

国家新闻出版广电总局认定学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

中国广播

CHINA BROADCASTS

CHINA BROADCASTS

中国广播

2017.06

中央人民广播电台主办

名家论坛

“一带一路”：中国广电媒体的机遇与对策 / 杨明品

面对面

时间战场的知识革命

——《中国广播》对话“得到”创始人罗振宇

传媒观察

移动音频媒体发展的几个转变：对播客的再界定

特别策划

广播产品价值 实现路径



万方数据



NO.288 | 2017/06
人民币 15.00 元 港币 20.00 元
国内统一刊号：CN11-3074/G2
国际标准刊号：ISSN 1004-9061



中国广播

CHINA BROADCASTS

目录 CONTENTS

卷首语

- 1 砥砺前行，以产品和服务实现价值 刘英华

特别策划

4 广播产品价值及实现路径

主题策划：《中国广播》编辑部

栏目主持：覃继红 刘浩三 吕晓虹 饶雷 李静

- 5 广播内容产品化创新策略探析 李玥
9 短音频——广播音频变现的支点 孙向彤
13 刍议广播声音产品化的发展路径 常珩
16 九万九办电台：小切入试水大融合 钟启华 尹伟 吕静
19 多种模式对决，移动电台变现方式探析 王传珍
23 美国播客的内容生产和变现分析研究 李静

面对面

28 时间战场的知识革命

——《中国广播》对话“得到”创始人罗振宇

覃继红 李静 张涛

名家论坛

- 32 “一带一路”：中国广电媒体的机遇与对策 杨明品

案例分析

- 36 虚实交融，沉浸式广播剧《呦呦青蒿》的艺术特色 关玲
39 大道至简 悟在天成
——广播剧《呦呦青蒿》赏析 阚卫平
40 一个好听的中国故事——评广播剧《呦呦青蒿》 李京盛

传媒观察

- 42 移动音频媒体发展的几个转变：对播客的再界定 王慧敏
46 广播直播评论融媒体流程再造 赵九骁
50 融媒体时代传统广播新闻大型报道的转型
——以浙江之声2017年全国两会报道为例 周雯雯
53 “互联网+”背景下传统广播发展的路径 王佩凤
57 我国少数民族语言媒体的机遇与挑战 刘洪斌
60 关于广播剧创新的几点思考 邢晓春

国际传播

- 63 G20峰会里的中国故事
——峰会期对外传播的媒体实践 张甜

业务研究

- 67 融合创新，让新闻动起来、活起来、亮起来 李丽
70 浅析传统媒体文艺评论的网络化转型 孙羽
74 试论“新闻搬家”现象及其对媒体融合的负面影响 王淑红
77 新闻议题设置在民族地区广播中的作用
——从《走进林芝·看人间净地》谈起 李媛
81 浅析广播节目如何做好传播中华优秀传统文化的使者
——以《大型交响歌会〈歌唱延安〉》为例 刘宇飞
84 浅谈广播电影节目的三度创作
——以《电影相对论》节目为例 傅波尔
88 用户思维下广播主持人的转型方向 马骥

倾听世界

- 91 第十一届伊朗国际广播节获奖作品《萤火虫，火焰虫》

媒介前沿

- 94 “一带一路”国际传播面临的问题与思考
94 加强顶层设计 扎实推进媒体融合
95 新闻生产注重新闻价值也要注重算法推送
95 人工智能是虚假新闻的“克星”

大事记

- 31 2017亚洲媒体峰会召开，刘延东出席开幕式并致辞
96 中宣部、中央编办等四部门负责人
就中央主要新闻单位人事管理制度改革答疑
96 “十三五”规划部署广电产业重点
96 国家新闻出版广电总局公布2016年度
创新创优节目，24档节目获表彰
96 “一带一路”新闻合作联盟宣告成立等

彩页

- 封二、彩一：砥砺奋进的五年
打通新闻媒体与农村基层群众之间的“最后一公里”
精准扶贫驻村行
封三：广电报刊：在交流合作中寻求市场突围
广电期刊：探讨广电智库的坚守与突破
封底：中国广播联盟“走转改·绿色发展看铜仁”

- 1** Radio: Forge ahead and Make Breakthrough in Broadcasting Market
Liu Yinghua
- 4** Product Value and Implementation Path of Radio
Theme Planners: Newsroom of China Broadcasts
Column Hosts: Qin Jihong, Liu Haosan, Lyu Xiaohong, Rao Lei, Li Jing
- 5** Innovation, Positioning and Profit Model: Commercialization of Radio's Content
Li Yue
- 9** Short Audio: Commercialized Fulcrum of Audio
Sun Xiangtong
- 13** Traditional Radio Explore New Ways for Commercialization of Sound
Chang Heng
- 16** Intellectual Property Brings Convergent Model of Sound Products: Spent 99,000 RMB to Launch a Radio Station
Zhong Qihua, Yin Wei, Lyu Jing
- 19** Analysis of Realization Mode of Mobile Radio
Wang Chuanzhen
- 23** A Study on Content Production and Realization of American Podcasts
Li Jing
- 28** Knowledge Revolution in Time Battlefield - China Broadcasts Make a Dialogue with Luo Zhenyu, the Founder of Application "iget"
Qin Jinhong, Li Jing, Zhang Tao
- 32** "The Belt and Road Initiatives": Opportunities and Countermeasures of Chinese Broadcasting Media
Yang Mingpin
- 36** Artistic Characteristics of Immersed Radio Drama "Yo Yo Artemisia"
Guan Ling
- 39** The Greatest Theory is the Simplest, The Power of Understanding is Made in Heaven - On Radio Drama "Yo Yo Artemisia"
Kan Weiping
- 40** A Good Chinese Story - On Radio Drama "Yo Yo Artemisia"
Li Jingsheng
- 42** Several Changes in the Development of Mobile Audio: Redefining Podcasts
Wang Huimin
- 46** Convergent Media Process Reengineering: A Preliminary Study on Live Radio Commentary
Zhao JiuXiao
- 50** The Transformation of Large-scale Coverage of Traditional Broadcast Journalism in the Era of Convergent Media - A Case Study of NPC & CPPCC Reports of Zhejiang Voice in the Year of 2017
Zhou Wenwen
- 53** The Development of Traditional Radio in the context of "Internet Plus"
Wang Peifeng
- 57** Opportunities and Challenges of Media in Chinese Minority Language in the Context of New Media
Liu Hongbin
- 60** Some Thoughts on the Innovation of Radio Drama
Xing Xiaochun
- 63** Chinese Stories at the G20 Summit - Media Practice and International Communication during Summit
Zhang Tian
- 67** Media Convergence Innovate the News
Lili
- 70** A Brief Analysis of the Network Transformation of Literature and Art Criticism of Traditional Media in the Era of Convergent Media
Sun Yu
- 74** On the "News Moving" Phenomenon and its Negative Impact on Media Convergence
Wang Shuhong
- 77** The Role of News Agenda Setting in Broadcasting in Minority Areas - A Case Study of an Interview Activity "Entering Nyingchi"
Li Yuan
- 81** On how to be the Messenger of Spreading the Fine Traditional Chinese Culture for Radio - A Case Study of the Grand Symphony "Song for Yan'an"
Liu Yufei
- 84** On the Third Creation of Radio Program Involving Film Element - A Case Study of the Program "Film Relativism"
Fu Bo'er
- 88** The Direction of Radio Host's Transformation with User Thinking
Ma Xiang
- 91** The 11th Iran International Radio Festival Award-winning Work "Firefly"