

中国广播

CHINA BROADCASTS

专 论 浅谈新媒体时代专业广播的传播思维

传媒与法 论舆论监督报道中隐性采访的正当性

传媒观察 互联网时代如何做好高端访谈节目
试论广播新闻节目与新媒体的结合方式

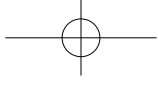


中国之声论文专刊



2015/05
 人民币 15.00元 港币 20.00元
 国内统一刊号: CN11-3074/G2
 国际标准刊号: ISSN 1004-9061





中国广播

CHINA BROADCASTS

目 录 CONTENTS

卷首语

- 1 FM正青春 蔡小林

专 论

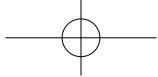
- 4 浅谈新媒体时代专业广播的传播思维 杜雨亭
8 浅谈大型主旋律报道如何做出精品
——以《行进中国·精彩故事》专栏为例 王 远

传媒与法

- 11 论舆论监督报道中隐性采访的正当性 肖 源
15 浅析开设广播法制频率的可行性 汤一亮
18 试论广播法制类报道该如何讲故事 樊新征

传媒观察

- 21 试论广播新闻节目与新媒体的结合方式 柴 婧
25 如何引导国内听众关注广播中的国际新闻
——以中国之声国际新闻为例 朱 敏
28 广播媒体制作与应用HTML5手机新媒体产品初探 夏 文
33 浅论环境新闻报道对于公众环保意识的影响 杜希萌
36 互联网时代如何做好高端访谈节目
——关于中国之声2015年两会特别报道《做客中央台》的几点思考 郭 亮
40 传统广播媒体融合新媒体, 机遇大于挑战 苏 铃
44 谈传统媒体时政新闻报道如何用好新媒体 刘 乐
47 浅论国际新闻采编过程中的三个“度” 李思默
50 重新发明电台中的逆向思维 杨 宁



2015.5 中国之声论文专刊

业务研究

- | | | |
|----|--|-----|
| 53 | 新时期音乐广播发展之关键词 | 李 赢 |
| 56 | 新媒体环境下寻找新闻当事人的新尝试 | 刘黎黎 |
| 59 | 浅谈广播媒体在突发事件报道中如何不失阵地
——以中国之声《央广新闻晚高峰》“鲁甸特别直播”为例 | 任 杰 |
| 62 | 传统广播如何借力互联网
——以中央人民广播电台中国之声为例 | 曹 博 |
| 65 | 新媒体对传统媒体的解构浅析
——以广播、电视、纸媒为例谈媒介融合 | 王 鑫 |
| 68 | 新媒体时代如何打造广播的舆论场
——以中国之声《新闻晚高峰》“新闻调查”板块为例 | 饶 雷 |
| 71 | 浅析主持人的主观能动性
——以中国之声《央广新闻》为例 | 胡 凡 |
| 74 | 传统广播主持人如何在移动电台应用中突出重围 | 刘鹤佳 |
| 78 | 浅析移动互联时代新闻广播的定位与转变
——以中国之声《直播中国》《千里共良宵》节目为例 | 白中华 |
| 80 | 提升广播新闻传播效果的思考 | 韩 雪 |
| 83 | 突发事件中的不确定信息在新媒体的传播
——基于“马航MH370失联事件”的思考 | 张 蕾 |
| 87 | 浅论虚拟人物形象在两会报道中的作用 | 曹 波 |
| 89 | 浅析全国两会报道要义 | 张棉棉 |
| 92 | 广播情感类节目之传播心理学初探 | 舍志鹏 |

交 流

- | | | |
|-----|--------------------------------|---------|
| 95 | 以民生为本报道两会
——以中国之声《新闻纵横》节目为例 | 吴喆华 刘 凌 |
| 98 | 浅议新媒体时代广播如何加强国际新闻报道 | 王 楷 |
| 100 | 全媒体时代国家电台新闻主持人类型化的思考 | 王 艺 |
| 103 | 健康养生类节目从红火趋于平淡的几点思考 | 旭 日 |
| 106 | 浅析如何做好广播专题报道 | 王 舒 |