

中国广播

CHINA BROADCASTS

卷首语 敢为人先 敢于创新 推进媒体融合发展

名家论坛 2016年影响广播发展的若干政规阐释

案例分析 用最合适的方式讲述最有吸引力的故事

新闻广播剧：广播非虚构写作的新尝试

特别策划

潮起珠江

共谋发展



NO.285 | 2017/03

人民币 15.00 元 港币 20.00 元

国内统一刊号：CN11-3074/G2

国际标准刊号：ISSN 1004-9061



卷首语

- 1 敢为人先 敢于创新 推进媒体融合发展 张惠建

特别策划

- 4 潮起珠江 共谋发展

主题策划：《中国广播》编辑部
栏目主持：覃继红 李 静 张 涛

- 5 不畏艰巨 砥砺前行探索
——珠江经济台开播30周年暨首届中国广播创新发展高端论坛综述
李 静

- 8 不忘初心，创新发展，共创广播美好明天 曾少华

- 11 广电媒体在互联网时代的跨界、融合与创新 杨 晶

- 13 互联网音频时代 传统广播如何培养受众 王 宇

- 16 让广播绽放思想的光辉
——关于广播媒体融合发展的一些思考 申启武

- 21 互联网视阈下融媒新思维和路径
——从十组关键词展开论述 赵随意

- 28 重新认识需求是广播改革的必由之路
周小普 王晓培 江雨晨

- 32 “珠江模式”的创造性转化和创新性发展 覃信刚

- 36 “珠江模式”的文化意义 钱 锋

案例分析

- 41 最适合的方式讲述最有吸引力的故事
——当新闻遇到广播剧 高 岩

- 44 新闻广播剧：广播非虚构写作的新尝试 周 勇

名家论坛

- 47 2016年影响广播发展的若干政规阐释 张君昌

传媒观察

- 52 对台湾传播的供给侧改革探讨 翁菲菲

- 55 广播媒体产业化发展的探索 范少俊

- 58 “广播+新媒体”，不止“好听”一点点
——区级电台频率制改革突围实战浅析 林 娜

- 61 广播真人秀节目的融合实践 秦海菲

- 64 浅析媒体融合时代导向意识的重要性 杨雪雷

- 67 社交媒体环境下涉军舆论的引导和应对 徐旭伟

传媒与法

- 70 法制类节目存在的问题及相关理论思考（一）
——研究背景及相关问题分析 李丹林 秦浩轩

业务研究

- 74 网络电台对传统广播的冲击和反思
——以河北广播电视台为例 寇 霞 王永全

- 77 试论互联网通信工具对广播采访流程的革新 张国亮

- 80 财经视野 用户思维
——广播经济报道的转型思考 吴悦峰

- 83 微剧创作的“五个一”实践
——以浙江省余姚市为例 孙海苗

倾听世界

- 86 如何讲好中国故事？
——以广播特写《石鼓 广州——千里共家园》为例 梁卫浩

- 88 附：广播特写《石鼓 广州——千里共家园》

媒介前沿

- 92 媒体融合：在融合发展的关键期，需要紧抓四个关键环节

- 92 VR媒介重塑新闻业和文化创意产业

- 92 迈向新的媒体融合：当新闻遭遇游戏

- 93 正视“网红”背后的文化命题

- 93 跨文化视域下好莱坞电影的传播研究

- 94 新媒体环境下中国纪录片的品牌建设探讨

- 94 新闻生产注重新闻价值的同时也要注意重算法推送

大事记

- 73 中央审议通过主要央媒人事管理制度改革意见

- 73 国家新闻出版广电总局公布27项审查审批目录清单

- 76 国家新闻出版广电总局专项资金扶持少儿节目

- 76 国家网信办将成立网络安全审查委员会

- 95 中央人民广播电台启动2017年中国品牌集结行动

- 95 国际台加快布局移动互联网阵地建设

- 95 央媒3大移动直播平台上线

- 95 中国交通广播首档视频节目上线

- 95 《内蒙古自治区“十三五”新闻出版广播影视发展规划》印发

- 96 江苏发布广电融合发展计划等

彩页

封二、彩一：2017央广“两会”报道 融媒体抢滩琼地

彩二、彩三：创新广播采编流程 全媒体、多平台呈现“两会”

封三：话民生说“两会” 代表委员论道央广财经

封底：做客中央台

- 1 Dare to be the First Innovator to Build the New National First-class Media Group** *Zhang Huijian*
- 4 Wave Surging in the Pearl River: On Prosperous Development of Radio**
Theme Planner: Newsroom of China Broadcasts
Column Hosts: Qin Jihong, Li Jing, Zhang Tao
- 5 Brave Danger & Sheer Endeavour: A Brief Overview of the First Summit Forum of Innovation and Development of China Radio to Celebrate 30 Years Anniversary of Pearl River Economic Radio**
Li Jing
- 8 Stay True to the Mission, Promote Innovation and Development of Radio for a Better Tomorrow** *Zeng Shaohua*
- 11 Transboundary, Convergence and Innovation of Broadcasting Media In the Internet Era** *Yang Jing*
- 13 How to Cultivate Radio Audiences in the Age of Audio** *Wang Yu*
- 16 Radio Sparkles with Thoughtful Minds: Thoughts on the Development and Convergence of Radio and New Media** *Shen Qiwu*
- 21 New Thinking about the New Path of Convergent Media in the Perspective of Internet: Discuss from Ten Set of Keywords**
Zhao Suiyi
- 28 A New Understanding of Audience Demand Reforming Radio: To Celibate the 30 Years Anniversary of Pearl River Economic Radio**
Zhou Xiaopu, Wang Xiaopei, Jiang Yuchen
- 32 The Innovative Transformation and Development of "Pearl River Model"** *Qin Xin-gang*
- 36 Cultural Significance of "Pearl River Model"** *Qian Feng*
- 41 When Radio Drama Meet with the News: Tell the most Attractive Stories in the Best Way** *Gao Yan*
- 44 News Radio Drama: A New Attempt to Non-fictional Writing**
Zhou Yong
- 47 Interpret and Analysis of Broadcasting Policies and Regulation in 2016** *Zhang Junchang*
- 52 Supply Side Reform of Communication with Taiwan** *Weng Feifei*
- 55 Exploring the Industrialization of Radio Media** *Fan Shaojun*
- 58 Radio Plus New Media Equal to A Better Listening: Analysis of Reform Breakthrough of Radio Frequency at District Level** *Lin Ye*
- 61 Radio Reality Show: Convergent Practice of Radio and New Media**
Qin Haifei
- 64 The Importance of Consciousness of Guiding Public Opinion in the Era of Media Converging** *Yang Xuelei*
- 67 Guiding and Responding to Military Public Opinion in the Social Media Environment** *Xu Xuwei*
- 70 Thinking on Issues and Theory of Legal Programme: Analysis of Research Background and Related Problems (Part I)**
Li Danlin, Qin Haoxuan
- 74 A Reflection Upon the Impact of Internet Radio to Traditional Radio: A Case Study of Hebei Media Network**
Kou Xia, Wang Yongquan
- 77 On the Innovation of Radio Interview with Internet Communication Tools** *Zhang Guoliang*
- 80 Financial Vision & User Thinking: Reflection on the Transformation of Radio Coverage on Finance and Economics**
Wu Yuefeng
- 83 Implement the Spirit of "Selection Project of Five Encouraging Literature Works" by Micro Radio Drama: A Case Study of Yuyao, Zhejiang Province** *Sun Haimiao*
- 86 How to Tell a Good Chinese Story?: A Case Study of the Radio Feature of Shigu & Guangzhou — Miles Apart but Close at Heart**
Liang Weihao
- 88 A Transcript of the Radio Feature of Shigu & Guangzhou — Miles Apart but Close at Heart**



网约车地方细则尘埃落定，“共享单车”又走俏街头巷尾……3月5日，交通运输部党组书记杨传堂在《做客中央台》节目中表示，将加大努力，为大家打造交通出行的黄金体验。



从青海湖到三江源，广袤青藏高原是中华民族的生命之源。全国政协常委、青海政协副主席马志伟多年来关注生态环保。3月6日，他在节目中再次呼吁，青海要寻找一条绿色与发展的平衡之道。



科学技术部党组书记、副部长王志刚3月7日就科技改变生活、科技成果转化落地、深化科技体制改革等问题回应听众提问。



3月8日，全国政协社会和法制委员会副主任、全国妇联原副主席、书记处书记甄砚（左）节目中探寻女性权益保护与自我实现的命题回应听众提问。

做客中央台



我国陆地边界长达22,000多千米，《陆地边境管理法》何时颁布？3月9日，全国人大代表、北部战区陆军副司令员胡修斌就《陆地边境管理法》、军民融合平台建设、战略后备力量动员等热点问题解答听众问。



天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊……内蒙古自治区打造全域旅游。3月10日，内蒙古自治区政协副主席郑福田在节目中积极推介内蒙古的旅游资源。



新疆是个好地方，民族团结是新疆各族人民的生命线。3月11日，全国人大代表、新疆维吾尔自治区副主席吉尔拉·沙木丁表示，要像爱护自己眼睛一样维护民族团结。



3月11日，全国人大代表、中部战区副司令员兼中部战区空军司令员庄可柱（右）在节目中解答广大军迷关心的低空飞行器管理、经济发展与空防安全如何平衡、我军新一代飞行装备列装等问题。



3月12日，最高人民法院办公厅副主任陈志远解读“两高”报告热点和焦点问题，他表示：“要完善防范和纠正冤假错案机制，维护社会公平正义。”



3月12日，最高人民检察院办公厅主任王松苗解读“两高”报告热点和焦点问题，表示坚持“拍蝇”不停歇，坚持“拍虎”不手软。



3月13日，中国移动通信集团公司党组副书记、中国铁塔公司董事长刘爱力（左）表示：未来的基础网络建设将为生活带去惊喜，高铁开通之日就是通信必备之时。

万方数据



你期待5G网络吗，你知道什么是工业互联网吗？2017年，实体经济如何转型升级，5G网络又将带来哪些全新的体验？3月13日，工业和信息化部副部长陈肇雄解读信息化时代最强音。



3月13日，广东省通信管理局党组书记、局长苏少林说：“人工智能发展正在迎来爆发期，未来的想象空间非常大。这也让我们有理由更加期待它未来的发展。”



企业注册登记能否越来越便捷，消费者网购如何更放心？3月14日，国家工商总局局长张茅详解商事制度改革进展，回应消费者关注的热点问题。