

全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

# 中国广播

## CHINA BROADCASTS

- 名家论坛** 重振文化自信：主流媒体的自觉与担当
- 传媒与法** 新闻媒体舆论监督权的保护与行使
- 案例分析** 北京电台《教育面对面》节目的品牌建设启示
- 传媒观察** 以发展理念拓展新型主流媒体的内涵与外延

特别策划

# 弘扬中国传统文化 担当大国媒体责任



CHINA BROADCASTS

中国广播

2016.05

中央人民广播电台主办



NO.275 | 2016/05  
 人民币 15.00 元 港币 20.00 元  
 国内统一刊号：CN13074/G2  
 国际标准刊号：ISSN 1009061



# 中国广播 CHINA BROADCASTS

## 卷首语

- 1 追寻 保护 呼唤 乔 里

## 特别策划

- 4 弘扬中国传统文化，担当大国媒体责任  
主题策划：本刊编辑部  
栏目主持：王 珮 吕晓虹 刘浩三 肖婧为
- 5 朝向21世纪新文艺复兴  
——以当代媒介促进中华文明全面复兴 毛 峰
- 8 挖掘专业优势，锻造声音产品  
——以中央人民广播电台《致我们正在消逝的文化印记》为例 高 岩
- 12 新型广播需要新型产品  
——《致我们正在消逝的文化印记》之样本意义 蔡万麟
- 16 以创新传承文化 用诗歌传播价值  
——解析杭州新闻广播大型品牌文化活动“我们读诗” 熊 丽
- 19 担当媒体责任 讲好传统文化故事 鞠晓飞 王莹 孟伟
- 22 浅谈广播如何通过讲好故事传承民族文化  
——以陕西广播电视台《文化三秦》节目为例 郭伟玲
- 25 用本土语言坚持文化传承  
——广播传记《林兆明的艺术人生》的叙事手法与艺术表达 麦伟平

## 名家论坛

- 29 重振文化自信：主流媒体的自觉与担当  
——谈《致我们正在消逝的文化印记》等的传播学观照 全文瑶

## 传媒观察

- 32 以发展理念拓展新型主流媒体的内涵与外延  
——兼论新型广播媒体建设 宋 青
- 37 贴地飞行，协作共赢  
——浅谈中央和县级广播携手办农村广播 朱明丽 孙同举
- 40 媒体融合视阈下传统广播电视发展路径的探索性研究 张 超
- 43 移动互联网时代广播客户端发展的瓶颈与进化方向 周伟琪
- 48 新媒体时代网络语言的吸纳与规范  
任 静 其其格 张洪霞 刘 东

## 传媒与法

- 52 新闻媒体舆论监督权的保护与行使  
——从“世奢会诉媒体侵权案”谈起 宁黎黎

# 目 录 CONTENTS

## 案例分析

- 55 北京电台《教育面对面》节目的品牌建设启示 葛文捷
- 58 不忘初心 向时代致敬  
——《教育面对面》品牌创建分析 张延红 黄缘缘
- 63 从“专业化”到“社会化”：教育广播的演变和前景  
王 迪 葛文捷

## 业务研究

- 67 借大数据实现对受众需求的精准分析 王 君
- 71 传统媒体在“互联网+”时代的坚守与变革 马维军
- 73 加强新闻报道方式的运作提升广播时政新闻综合节目的活力和影响力 吴悦峰
- 76 媒体融合情势下的对台广播传播策略 林兴华
- 79 访谈节目主持人的心理学储备和应用 孙新军
- 82 播音主持专业素养提升路径探析  
——以“金话筒”奖获奖作品为例 杜庆新 莫小乔
- 85 融媒体环境下微广播剧与广播剧异同之比较 李多娇
- 88 音响蒙太奇在广播节目中的应用 姚 雷

## 应急广播

- 91 新媒体时代广播的应急属性探讨 葛丽婷

## 倾听世界

- 95 挑战广播剧短板 呈现中世纪长诗  
——广播剧《神曲·地狱》赏析 阚 平 李 宏
- 97 附：广播剧 神曲·地狱——《神曲》三部之第一部

## 媒介前沿

- 101 面对中央期许，传统媒体怎么办
- 101 代表和记者都多一些“换位意识”
- 102 新闻发布会上看“媒体素养”
- 102 构建中国特色社会主义话语体系的四点注意
- 103 用“好声音”讲述“好故事”
- 103 手机客户端：广播发展的新机遇

## 大事记

- 36 “法信”数字平台面世
- 66 北京新媒体集团揭牌
- 94 “书香中国—全民阅读官方网站”上线
- 104 中央人民广播电台音乐节目中心  
成功举办“2015年度Music Radio中国TOP音乐盛典”