

国家新闻出版广电总局认定学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

中国广播

CHINA BROADCASTS

CHINA BROADCASTS

中国广播

2017.04

中央人民广播电台主办

- 名家论坛 广告宣传也要讲导向 / 丁俊杰
- 移动互联条件下传统广播的深度融合 / 黄信
- 传媒观察 2017 全国“两会”主流媒体的新媒体报道竞技
- 国际传播 中英消费维权类广播节目模式对比研究

特别策划

旅游

广播探索



万方数据



NO.286 | 2017/04
 人民币 15.00 元 港币 20.00 元
 国内统一刊号：CN11-3074/G2
 国际标准刊号：ISSN 1004-9061



中国广播

CHINABROADCASTS

目录 CONTENTS

卷首语

- 1 用声音记住乡愁 李秀磊

特别策划

- 4 旅游广播探索
主题策划：《中国广播》编辑部
栏目主持：章继红 吕晓虹 聂巧 刘浩三
- 5 旅游广播的现状、问题及创新 王 宇 刘哲铭
- 9 区域广播的旅游融合产业形态
——以安徽地区广播旅游节目为例 童 云
- 12 打造文化品牌 提升媒体价值
——以河北旅游文化广播为例
张 甜 孙文洁
- 15 “互动互联”的旅游广播发展之路 余 伟
- 17 融媒体背景下江西旅游广播品牌建设的探索 曾学优
- 20 文化搭台 旅游唱戏
——吉林旅游广播引领文化“慢生活”
周 伟 李泽育 袁 博 白 月
- 23 浅谈旅游节目的创新 车彦军（小车）
- 25 科技+人性化服务，打造区域旅游广播热门产品
——浅析佛山电台自助声导游项目 谢斯玮 谢海欧 麦康世

名家论坛

- 30 广告宣传也要讲导向 丁俊杰 刘 祥
- 33 移动互联网条件下传统广播的深度融合 黄 信

国际传播

- 40 中英消费维权类广播节目模式对比研究
——以中央人民广播电台《天天3·15》和英国广播公司4台
You and Yours为例 孟 伟 Guy Starkey 于 颖 李运泽

传媒与法

- 48 法制类节目存在的问题及相关理论思考（二）
——做好法制类节目的理论思考 李丹林 秦浩轩

传媒观察

- 52 2017全国“两会”主流媒体的新媒体报道竞技 魏岳江
- 55 城市广播与城乡协同发展的现状和方向 连新元
- 58 智能广播时代的大门正在开启 景 兵
- 62 强连接——传统广电立足移动互联时代的法宝
阙俊波 陈俞含
- 66 传统广播微信公众号平台的内容生产研究 曾凡斌 卢煜璇

案例分析

- 69 融媒体时代关于广播追案剧的探索 张立新 武传艺

业务研究

- 72 融媒体时代传统媒体如何提高竞争力 杨 虹
- 75 新媒体情境下移动电台对文学的影响
——以荔枝FM为例 崔佳琪
- 78 媒体融合冲击下广播营销策略分析
——以郑州新闻广播为例 马如潇
- 82 基层广播电视台媒体融合发展之路 张 萍 刘学智
- 85 互联网时代传统媒体变革之路径 朱林珍

倾听世界

- 89 公益广告的社会性、人本性与真实性
——公益广告《水脏了，该用什么洗？》创作谈
邓泽宇 王思元
- 92 附广告文案：公益广告《水脏了，该用什么洗？》
If Water Gets Dirty, How Can We Wash It?
——获得2016年亚广联奖公益广告类推荐奖

媒介前沿

- 93 融媒体广播生态业务体系的建设思路
- 93 新形势下县级广电改革发展三种模式
- 94 人机协同将成为未来传媒生产的主流模式
- 94 新闻客户端差异化发展策略

大事记

- 51 2016年广电十大科技关键词评选结果公布
- 95 国家新闻出版广电总局发布588家互联网视听节目服务
持证机构名单
- 95 国家新闻出版广电总局专资扶持网络视听7种项目可申报
- 95 国家新闻出版广电总局认定第二批学术期刊《中国广播》
杂志等入选
- 95 央广携手百度达成战略合作布局视讯产业新领域
- 95 北京：启动媒体融合发展重点实验室项目申报，等

彩页

- 封二：云聚全媒体 智汇新视听
博鳌亚洲论坛2017年年会
- 彩一：起航天舟
——一带一路进行时
- 彩二、彩三：方兴未艾的旅游广播
- 封三：聚力中国·共赢央广
——中央人民广播电台2017年中国品牌集结行动

- 1 Remember the Nostalgia with Sound
Li Xiulei
- 4 Tourism Broadcasting & Wild China
Column Hosts: Qin Jihong, Lyu Xiaohong, Nie Qiao, Liu Haosan
- 5 Status, Issues and Innovations of Tourism Broadcasting
Wang Yu, Liu Zheming
- 9 Tourism Convergence Model of Regional Broadcasting: A Case Study of Tourism Radio Program in Anhui
Tong Yun
- 12 Creating Cultural Brands to Improve Media Value: On the Development of Regional Tourism Broadcasting—A Case Study of Hebei Cultural Tourism Radio
Zhang Tian, Sun Wenjie
- 15 Interactive & Interconnection: On Development of Tourism Radio
Yu Wei
- 17 Exploring the Brand Construction of Jiangxi Tourism Radio in the Context of Media Convergence
Zeng Xueyou
- 20 Set the Cultural Stage for Tourism: Jilin Tourism Radio Lead Cultural to a Slow Living
Zhou Wei, Li Zeyu, Yuan Bo, Bai Yue
- 23 On Innovation of Tourism Programs
Xiao Che
- 25 Technology + Human Services Create Popular Products of Regional Tourism Radio: On Self-help Tour Guide with Voice Produced by Foshan Radio
Xie Siwei, Xie Hai-ou, Mai Kangshi
- 30 Advertising Should also Guide Public Opinions
Ding Junjie, Liu Xiang
- 33 On Deep Convergence of Traditional and New Media in Context of Mobile Internet
Huang Xin
- 40 Radio and Consumer affairs: A Comparative Study of Lunchtime Consumer Magazine Programmes in China and the United Kingdom
Meng Wei, Guy Starkey, Yu Ying
Translated by Li Yun
- 48 Thinking on Issues and Theory of Legal Programs (Part Two): Theoretical Thinking on Making Legal Program
Li Danlin, Qin Haoxuan
- 52 New Media Coverage Competition of 2017 National "NPC & CPPCC" Launched by Mainstream Media
Wei Yuejiang
- 55 Current Situation and Direction of Urban Broadcasting, and Cooperative Development of Urban and Rural
Lian Xinyuan
- 58 The Door to the Intelligent Broadcasting is Opening
Jing Bing
- 62 Strong Connection is the Key Factor for Development of Traditional Broadcasting in the Era of Mobile Internet
Que Junbo, Chen Yuhuan
- 66 Research on Content Production of WeChat Public Platform Operated by Traditional Radios
Zeng Fanbin, Lu Yuxuan
- 69 Exploration and Prospect of Radio Crime Drama Serial in the Era of Convergent Media
Zhang Lixin, Wu Chuanyi
- 72 How to Improve the Competitiveness of Traditional Media in the Era of Convergent media
Yang Hong
- 75 The Influence of Mobile Radio on Literature in the Context of New Media: A Case Study of Lychee FM
Cui Jiaqi
- 78 Analysis of Radio Marketing Strategy Influenced by Media Convergence: A Case Study of Zhengzhou News Radio
Ma Ruxiao
- 82 Media Convergence and Development of Grass-roots Broadcasting Media
Zhang Ping, Liu Xuezhi
- 85 How to Make Revolution by Traditional Media in the Internet Era
Zhu Linzhen
- 89 Sociality, Humanity and Authenticity of Public Service Advertisements: Creation on If Water Gets Dirty, How Can We Wash It?
Deng Zeyu, Wang Siyuan
- 92 A Transcript of ABU Prizes 2016 Radio Commended Entry: Community Service Announcement *If Water Gets Dirty, How Can We Wash It?*