

中国广播 CHINA BROADCASTS

特稿 把握传播规律 创新传播方式
实现国家电台广播大型报道的新突破
——评中央电台大型系列报道《中国湿地报告》

面对面 微风皖韵，四海传播
——专访安徽广播电视台党委书记、台长、总编辑张苏洲

特别策划

全媒体环境下
广播广告面临的机遇与挑战



万方数据

总第230期

2012.8

卷首语

- 1 积极进取 拓宽市场 赢得发展空间 刘宝顺

特稿

- 4 把握传播规律 创新传播方式
实现国家电台广播大型报道的新突破
——评中央电台大型系列报道《中国湿地报告》 包云

特别策划

- 7 全媒体环境下广播广告面临的机遇与挑战
主题策划:本刊编辑部 栏目主持:覃继红 刘浩三
- 8 全媒体背景下的广告营销问题 黄升民
- 12 广播广告持续发展动因探析 朱月昌
- 14 精准与规模的兼得
——论新媒体竞争环境下广播广告的精准和互动营销
周伟 赵东
- 18 广播广告之“数、理、化”
——黑龙江电台广告运营实践心得与解读 赵鸿洋
- 20 早高峰时段北京广播广告市场格局的多维度观察 方乐
- 26 西安乱弹“谈西安”
——价值共同体构建下的广播广告文化营销 马晨
- 29 深度融合后的战略合作 王瑄
- 30 正视困难,强化和创新营销手段 张一莉

传媒观察

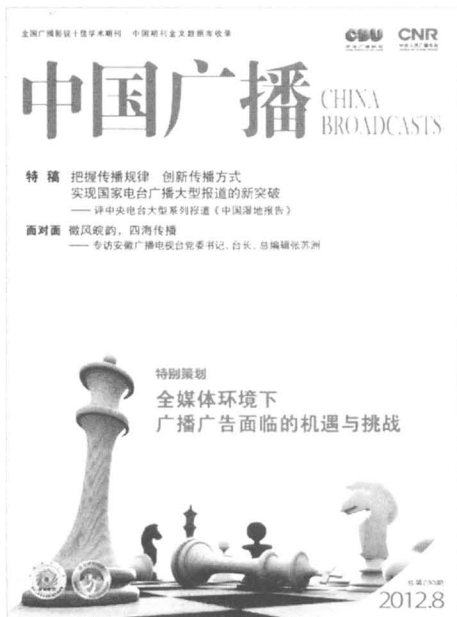
- 37 农村有线广播“村村响”工程的实践与思考
——以浙江省湖州市吴兴区为例 周雪芬 刘钢
- 40 广播新闻立台的价值回归
——以湖北广播电视台新闻综合广播改版为例 梁延 尚政民

传媒与法

- 43 新增多项保密规定,加强个人信息保护
——以大众传播学视角解读2012年
《中华人民共和国刑事诉讼法》修改(一) 徐迅 张立芳
- 45 防治影院偷拍侵权的法律之道
——日本经验及其对中国的启示 魏晓阳

探讨·争鸣

- 49 军事广播记者队伍建设初探 孙崇峰



彩页:

1. 中央电台走基层转作风改文风活动研讨会
2. 中央电台藏语频率《走基层 看西藏》大型采访活动
3. 中央电台召开大型系列报道《中国文化改革发展纪事》座谈会
4. 中国广播电视协会广告信息工作委员会一届五次会议暨中国广告协会广播分会七届五次会议召开

封底:中央电台《家庭健康》频道华丽变身《央广健康》

面对面

张
苏
洲

安徽广播电视台党委书记、台长、总编辑

2005年4月任中共安徽省委宣传部副部长，兼任安徽广播电视台书记、台长、总编辑
曾任安徽卫视、卫视、2010年12月任台长。
主持安徽卫视《第一时间》栏目，主持安徽卫视《第一时间》栏目，主持安徽卫视《第一时间》栏目。
主持安徽卫视《第一时间》栏目，主持安徽卫视《第一时间》栏目，主持安徽卫视《第一时间》栏目。
主持安徽卫视《第一时间》栏目，主持安徽卫视《第一时间》栏目，主持安徽卫视《第一时间》栏目。
主持安徽卫视《第一时间》栏目，主持安徽卫视《第一时间》栏目，主持安徽卫视《第一时间》栏目。
主持安徽卫视《第一时间》栏目，主持安徽卫视《第一时间》栏目，主持安徽卫视《第一时间》栏目。



P33

徽风皖韵，四海传播

——专访安徽广播电视台党委书记、台长、总编辑张苏洲

王珮 刘逸帆 孙叶

基层视点

- 51 携百家电台走基层 创媒体报道新模式 伍劲松
- 54 深入基层一线，激发写作灵感 张淑玲 方正
- 56 坚持人本思想 凸显媒体生命力 崔凤梅

业务研究

- 58 用热线电话打造城市新闻广播频率
——以郑州电台新闻广播为例 葛向阳
- 61 地方台怎样做好外宣工作
——以阜阳广播电视台为例 张莉芳
- 64 试论城市化进程中农村报道瓶颈的突破 毛飞军
- 66 践行社会责任，塑造崭新形象
——从中国之声新台标语、新版节目说起 李应宏
- 68 广播电台如何摆脱医疗专题广告之困扰 杨秀萍
- 71 全媒体时代广播记者的新定位 华晓青
- 73 从问题出发
——做好报道规划、提高报道质量的有效途径 谢智毅
- 75 车载收听环境下提高广播注意力的策略 金少华
- 77 私家车时代广播受众收听新特征 张立

交流

- 80 壮大内容产业促进地方广电媒体发展 史群
- 83 永远的电波
——一部用广播手段展现广播历程的精品 冯健
- 85 绝对意外，情理之中
——从《绝对意外》的成功看广播节目的创新 王其倜

倾听世界

- 88 展示香港社会全貌 探索港人心灵追寻
——短特写《香港之歌》赏析 李宏
附：短特写《香港之歌》 【德】岩斯·亚里许

媒介前沿

- 93 首部移动互联网蓝皮书发布
- 93 CIBN互联网电视正式上线商用
- 93 从“走基层”系列报道看主流媒体的社会使命

要闻·信息

- 50 “宁波鄞州杯”·首届中国广播剧微剧大赛新闻发布会在京举行