

全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

中国广播

CHINA BROADCASTS

CHINA BROADCASTS

中国广播

2015.09

中央人民广播电台主办

名家论坛 论类型化广播的文化价值
传媒观察 广播转型过程中对“内容为王”的理念重构与创新运用
案例分析 宁夏有个“哈喜喜”

特别策划

探索新常态下 广播广告 **转型**之路



NO.267 | **2015/09**
人民币 15.00元 港币 20.00元
国内统一刊号: CN11-3074/G2
国际标准刊号: ISSN 1004-9061



卷首语

- 1 变局中寻求增长机会 陶世明

特别策划

- 4 探索新常态下广播广告转型之路
主题策划: 本刊编辑部
栏目主持: 覃继红 吕晓虹
- 5 2015年广播电台广告趋势分析
- 8 广播广告隐形下降中的趋势和对策研判 周伟 崔洁
- 11 业态剧变下广播广告经营问题及转型探讨 方乐
- 15 从传统媒体到数字移动媒体
——上海广播广告逆势上扬的启示 潘伟
- 19 浅析新媒体环境下广播广告的创新方向 孙剑
- 22 互联网时代广电广告的重新定位 张斌 洪燕

名家论坛

- 25 论类型化广播的文化价值 李欣

传媒观察

- 29 广播转型过程中对“内容为王”的理念重构与创新运用
李彦 周冲
- 32 “互联网+”视阈下传统广播的发展路径 朱元君
- 36 互联网思维下的广播电视媒体融合发展 林小勇 罗惠
- 40 人物访谈, 交浅而言深的学问 郭静
- 44 论融媒体时代驻地方记者站功能的再塑造 郭长江

案例分析

- 48 小议广播剧如何闯市场 马茵 刘青梅
- 50 宁夏有个“哈喜喜” 马茵
- 53 关于广播系列剧《的哥哈喜喜》运营的几点思考 王贤波

应急广播

- 55 农村应急广播在浙江的推广和应用 柳清荣

业务研究

- 58 再论品质决定广播节目的生命力 钱翊白

- 62 浅析如何以强军目标为核心引领军事广播宣传 马艺
- 65 重大纪念性报道的创新与思考
——以中央电台纪念抗战胜利70周年特别节目
《难忘二战岁月 共同历史记忆》为例 孙利 王志龙
- 68 广播微信公众平台的运营与营销初探
——以天津生活广播《相约玫瑰园》为例 赵慧
- 71 在“一带一路”背景下如何做好对台传播 刘丽贞
- 74 论对香港广播如何吸引青年听众 刘文燕

史话

- 76 抗战胜利后中国对日伪广播电台的接收 张立雷

交流

- 79 新形势下做好新闻报道的思考
——以柴生芳先进事迹典型报道为例 张志鹏 史昆
- 81 广播评论与网络评论的媒介互动 严锋
- 83 县级广播发展“瓶颈”的破解之道
刘全伟 王亚娟 岳新春
- 85 如何让负面新闻产生正面效应 洪赐芳

倾听世界

- 87 用祖先的智慧滋养儿童的心灵
——广播特写《听见童年 相会祖先》赏析 李宏
- 89 不一样的教师才让旦
——广播特写《听见童年 相会祖先》创作谈
王葳 董高颀
- 附: 广播特写《听见童年 相会祖先》

媒介前沿

- 93 国家版权局将从五个方面加强网络音乐版权保护
- 93 “移动互联网+媒体”: 传统媒体转型必经之路
- 94 文明大革命: 迎接人类寻求的新时代精神
- 94 研究中国海洋文化传播战略意义深远
- 94 全球新闻传播人才核心素质培养的几点把握
- 95 “个人被激活”时代: 互联网传播生态特征
- 95 “慕课”模式教育传播学: 现代网络教学革命
- 96 手机: 电子书的新乐园
- 96 “全光网时代”为创业创新提供有力支撑