

中国广播

CHINA BROADCASTS

目录 CONTENTS

卷首语

- 1 以自主创新驱动中国网络经济腾飞 郑新立

特别策划

- 4 互联网技术助力媒体创新突破
主题策划：央广网《中国广播》编辑部
栏目主持：伍刚 覃继红 吕晓虹 肖婧为
- 5 大数据呼唤大搜索 大搜索向网络索取智慧 方滨兴
- 7 网络发展、技术创新不能逾越法律红线
——兼论网络、创新、法律之间的关系 刘志飞
- 12 网络电台的崛起与商业模式研究 王传珍
- 16 依法治网视域下的商业网络电台 刘金星 张桂萍
- 20 重大项目类网络舆情良性生态的机制建构
——以浙江省“五水共治”网络舆情生态建构为例 张厚远
- 24 虚拟现实技术在广播中的运用设想 冯洁萍
- 26 浅析传统广播如何应对车载互联网的挑战 于中涛

名家论坛

- 29 互联网的产业逻辑与新媒体的赋权
——从阿里巴巴入股第一财经谈起 彭逸林 霍 凤

传媒观察

- 34 数据新闻传播效果再审视 吴洪霞
- 37 浅议媒介融合时代下的“广播+”
——以浙江广电集团城市之声的融媒体发展状态为例
来 钧 陈建海
- 40 广播电视在媒体融合背景下的挑战与机遇 孙文涛 史文璇
- 44 从“今日头条”的崛起探寻广播电台客户端的发展策略
吴志超
- 46 传统广播怎样建设移动客户端 戴 婷 张 亮
- 50 移动互联网时代广播媒介的场景运营
——兼论对《广播经营管理》课程教学改革的启示 张 燕
- 55 基于互联网模式的广播媒体发展创新 马 协

传媒与法

- 58 论互联网账号行为的主体推定原则及其责任 朱 巍 薛春雨

业务研究

- 63 移动客户端评论的特点分析 王广文
- 65 全媒体时代广播舆论监督的实效性研究 严 锋
- 68 “互联网+”背景下广播媒体的产业营销 陈起来 武开有
- 71 提升新媒体环境下传统广电媒体的核心竞争力
——以深圳广播媒体融合发展为例 戴 杰 李向辉
- 73 从热播剧的成功看广播剧的新前景 黄健瑜
- 77 广播赛事直播创新浅议
——以北京电台体育广播《激情赛场》节目为例 张晓亮
- 79 地方台如何走好广播剧创作之路
——从漳州人民广播电台精品广播剧的创作实践谈起 孔小军
- 82 传统广播传播方式的再探索与创新
——以河南音乐广播为例 李仙芝
- 85 用广播新闻“讲好中国故事” 武俊叶

倾听世界

- 88 广播先生黄炳琦 李 宏

媒介前沿

- 92 国家新闻出版广电总局：坚决制止少儿节目成人化过度倾向
- 92 少儿广播的转型探索
- 92 时代更需要关注现实的创作导向
- 93 进军它业：传统媒体转型的快车道
- 93 要加快手机视频新闻的生产步伐
- 94 网络视频发展：政策规制与市场需求博弈
- 94 应对新形势要求 助力新媒体声音
- 95 农村剧为何越来越萧条
- 95 新形势下的县级广播电视发展新思维

大事记

- 57 国务院副总理刘延东观看中央少年广播合唱团
赴俄罗斯演出并祝贺演出取得圆满成功
- 70 中广联广播新闻节目工作委员会2015年度新闻节目创优
评析评审活动、2016年会暨媒体融合论坛召开
- 96 全国百家电台贵州黔东南大型采风活动圆满举行等

- 87 第六届全国广播学术研讨会征文启事