

中国广播

CHINA BROADCASTS

卷首语 深入学习宣传贯彻党的十九大精神 开创新时代新闻出版广播影视工作新局面 / 聂辰席

特稿 发挥广播特色 学习宣传贯彻好十九大精神
——在中央人民广播电台学习宣传贯彻十九大精神动员会上的讲话 / 阎晓明

导向正确 特色鲜明 传播创新 播出安全
——在中央人民广播电台十九大报道总结会上的讲话 / 赵忠颖

名家论坛 厘清历史脉络 调正培养方向
——中国广播教育的发展沿革 / 高贵武

《五年成绩单》

《十九大报告解读·伟大变革》

《央广公开课》

《爱评论》

《击水中流》

学习十九大·央广声音

《十九大时光》

《权威专家读报告》

《中国力量》

《党代表通道》

《做客中央台》

《大会之声》

《中国》

《述说新变化》

《十九大吸引全球目光》



万方数据



NO.293 | 2017/11
人民币 15.00 元 港币 20.00 元
国内统一刊号: CN11-3074/G2
国际标准刊号: ISSN 1004-9061



CHINA BROADCASTS
中国
2017.11
中央人民广播电台主办

中国广播

CHINA BROADCASTS

卷首语

- 1 深入学习宣传贯彻党的十九大精神
开创新时代新闻出版广播影视工作新局面 聂辰席

特稿

- 4 发挥广播特色 学习宣传贯彻好十九大精神
——在中央人民广播电台学习宣传贯彻十九大精神动员会上的讲话 阎晓明
- 9 导向正确 特色鲜明 传播创新 播出安全
——在中央人民广播电台十九大报道总结会上的讲话 赵忠颖

学习十九大·央广声音

- 13 中央人民广播电台中国之声推出《十九大时光》专栏
扬广播所长 用音响说话
- 14 中央人民广播电台经济之声《权威专家读报告》专栏
专家解读 权威阐述
- 17 创意新颖 解读全面 平台多样
——专家热评中央电台十九大报道

传媒观察

- 19 《十九大时光》的三点启示 郭静
- 22 传统广播的媒介“进化论”：重构运营闭环 连新元
- 26 北京区级广播的现状分析与优化路径
——基于对北京9个市辖区广播电台的调研 李静 李秀丽
- 30 社交化：移动互联网时代的农村传播
——以“今日头条”农村题材公众号为例 陈瑞华
- 34 重塑媒体价值 共谋行业未来
——2017上海广播节综述 李静

名家论坛

- 38 厘清历史脉络 调正培养方向
——中国广播教育的发展沿革 高贵武

国际传播

- 45 德国之声的全媒体战略实践 康秋洁 付丽

业务研究

- 49 浅议新媒体环境下传统广播的经营创新 易明胜
- 52 从国家媒体视角探讨新闻人才的素质需求 张全庆
- 55 对广播“声音”的价值分析 董高颀
- 57 突发公共事件网络舆论失范的治理 迟宇
- 60 浅析老年广播谈话节目中的三大要素 李咏菁
- 63 云南民族广播的建构与表达
——基于云南民族广播微信公众号的框架分析 李晓霞 夏世西珍
- 67 广播、音乐与一种声音档案
——以台北News98新闻台《音乐五四三》为例 李宝玉

目录 CONTENTS

交流

- 72 农民对国家政策的信息偏好与媒体的互联网传播策略
——以中国乡村之声微博的“双创”报道为例 白晨
- 76 试论“碎片化”策略在传统广播中的运用
——以浙江金华交通音乐广播为例 徐定华
- 79 融媒体时代的故事传播 李连申
- 83 播音“口水化”的表现形式及其对策 王力军 林明山

倾听世界

- 86 用叙事节奏构建听众的心理期待
——广播特写《落地生根》创作谈 何鹏
- 88 附：落地生根

媒介前沿

- 92 融媒体时代新闻作品的认定与保护
- 92 解码重大活动融媒体报道“新招式”
- 92 内容生产的IP化及其影响
- 93 灾难事故报道中数据新闻应用的问题及对策
- 93 创新方法理念 提高重大主题、纪念活动报道水平
- 93 广电媒体广告的供给侧结构性改革
- 94 新媒体环境下广播新闻如何“讲故事”

书讯

- 75 《中国VR+影视产业发展报告(2017)》出版
- 94 《广播内容传播——媒体融合视域下广播节目模式创新研究》出版

大事记

- 95 国家新闻出版广电总局召开系列会议深入学习贯彻党的十九大精神
- 95 中央电台召开学习宣传贯彻十九大精神动员会
- 95 电台电视台应在重要法定节日播放国歌
- 95 第三届中国广播广告资源联合推介会在武汉举行
- 96 北京市新闻出版广电局与北京银行助推金融服务文化等

彩页

- 封二：习近平致中国记协成立80周年的贺信
- 彩一、彩二、彩三：发挥广播特色 推全媒体矩阵
——中央电台倾情传递党的十九大声音
- 封底：广播联盟成员台 聚焦北京 反映党代表履职 传递十九大精神
- 彩四、彩五：“变革时代的媒体”——第54届亚洲-太平洋联盟大会
暨2017（第十四届）四川电视节纪实
- 封三：声音的魅力 文化的传承
——中央电台第五届“夏青杯”朗诵大赛颁奖盛典

1 Study, Publicize, and Carry out in depth the Spirit of the 19th CPC National Congress to Initiate an Overall New Phase of Press, Publication, Radio, Film and Television

Nie Chenxi

4 Study, Publicize, and Carry out the Spirit of the 19th CPC National Congress, Giving Full Play to Radio Broadcasting's Unique Advantage - Speech on the Launch Ceremony of Studying, Publicizing and Carrying out the Spirit the 19th CPC National Congress Held by China National Radio

Yan Xiaoming

9 Properly Guided the Public Opinion, Ensured and Innovated Broadcasting with Radio' Characteristics - Speech on Summary Conference of Report on the 19th CPC National Congress by China National Radio

Zhao Zhongying

13 Given Full Play to the Advantage of Radio and Sound: The News Frequency of China National Radio Launched a Column of the Times of the 19th CPC National Congress

14 Experts' Interpretation and Authoritative Elaborations: The Economic Frequency of China National Radio Launched a Column of Authoritative Experts' View on Report

17 Some Experts Made Comments on the 19th CPC National Congress Covered by China National Radio

19 Three Enlightenment of Column of the Times of the 19th CPC National Congress

Guo Jing

22 The Evolutionary Theory of Traditional Broadcasting: Reconstruction of Closed-Loop Operational Chain

Lian Xinyuan

26 Status quo and Optimization of Broadcasting at District Level in Beijing - Based on a Survey of Radio Stations in 9 Municipal Districts in Beijing

Li Jing, Li Xiuli

30 Socialization: Rural Communication in the Era of Mobile Internet - A Case Study of Official Accounts with Rural Subjects in the Platform of "Headlines Today" Client Application

Chen Ruihua

34 Reshape the Value of Media and Make a Plan for Development in Future - An Overview of 2017 Shanghai Broadcasting Festival

Li Jing

38 Examine Historical Context and Adjust Orientation of Education: Development of Disciplinary Education of Radio Broadcasting Science

Gao Guiwu

45 Practice of Omnimedia Strategy Assumed by the Voice of Germany

Kang Qiujie, Fu Li

49 Discussion on Management Innovation of Traditional Broadcasting in New Media Environment

Yi Mingsheng

52 On the Quality Requirements of News Talents from the Perspective of National Media

Zhang Quanqing

55 An Analysis of Value of Radio's Sound

Dong Gaojie

57 Governance Public Opinion Online in Emergencies

Chi Yu

60 A Brief Analysis of Three Elements of Broadcasting Talk Show for Seniors

Li Yongjing

63 Construction and Expression of Broadcasting with Audiences of Ethnic Minority in Yunnan - Framework Analysis Based on Related WeChat Official Accounts

Li Xiaoxia, Xiashi Youzhen

67 Broadcast, Music and a Sound File - A Case Study of Program of "Music543" on the Air at Taiwan News98

Li Baoyu

72 Farmers' Preference for National Policy and Internet Communication Strategy of Media - A Case Study of Reports on "Mass Entrepreneurship and Innovation" Made by Micro-blog Official Accounts of China Rural Frequency

Bai Chen

76 On the Use of "Fragmentation" Strategy in Traditional Broadcasting - A Case Study of Jinhua Traffic & Music Radio in Zhejiang Province

Xu Dinghua

79 Story Communication in the Era of Media Convergence

Li Lianshen

83 Broadcasting Presentation and Countermeasures of "Excessive Colloquial" in the New Era

Wang Lijun, Lin Mingshan

86 Constructing Audience's Expectation with Narrative Rhythm - On Creation of Broadcasting Feature of "Rooted"

He Peng

88 A Transcript of the Broadcasting Feature of "Rooted"