

中国广播

CHINA BROADCASTS

特稿 声情并茂 视听兼备

——中央人民广播电台推出春节特别节目《中国声音中国年》(雄鸡篇)

名家论坛 对外传播中国文化的价值观照与路径选择

传媒观察 移动直播客户端视听节目存在的问题及应对建议



NO.284 | 2017/02
人民币 15.00 元 港币 20.00 元
国内统一刊号: CN11-3074/G2
国际标准刊号: ISSN 1004-9061



卷首语

- 1 2016, 为广播点赞 本刊编辑部

特稿

- 4 声情并茂 视听兼备
——中央人民广播电台推出春节特别节目《中国声音中国年》(雄鸡篇)
中央人民广播电台总编室

特别策划

- 7 融合创新 打造新广播 ——2016年广播盘点
主题策划: 本刊编辑部
栏目主持: 覃继红 吕晓虹 刘浩三
- 8 “声音”价值的重新发现
——2016年广播媒体发展图景扫描 田 园 宫承波
- 14 理念突围 引领广播创新发展 涂有权
- 18 时代性主题 全媒体生产 故事化表达
——2016年广播新闻创新综述 谭筱玲 黄娟娟
- 23 融合·互驱·增值·创新
——2016年中国广播研究综述
欧阳宏生 林 正
- 28 谁持彩练当空舞
——2016年国内广播“两微一端”回顾
金 俊 项 勇 农书荣
- 33 借融媒体之势, 走广播剧市场化道路
——2016年中国广播剧盘点 钟 聚
- 36 法规政策频出, 助力媒体健康有序发展
——2016, 与广电行业相关的那些法律、法规、政策和举措
宁黎黎
- 41 2016广播广告: 稳定与趋变 黄京华 王 冰
- 47 新战略 新融合 新技术
——2016国外广播电视发展与未来趋势
周小普 刘 楠 张 翎

名家论坛

- 52 对外传播中国文化的价值观照与路径选择
——写在中国国际电视台开播之际 沈正赋

传媒观察

- 59 移动直播客户端视听节目存在的问题及应对建议
张 霖 葛晨莹

- 62 移动互联时代广播节目形态与功能的创新 梁 波
- 66 传统广播电台的转型之路: 做互联网优质内容的生产者
尹 航

应急广播

- 69 全媒体时代广播应对体育赛事危机传播的思考 贺 英

业务研究

- 74 可视化直播
——交通广播搭建全媒体传播新架构 左 宁 吕 卓
- 78 用新闻笔法丰富广播纪实文学的表现力 赵 薇
- 82 浅析财经评论节目主持人的必备之功 王纪春
- 85 怎样定位及运用好广播的微信公众号 马秀丽

倾听世界

- 89 与时俱进的亚广联奖 冯 颖
- 91 附广播剧:《振动》(Vibration)

媒介前沿

- 95 试论中国主流媒体重大事件报道的国家形象传播策略
- 95 2017互联网八大猜想: 5G时代来临自媒体行业洗牌
- 95 移动广告: 崛起中的新势力
- 96 新媒介环境下突发自然灾害报道中的煽情传播现象研究
- 96 喻国明: 电视业真正的好日子没几天了, 不要被收视数据迷惑

大事记

- 32 发改委、工信部明确2016~2018中国广电6项重大工程
- 32 网信办将启动应用商店备案工作: 加强应用程序上架审核
- 35 第39次《中国互联网络发展状况统计报告》发布
- 35 2016年全国广播两微榜新鲜出炉
- 58 以融合为导向 央广网全新改版
- 58 北京调研拟建国有影视企业社会效益评价考核体系等

彩页

- 封二: 中央人民广播电台再推《中国声音中国年》
- 彩一: 新春走基层 — 温暖回家路
- 彩二: 2017世界广播日高峰论坛
- 封三: 新春进军营

1 Give a Thumbs-up for the Efforts and Achievements of Radio in 2016

Newsroom of China Broadcasts

4 A Combination of Sound and Soul, Audio and Visual: China National Radio Launched the Spring Festival Special "Chinese Voice-Chinese New Year" (Part One: The Rooster)

7 Convergence & Innovation: A Review of the Development of Radio in 2016

*Theme Planner: Newsroom of China Broadcasts
Column Hosts: Qin Jihong, Lyu Xiaohong and Liu Haosan*

8 Rediscovery of the Value of "Sound": Scanning the Development of Radio Media in 2016

Tian Yuan, Gong Chengbo

14 Innovation in Radio with Concepts Breakthrough

Tu Youquan

18 Grasp the National Spirit and Tell Chinese Stories Well with Media Convergence: A Summary of Innovation in Broadcasting News in 2016

Tan Xiaoling, Huang Juanjuan

23 Convergence, Interaction, Appreciation and Innovation: A Summary of Chinese Radio Study in 2016

Ouyang Hongsheng, Lin Zheng

28 A Review of Management of Micro-blog, WeChat and News Client Operated by Chinese Radio in 2016

Jin Jun, Xiang Yong, Nong Shurong

33 On Marketization of Radio Drama with Media Convergence: A Review of Chinese Radio Drama in 2016

Zhong Ju

36 To Improve Healthy and Ordered Development of Media: On Chinese Broadcasting Laws, Regulations, Policies and Initiatives in 2016

Ning Lili

41 Stability and Change: On Radio Advertising in 2016

Huang Jinghua, Wang Bing

47 New Strategy, New Convergence and New Technology: On

Development of International Broadcasting in 2016

Zhou Xiaopu, Liu Nan, Zhang Ling

52 Promote International Communications to Spread Chinese Culture: On Newly-launched China Global Television Network

Shen Zhengbin

59 Problems and Countermeasures of Audio-visual Programs of Mobile Live Client

Zhang Ji, Ge Chenying

62 Innovation of Categories and Function of Radio Program in the Mobile Internet Era

Liang Bo

66 Transformation of Traditional Radio: Be the Producers of Quality Content in the Cyberspace

Yin Hang

69 Reflections on Crisis Communication in the Multiple Media Era: On Radio Coverage of Sports Events

He Ying

74 Visual Live Broadcast on Radio: Build a New Framework for All-media Communication

Zuo Ning, Lyu Zhuo

78 Enrich the Expression of Documentary Literature on the Air from the Perspective of News Writing

Zhao Wei

82 On the Basic Skills of Financial Commentary Hosts

Wang Jichun

85 How to Define the Position and Make Management of WeChat Accounts Operated by Radio

Ma Xiuli

89 The Asia-Pacific Broadcasting Union Keep Pace with Times

Feng Ying

91 An Attachment: Radio Drama Vibration