响力节目样态研讨会综述  
刘逸帆
- 9 论杂志型广播节目的构成与形态 李建刚 王 璨
- 13 广播节目形态的衍生和创新 童 云
- 16 重视当代广播的社会属性  
——广播节目样态创新的另一思路 崔 玺
- 20 青少年广播的缺失与发展策略研究 林小榆
- 23 微博空间的“意见领袖”与广播媒体的影响力提升 张爱凤
- 27 LBS技术在移动广播中的运用初探  
张乡平 赵 方 黄 佩

## 基层视点

- 30 记者成为百姓心中明星的启示  
——以丹东广播电视台记者刘彤为例 李 杰

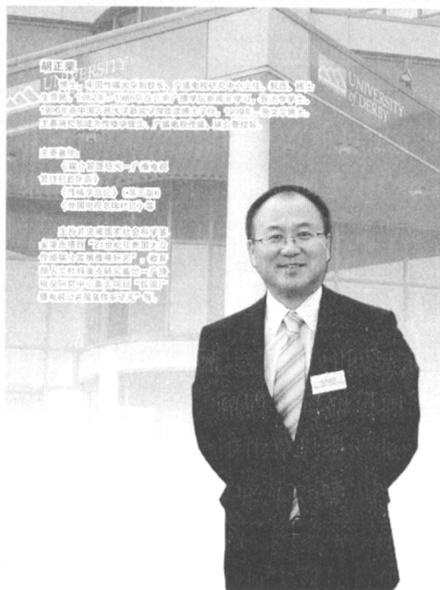
## 瞭 望

- 38 洞察力·研发力·创造力  
——广电多媒体发展策略 李 静 胡 凯
- 42 试析BBC架构与流程的变化及其作用 尹明子
- 46 BBC频道频率定位与节目启示 杨 文 夏要民 王 婷
- 47 媒体融合新思路 潘想力 杨 文



- 彩页: 1. 中央电台与中国残联  
签订“文化助残行动计划”  
战略合作协议
2. 中央电台举办  
广播影响力节目样态研讨会
3. 北京电台第五届赢在创意  
全球华语广播栏目大赛

## 面对面



## P35

### 全媒体时代的广播发展机遇

——专访中国传媒大学副校长、教授、博士生导师胡正荣

刘浩三

## 倾听世界

- 50 广播特写,用艺术的形态表达真实的内容 李宏  
51 创作谈——七分钟的叙事与抒情 乐艳艳  
附播出稿 广播特写:梯田人家

## 传媒观察

- 55 中美互联网国际传播力对比研究 伍刚  
59 对台广播的传播瓶颈与突破路径 刘洪涛  
63 浅谈对台广播评论的受众观念 葛朝兴

## 业务研究

- 65 从“报时中国经济”看专业频率的品牌建设 刘志军  
68 浅论新媒体传播环境下突发事件报道的注意事项 朱琳  
70 给广播添点“孕”味  
——开播有关孕婴广播节目的想法 刘燕妮  
72 地方广播新闻提升舆论引导应规避的三个缺失 吴万新

## 史话

- 74 柯岩的广播情缘 叶子

## 媒介前沿

- 77 凝练与建构社会主义核心价值观  
77 我国新闻职业规范的基本专业原则  
78 国家工商总局出台多项措施支持文化产业发展  
78 传媒业迎上市潮 文化企业借力资本市场渐成趋势