中

玉

广

播



全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

中国广播 CHINA BROADCASTS

名家论坛 车联网给传统广播带来的机遇和挑战

传统媒体与网络平台互动模式分析

面对面 云计算的广电应用之路

对话广电云计算相关专家和行业代表

传媒与法 从"今日头条"事件看新媒体环境下的新闻版权问题

特别策划 少儿广播在最好的时代绽放













中国广播 CHINA BROADCASTS

目 录 CONTENTS

	卷	首语		业务	·研究
1	用心呵护 春暖花开	李晓冰	60	"木桶"加长短板就够了吗?	
				——试论互联网时代广播媒体的转型误区	梁宏卿
		别策划	63	多视角转换: 用战术升级提升媒体内容价值	杜昌华
4	少儿广播在最好的时代绽放		66	媒介融合时代广播媒体发展策略研究	le la
7	プル) 猫 任 取 好 的 的 いん 変 加 主			——从郑州人民广播电台打造全媒体"新常态"谈起	
	芒尼克克 栏目主持: 李晓冰 王				安 张柏林
5	突破少儿广播发展瓶颈之路径	赵敏	69	长篇连播编导如何执导叙述语言的演播	雪汉青
9	对少儿广播节目现状的几点思考	王群	73	广播早间节目的特色与创新探析	77 n+; 1+
11	广播形 网络心	± 14T	75	——以都市之声《长安一路通》为例	邓晓楠
••	——互联网思维下的少儿广播运营策略	王敬轩	75	从台湾青少年受众特征谈新形势下对台广播的领	
16	少年儿童广播节目发展新态势	9XT1			张瑜瑜
10	——以江苏省"少年儿童广播电视精品节目评选	"作品为例			
	0.1 30 to 100 E) 18 0 10 M 10 F 11 1 2	孔建民		史	话
19	态度决定效果	16.224			
	——少儿节目背后的媒介态度分析	戴莹	79	日本侵华广播史略(上)	赵玉明
		** <u>II</u>			
22	云南少儿广播的类型化创新之路 张	秋玲 刘婧文		交	流
26	全媒体打造广播活动,塑造频率新形象		82		
	——以甘肃青少广播为例	王磊	02	——以辽宁省东港人民广播电台为例	朱明丽
			84	利用新媒体提高广播节目知名度	נונו נעי אך
		4	04	——以中央人民广播电台《韵味岭南》节目为例	陈健光
		可对 面		W YO COO JA GO (14) 14 1/1/11	PA DE DE
29	云计算的广电应用之路				
	——对话广电云计算相关专家和行业代表	宁黎黎		グラス グラス グラス グラス グラス グラス グラス グラス グラス グラス 	世界
			87	让世界了解更多更精彩的中国故事	
	/ /-	Jet am nia		——广播纪实节目《中国有个"欧元村"》创作谈	关娟娟
		媒观察		附: 广播纪实节目:《中国有个欧元村》(删节版	į)
32	互联网对广播电视发展影响的四个维度	李宇			
35	媒体融合政策法律环境浅析	李默			
39	如何提高受众的参与度?			一桩人	
	——从"小米"口碑营销引发的思考	王君			前沿
43	大数据在我国媒体中的应用分析与反思	肖婧为	93	上海传媒业融合成效引人瞩目	
46	网络论坛与微博的舆论传播差异研究	曾卫	93	"地标联盟"成为央视、卫视之外的第三极	
50	移动互联网时代微广播剧的嬗变	周雅	94	"互联网+"创新驱动新引擎	
			94	历史类电视节目应有互联网思维	
			95	"谜语大会" 开启传播新模式	
		家论坛	95 96	微信 "摇电视" 接入多家电视台或可精确统计收	视
53	车联网给传统广播带来的机遇和挑战 潘新			"一剧两星"带来电视剧制播三大转型	
		7四 391	96	深圳广电集团与时尚星光传媒跨界结盟打造"时	尚节目带"
		## =		书	讯
		媒与法	92	《新闻事件的台前幕后》出版发行	
5 5	11 "个口头久" 東班賽新湖休环接下的新阅览权问题			《如西西山田》中,一个一个一个	

78

王云松 刘昶荣

《聆听 凝视——一支广播电视"隐形部队"的

观察与思考》出版

从"今日头条"事件看新媒体环境下的新闻版权问题

55

2015.5 总第263期

Issue No. 5, Volume 263, 2015

1	Put Our Heart to Take Care, With Spring Flowers Blossoming		Opportunities and Challenges of Car Networking Which are Brought to	
	Li Xiaobing		the Traditional Radio	Pan Xir
4	Children's Radio Bloom in the Best of Times	55	On Issues of News Copyright in the New Media	Environment From the
	Theme Planners: Newsroom of China Broadcasts		"Today' s Headlines" App Wan	g Yunsong, Liu Changrong
	Column Hosts: Li Xiaobing, Wang Pei, Lǐ Xiaobong	60	Is the Cubage of a Cask Dependent on the Lengthen of the Shortest W	
5	On Breakthrough of the Bottleneck of Children's Radio Zhao Min		Plate?	
9	Reflections on the Status of Children's Radio Show Wang Qun		Misunderstanding of the Radio Media Trans	formation in the Internet
11	The External Form is Radio, yet the Inner-heart is Internet		Era	Liang Hongqing
	Operation Strategy of Children's Radio With the Internet thinking		Multi-angle Conversion : Enhance the Value of	Media Content With
	Wang Jingxuan		Tactics Upgrade	Du Changhua
16	New Trend in Children's Radio Show Development		Study on the Radio Development Strategy in the Era of Media Conver-	
	Take the Works Awarded "Children's Radio & Television Program		gence	
	Selection" in Jiangsu Province for an Example Kong Jianmin		From New Normal Development of Multiple Media Created by	
19	Attitude Decides the Effect		Zhengzhou People's Broadcasting Station	Zhu Yi-an, Zhang Bailin
	Analysis of the Media Attitude of Children's Program Dai Ying	69	How to Direct the Narrative Language Performa	nce by the Novel Series
22	Innovative Format of Yunnan Children's Radio		Director	Xue Hanqing
	Zhang Qiuling, Liu Jingwen	73	Analysis of the Features and Innovation of Morr	ning Radio Show
26	Make Broadcasting Activities With Multimedia, Shaping a New Image of		Take the Program of "ChangAnYiLuTong" of You Radio as an Exam-	
	Frequency		ple	Deng Xiaonan
	Take Gansu Youth Radio for an Example Wang Lei	75	On Strategy of the New Radio Policy Towards Ta	aiwan From the Teen
29	Application of Cloud Computing in Broadcasting		Demographics of Taiwan	Zhang Yuyu
	Dialogue With Cloud Computing Experts and Industry Representatives		A Brief Radio History of the Japanese Invasion to China (Part I)	
	in Broadcasting Ning Lili			Zhao Yuming
32	Four Dimensions of the Impact of the Internet on the Development of	82	Discussion on the Media Responsibility of Radi	o at the County Level
	Radio and Television Li Yu		Take the Dong-gang People's Broadcasting	Station in Liaoning Prov-
35	Brief Analysis of the Policy and Legal Environment of Media Convergence		ince as an Example	Zhu Mingli
	Li Mo	84	Improve the Popularity of the Radio Show With	New Media
39	How to Improve the Participation of the Audience?		Take the Program of "YunWeiLingNan" of C	hina National Radio as an
	Thinking From the Word-of-mouth Marketing of the "Millet" Com-		Example	Chen Jianguang
	pany Wang Jun	87	Let the World Know More Wonderful Stories ab	out China
43	Analysis and Reflection of the Big Data Application in Media of China		On the Creation of the Radio Documentary Program of "A Euro Vil-	
	Xiao Jingwei		lage in China"	Guan Juanjuan
46	Study on the Communication Differences of Public Opinion Between BBS		An Attachment: Radio Documentary Program o	f "A Euro; Village in
	and Microblog Zeng Wei		China" (An Abridged Version)	

50 Evolution of the Micro Radio Drama in the Mobile Internet Era Zhou Ya