

中国广播

CHINA BROADCASTS

特稿 讲好中国和世界和谐共处的故事 镌刻历史和时代声音文化的印记 / 阎晓明

连接华语广播 共建创新舞台

——2017 全球华语广播网年度会议综述

名家论坛 “一带一路”建设与广播影视“通心工程” / 张君昌

专论 打好媒体“底色” 正确引领导向



QK1735898

特别策划

融合开拓 砥砺前行



万方数据



NO.292 | 2017/10

人民币 15.00 元 港币 20.00 元

国内统一刊号: CN11-3074/G2

国际标准刊号: ISSN 1004-9061



中国广播

CHINA BROADCASTS

目录 CONTENTS

卷首语

- 1 媒体融合需要有思想的行动 钱岳林

特稿

- 4 讲好中国和世界和谐共处的故事 镌刻历史和时代声音文化的印记
——阎晓明
- 6 连接华语广播 共建创新舞台
——2017全球华语广播网年度会议综述 饶雷

特别策划

- 8 融合开拓 砥砺前行
主题策划：中国广播联盟秘书处、《中国广播》编辑部
栏目主持：伍劲松 覃继红 刘浩三 饶雷 林玉明
- 9 “走出概念、快速见效”中国广播云平台
——中央人民广播电台媒体融合工程 李向荣 阎冬
- 14 “津云”：以用户为中心构建媒体融合新模式 韩颖新
- 17 “长江云”：构建区域融合新生态的实践 朱昊
- 20 “大蓝鲸”系统：打造增强型的新广播 郭成涛
- 23 广播需要一次深刻的重构 王海滨
- 25 不忘初心 方得真声音 王水明
- 28 匠人、匠心、品牌、智媒体
——浅谈广东广播主持人工作室的创新 刘学
- 33 山东广播从“+”到融 杨镇
- 35 蜻蜓.fm+广播电台：内容蛋糕的共享与融合 张昊
- 37 庆祝建军节大阅兵中的国家声音 陈欣
- 40 生动多元 传播中国声音 讲好中国故事 周霖 文虹任

名家论坛

- 42 “一带一路”建设与广播影视“通心工程” 张君昌

专论

- 48 融合与秩序：将传媒改革进行到底 许华鑫 龚志伟
- 52 打好媒体“底色” 正确引领导向
——兼议山东新闻广播的实践探索 张新刚

传媒观察

- 55 声音里的中国：第二十六届中国新闻奖广播获奖作品评析
高红波 张栗晶
- 59 浅论新时期农村广播的内容创新和管控机制
——以湖南常宁“村村响”广播工程为例 尧遥
- 62 广播娱乐节目《欢乐正前方》打造独特的声音属性 刘卓

业务研究

- 65 用新媒体思维提升地方电台新闻采编效能 李文文
- 67 微博微信在广播新闻传播中的优势和應用探析 贾海涛
- 70 论驻地方记者站在新闻宣传中的主动性 王贵山
- 73 如何让广播消息出彩 杨雪雷
- 76 浙江交通之声的融媒实践小议 葛莎
- 78 浅析移动互联业态下的音频连线报道 张文楚
- 81 浅析风貌类视听新闻作品的叙事视角
丁建明 任荣荣 刘彤

国际传播

- 84 西班牙广播公司联播网的媒体融合之路 康秋洁 刘大炜

倾听世界

- 89 蒙太奇在广播节目中的运用
——广播特写《两位伐木工的别样人生》创作体会
陈鸿燕 陈俊
- 91 附广播特写：两位伐木工的别样人生

媒介前沿

- 94 中国传媒产业建构的四种共生模式
- 94 新时期广电节目的竞争力解读
- 94 数据新闻生产传播中的问题及应对
- 95 要依靠制度消解网络民粹倾向
- 95 全媒体时代广播电台编辑如何转型

大事记

- 96 中国首家“一带一路”文化传播研究基地成立
- 96 第二十七届中国新闻奖48个广播作品入选
- 96 8部广播剧入选第十四届精神文明建设“五个一工程”奖
- 96 中央电台作品获亚太广播发展机构2017年度最佳广播节目奖

彩页

- 封二、彩一：2017全球华语广播网年度会议
- 彩二、彩三：砥砺奋进的五年
——媒体融合成为广电产业增长的最大力量
- 封三：用耳倾听 用心倾诉——走进2017上海广播节
- 封底：中央人民广播电台2018年媒体资源推介暨中国品牌联盟发布会

- 1 Media Convergence Requires Thoughtful Action *Qian Yuelin*
- 4 Tell Good Chinese Stories with the Theme of Living in a Harmony World, and Engraved the Cultural Imprint of an Era with History and Sound *Yan Xiaoming*
- 6 Connecting Chinese Broadcasting to Set up an Innovative Stage - A Review of the Conference on Global Chinese Broadcasting Cooperation 2017 *Rao Lei*
- 8 Media Convergence and Radio Development
Theme Planners: Secretariat of China Broadcasting Union & Newsroom of China Broadcasts
Hosts: Wu Jinsong, Qin Jihong, Liu Haosan, Rao Lei, Lin Yunming
- 9 "Step out of the Concept to Take Effect": On Media Convergence Project of China National Radio - China Broadcasting Cloud Platform
Li Xiangrong, Yan Dong
- 14 "Jin Cloud": Set up a New Mode of Media Convergence with User-centered *Han Yingxin*
- 17 "Changjiang Cloud": Practice of Constructing a New Ecology of Regional Convergence *Zhu Hao*
- 20 "System of Great Blue Whale": Create a New Enhanced Broadcasting *Guo Chengtao*
- 23 Broadcasting Requires a Deep Restructuring *Wang Haibin*
- 25 Real Sound Comes from the Original Mind *Wang Shuiming*
- 28 Craftsmen, Ingenuity, Brand and Intellectual Media - On the Innovation of Host Studio of Guangdong Radio *Liu Xue*
- 33 Shandong Broadcasting: From "Plus" to "Convergence" *Yang Zhen*
- 35 Qingting.fm + Radio Station: Sharing and Convergence of "Content Cake" *Zhang Hao*
- 37 Celebrating the National Voice in the Military Parade *Chen Xin*
- 40 To Tell Good Chinese Stories to Spread China's Voice Lively by Means of Communication *Zhou Lin, Wen Hongren*
- 42 Construction of "One Belt And One Road" and "Heart to Heart Project" of Radio, Film and Television *Zhang Junchang*
- 48 Convergence and Order: The Media Reform will be Carried out to the End *Xu Huaxin, Gong Zhiwei*
- 52 Lay a Solid Foundation of the Guidance of Public Opinion - On the Practical Exploration of Shandong News Broadcasting *Zhang Xingang*
- 55 China in the Voice: An Appreciation of the Broadcasting Winning Entries of the 26th China News Award *Gao Hongbo, Zhang Lijing*
- 59 Discussion on the Content Innovation and Control Mechanism of Rural Broadcasting in the New Era - A Case Study of the Project of "Extending Radio Coverage to Every Rural Village" at the City of Changning in Hunan Province *Rao Yao*
- 62 On Entertainment Broadcasting Program "Happy Front": To Create Unique Sound Properties *Liu Zhuo*
- 65 Enhance the Effectiveness of Local Radio News with New Media Thinking *Li Wenwen*
- 67 Analysis of the Advantages and Applications of Micro-blog and WeChat in the Communication of Broadcasting News *Jia Haitao*
- 70 On How the Local Journalists can Exert the Influence of News *Wang Guishan*
- 73 How to make Radio News Remarkable *Yang Xuelei*
- 76 On the Media Convergence of Zhejiang Traffic Voice *Ge Sha*
- 78 A Brief Analysis of the Audio Report Connecting Local Reporter on the Phone in the Context of Mobile Internet *Zhang Wenchu*
- 81 A Brief Analysis of the Narrative Perspective of Audiovisual News Works which Reflect Local Customs *Ding Jianming, Ren Rongrong, Liu Tong*
- 84 The Media Convergence of Spanish Broadcasting Corporation Network *Kang Qunjie, Liu Da'wei*
- 89 The Use of Voice Montage in Radio Programs - Creation on the Broadcasting Feature of "Fighting Deforestation" *Chen Hongyan, Chen Jun*
- 91 A Transcript of the Broadcasting Feature of "Fighting Deforestation"

蝶变2018

中央人民广播电台 2018年媒体资源推介 暨中国品牌联盟发布会

9月19日上午，中央人民广播电台2018年媒体资源推介暨中国品牌联盟发布会在北京隆重举行，对2018年的节目、渠道和广告资源进行集中发布和推介。这是继2015年“破茧”活动之后，中央人民广播电台举办的又一大型媒体推介会，也是首次举办的大型广告资源预售发布会，吸引了来自企业、广告、传媒和学术等各界共600多位嘉宾参会。新华社、人民日报、中央电视台、光明日报、新浪、腾讯、搜狐、今日头条和凤凰网等二十多家媒体出席，央广网、央广手机电视对推介会进行了全程音视频及图文直播。



中央人民广播电台副总编辑姜海清在大会上致辞，提出强化央广中央媒体属性，彰显声音媒体特色，打造新型广播



央广传媒发展总公司董事长兼总经理王跃进作题为《中国声音助力中国品牌》的演讲



北京大学新闻与传播学院党委书记、副院长、尼尔森市场研究总裁田涛作题为《国家博士生导师陈刚教授阐释央广在品牌传播中的新价值与品牌传播的新思路



陈刚教授阐释央广在品牌传播中的新价值与品牌传播的新思路

中国声音助力中国品牌