

全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

中国广播

CHINA BROADCASTS

- 名家论坛** 媒体融合时代广电转型升级的核心竞争力探析
- 面对面** 新闻学研究的数字化生存
访清华大学新闻与传播学院副院长、中国新闻史学会会长陈昌凤教授
- 传媒与法** 浅析新闻侵犯名誉权案件中媒体的核实义务

特别策划

大数据时代 媒体创新与变革

BIG DATA

NEWS

INFORMATION

MEDIA



NO.264 | 2015/06
 人民币 15.00 元 港币 20.00 元
 国内统一刊号: CN11-3074/G2
 国际标准刊号: ISSN 1004-9061



CHINA BROADCASTS

中国广播

2015.06

中央人民广播电台主办



卷首语

- 1 拥抱大数据时代的媒介变革 姜海清

特别策划

- 4 大数据时代媒体创新与变革
主题策划: 中央电新媒体宣传中心 本刊编辑部
栏目主持: 伍刚 王珮 王天怡 吕晓虹
- 5 媒体要为大数据时代未雨绸缪 官建文
- 8 面对大数据更需理性 崔保国
- 11 大数据时代的个人隐私保护 匡文波
- 14 大数据时代的财经媒体运营创新刍议 陈端 高伟
- 18 跨屏大数据: 传统媒体与互联网融合的入口 刘旸

面对面

- 23 新闻学研究的数字化生存
——访清华大学新闻与传播学院副院长、
中国新闻史学会会长陈昌凤教授 戎瑶

名家论坛

- 26 媒体融合时代广电转型升级的核心竞争力探析 张君昌

传媒与法

- 30 浅析新闻侵犯名誉权案件中媒体的核实义务 张鸿霞

传媒观察

- 34 媒介生态视角下省会城市广播市场竞争策略探析
——以西安电台为例 张渤
- 39 融合新媒体属性发展音乐广播 陈洁
- 42 从接触点角度思考传统媒体广告
张斌 王崇银 张毅
- 45 “积”中生“智”
——浅谈广播电视节目主持人“智”的养成 陆凯
- 48 新媒体时代广播的融合之道 王钰萍 魏可

应急广播

- 51 机制建设, 启动应急广播体系运行的钥匙 王磊

业务研究

- 55 多媒体时代广播育儿节目营销和品牌发展的问题与对策
邓晓楠
- 58 论典型人物的广播采写 盛坚毅
- 61 打造有思想的广播
——以安徽电台广播新闻评论节目为例 王云松 成文胜
- 64 创作表现非物质文化遗产节目的三重境界 邢晓春
- 67 新闻自由不是自由主义 曹仁义
- 69 新闻报道的红线应该划在哪儿 徐曼
- 72 论社交媒体平台下广播互动类节目主持人的话语表达原则
任毅
- 75 军事广播全媒体建设初探 孙崇峰 胡镜明
- 79 从两会报道看媒体融合
——以内蒙古广播电视台广播新闻中心为例
魏青梅 马文清

史话

- 81 日本侵华广播史略(下) 赵玉明

交流

- 84 打造公众平台 关注服务民生
——中山广播电视台《周五民声直播室》十年实践的思考
林小军 吕亮生
- 86 媒体组织大型活动对青少年的引导作用浅析
——以盐城广播电视台为例 洪磊

倾听世界

- 89 听觉起点的创意生发与声音本源的艺术表达
——公益广告《海豚的世界》创作谈 李晓东
附: 公益广告《海豚的世界》

媒介前沿

- 93 “互联网+”正带来创业黄金期
- 93 广播产业何以逆势增长
- 94 英国广播业给我们的三条启示
- 94 纸媒突围: 以深度提升竞争力
- 95 传统媒体的商业模式创新——阅读新闻能赚钱?
- 95 知识产权时代来临 影视圈掀起竞购IP热潮
- 96 国产动画电影在长“大”