

全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

中国广播

CHINA BROADCASTS

传媒观察 从融合文化的角度思考新媒体融合的路径
案例分析 “专业化”小众广播节目的破茧之路
业务研究 新媒体语境下国家广播对传统文化的传承与创新

特别策划

汇聚世界声音 共话广播未来



CHINA BROADCASTS

中国广播

2016.06

中央人民广播电台主办



NO.276 | 2016/06
人民币 15.00 元 港币 20.00 元
国内统一刊号: CN11-3074/G2
国际标准刊号: ISSN 1004-9061



中国广播

CHINA BROADCASTS

目录 CONTENTS

卷首语

- 1 牢记“联接中外、沟通世界”使命 加强对外交流合作 蔡赴朝

特别策划

- 4 汇聚世界声音 共话广播未来

——聚焦2016亚洲广播大会

主题策划：中央人民广播电台办公室《中国广播》编辑部

栏目主持：张文雷 孙雷军 蔡骏 覃继红 刘浩三 宁黎黎 饶雷

肖婧为 张涛

- 5 提升服务内容 增进交流互动 贾瓦德·孟塔基

- 6 共建“一带一路”上的媒体合作之路 阎晓明

- 8 挖掘广播内容的潜力 保持电台的竞争力 琼·华纳

10 讲好广播故事 展现广播力量

- 10 做新样态与新手段相结合的新型广播 赵铁骑

- 12 如何通过讲故事获得听众的注意 沃尔弗拉姆·德

- 13 展现广播的故事魅力 巴里·基奥恩

14 移动互联网环境下的广播与受众

- 14 建立广播网络以吸引受众，提升影响力 里斯·霍勒伦

- 15 探索传统广播成为移动互联网入口的可能性 黄信

- 18 通过人气投票吸引听众 浅野由子

- 19 开发数字平台，加强与受众的互动和沟通 吴润锡

- 20 以好的内容、多平台传播的方式，提高受众参与度
珊迪·巴格拉珊

21 公共服务广播的宗旨：服务公众，关注公益

- 21 媒体融合：开创亚洲公共广播的新未来 田玉红

- 22 公共广播应坚定使命，提升内容品质 菲亚兹·沙赫里亚尔

- 24 以“办书展”的形式吸引受众，服务公众
奥维迪乌·米库雷斯库

- 25 打造基于社区的节目制作和互动平台 韦佩文

26 广播如何在媒体竞争市场中一路领先

- 26 覆盖亚洲最多人口的中央台如何赢得受众 侯东合

- 27 数字技术保障电台运营 马丁·科本

- 28 DRM数字媒体技术在广播中的应用 托尼·菲德勒

传媒观察

- 29 从融合文化的角度思考新媒体融合的路径 李俊楠

- 33 自媒体的信息传播特点及对事件的影响浅析
——以山东失效疫苗事件为例 温超

- 37 对国家音频资源库建设的几点思考 宋波

- 40 多元、分众、融合：音乐广播手机客户端发展的思考 付纯

案例分析

- 44 “专业化”小众广播节目的破茧之路 刘玉蕾

- 47 《收藏天地》，19年的坚持 刘伊丹

- 50 探索广播节目品牌化的传播模式
——沈阳生活广播《收藏天地》节目的品牌化路径探析 生奇志

业务研究

- 54 新媒体语境下国家广播对传统文化的传承与创新
——以中央电台特别报道《致我们正在消逝的文化印记》为例 石勤

- 58 广播节目创意与策划之比较 雪汉青

- 61 “广播电台+互联网”的运营模式及发展构想 汤洪

- 64 早间新闻与《罗辑思维》
——自媒体成功案例对传统广播早间资讯节目的启发 张楠

- 68 广播证券节目在金融动荡期的传播新样态 赵子亮

- 71 浅析做好民族广播节目的几个重要基础
——以中央人民广播电台维吾尔语广播为例 阿地力·阿布来提

- 74 从对台宣传角度谈大陆流行文化的影响作用 熊博洋

- 77 音乐在广播节目中的功能及展现方式 孙峰

- 81 讲述类节目的有声语言在广播、电视中的区别处理 苗丽君

- 84 论在市场经济条件下新闻真实的重要性 贾雯

史话

- 86 抗日战争及解放战争时期少数民族语言的广播事业
(1931~1949) 白润生

倾听世界

- 89 以声音为媒联接中外 用心灵之桥沟通世界
——中央人民广播电台与亚广联奖 李宏

媒介前沿

- 93 国家新闻出版广电总局要求加强广播电视社会类、
娱乐类新闻导向管理工作

- 93 清华大学发布传媒蓝皮书《中国传媒产业发展报告(2016)》

- 94 2015年中国传媒产业发展呈现六大特点

- 95 创新表达也是传播力

- 95 文艺也需“工匠精神”

大事记

- 73 国家新闻出版广电总局2067万元奖优秀少儿节目和国产动画

- 96 新《新闻出版统计管理办法》7月1日起施行 等