

中国广播

CHINA BROADCASTS

特稿 首“秀”境外 以“文”会友

—— 2012全球华语广播网年度会议在美国洛杉矶举行

面对面 集团化之下广播发展的成功探索

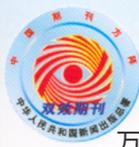
—— 专访无锡广电集团(台)副总裁、副台长、副总编辑张军



特别策划

微博助力 开辟广播新时代

—— “广播新时代·自媒体时代的广播”
研讨会发言辑录



万方数据

总第229期

2012.7

卷首语

- 1 主动融合 更好发展 赵子忠

特稿

- 4 首“秀”境外 以“文”会友
——2012全球华语广播网年度会议在美国洛杉矶举行
李胜 高铁军

特别策划

- 7 微博助力 开辟广播新时代
——“广播新时代·自媒体时代的广播”研讨会发言辑录
主题策划：中央人民广播电台中国之声 本刊编辑部
栏目主持：徐冰 张小艳 刘逸帆 范国平
- 7 微博的运用与广播竞争力提升
——以中国之声新浪微博为例 陆小华
- 11 微博与广播重塑
——从中国之声新浪微博粉丝数量突破200万说起
曹璐 张彩
詹国枢
- 14 对中国之声新浪微博的几点建议
- 15 为广播插上新的翅膀
——对广播业务与微博结合的“微思考” 侯东合
- 17 微博与短信相比的传播优势分析 延安
- 21 打造互联网声音节点
——新媒体时代的广播战略 王海滨

专论

- 28 广播节目中的对比法则 张伟 霍红耀

传媒观察

- 31 试论新环境下对台舆论引导的观念转变 张君昌
- 35 广播台网融合的推进现状及发展趋向 王春美
- 39 名人代言虚假广告的问题及其对策 张小龙
- 43 广播在多媒体时代的跟进发展 杨锦

业务研究

- 46 汇集小线索, 策划大选题
——探索广播新闻热线新思路 陈佳宁
- 49 关于构建受众服务体系思考 张传玲



彩页:

1. 中国高速公路交通广播(京津塘段)FM99.6正式开播
2. 2012全球华语广播网年度会议在美国洛杉矶举行
3. 大型系列报道《中国湿地报告》
4. 中央人民广播电台携手全国16家报业集团实行战略合作
5. 中央电台走基层采访团走进安徽
6. 港澳媒体采访团山东行

封底: 天宫一号与神舟九号载人飞船
交会对接中央电台全程直播

面对面

张军

无锡广电集团(台)副总裁、副台长、副总编辑

张军, 本科学历, 文学学士, 高级记者。2006年入选江苏省宣传文化系统“五个一批”人才; 2008年当选中国广播影视协会第十一届理事会理事; 2007年被评为江苏省优秀新闻工作者。其新闻作品屡获全国新闻奖、中国广播影视奖等奖项。

1993年, 他毅然辞去了交通部—无锡长用的电台工作, 到当时刚刚成立的广电总台, 从无锡广播主持人干起, 直至今天的无锡广电集团(台)副总裁、副台长、副总编辑, 分管广播工作。



P23

集团化之下

广播发展的成功探索

——专访无锡广电集团(台)副总裁、副台长、副总编辑张军

刘逸帆

- 51 浅析对台广播直播类娱乐节目的成功之道 柳欣
- 54 媒介事件理论在广播主题活动中的运用与思考
——以湖南电台“学雷锋”主题活动为例 徐神
- 58 解析中国之声广告预售工作的世界观和方法论 赵东
- 61 建设广电媒体品牌文化的要素分析 刘国云
- 64 借势而上把广播的品牌做响做大
——谈谈体育广播与体育品牌合作的思路 姚钢
- 66 试论老年广播品牌建设的意义及其路径
张剑峰 陈飞
- 69 论播音员主持人的语言规范
——以方明的语言规范观和审音工作为例 刘卓
- 72 广播包装: 浙江电台交通之声的一点探索 孟亭
- 75 新时期广电媒体党建工作创新探析 赵亦红
- 77 新媒体环境下的流行音乐广播 董高颀

倾听世界

- 80 用音响创造画面, 表达主题
——谈《欧洲的钟》创作
彼得·里昂哈特·布朗(德) 李宏译
附: 广播特写 《欧洲的钟》(片段)

交流

- 84 地方新闻媒体提高舆论引导能力的思考
李成果 朱丽娟 刘玉军
- 87 人物广播节目创作初探 袁丹
- 90 区域性国际广播媒体对外传播力的提升路径
——以广西电台北部湾之声为例 刘炜

媒介前沿

- 93 在新的国际环境中中国要善用“舆论杠杆”
- 93 新闻媒体应当坚持独立意识与责任意识并重
- 93 社交媒体语境下“全民记者”的概念
- 94 “新闻敲诈”败坏了什么

要闻·信息

- 79 2012年广电蓝皮书出版
权威展现2011年中国广播电影电视业发展全景
- 86 中国广播电影电视报刊协会评选出2011年度优秀新闻作品