

国家新闻出版广电总局认定学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

中国广播

CHINA BROADCASTS

名家论坛 “数字鸿沟”背景下农村网络舆情认知传播的认同性

传媒与法 互联网直播短视频版权的四个问题

传媒观察 广播新闻报道怎样讲故事

特别策划

对农村广播 连接农村 最后一公里



NO.291 | 2017/09
人民币 15.00 元 港币 20.00 元
国内统一刊号: CN11-3074/G2
国际标准刊号: ISSN 1004-9061



卷首语

- 01 为什么要办好对农广播 史敏

特别策划

- 04 **对农村广播：连接农村“最后一公里”**
主题策划：中央电社教节目中心策划推广部《中国广播》编辑部
栏目主持：傅雪琴 刘浩三 李静

- 05 对农广播如何在精准扶贫工作中发挥重要作用
于秀娟 林思雨

- 09 由城市台的“跟随者”到县域三农媒体的“领导者”
——兼论县市台转型的“下沉”战略 陈娟

- 13 对农广播理念与传播运营模式创新
——以黑龙江乡村广播为例 姚莹

- 17 我国对农广播融媒体传播策略研究
——以10家对农广播融媒体探索为例 张成光

- 22 农村听众离不开“村村响” 许伟 傅雪琴

- 25 以“有形之手”推动对农传播的坚守和创新
——广电媒体对农传播浙江模式剖析 吴生华

- 28 对农广播舆论监督报道的内容分析 管永超

名家论坛

- 32 “数字鸿沟”背景下农村网络舆情认知传播的认同性
张厚远

- 36 对外传播中国声音的行动逻辑、内容框架与媒体策略
沈正赋

传媒与法

- 40 互联网直播短视频版权的四个问题 朱巍

案例分析

- 43 体育广播节目创新尝试——《超级体验团》的运营探索
张婧琳

传媒观察

- 47 广播新闻报道怎样讲故事 陈朴

- 51 “空隙”与“空间”，城市台新媒体突破的方向
——以“在南京”客户端为例 陈丽君

- 54 基于词共现网络的对农广播热点话题分析
——以中国乡村之声《三农中国》为例 赵雪 马娟娟

- 58 后“5·20”时期台湾舆情与大陆对台广播策略研究
杨陆海

- 63 媒体报道中有关非物质文化遗产内容应注意的伦理规范问题
谢喆

业务研究

- 67 对地市级交通广播创新的思考 黄万

- 70 关于做好对港澳广播评论节目的一点思考 胡翼

- 73 极致的声音成就魅力广播 冯洁萍

- 75 浅议广播节目的有效创新 王毅军

- 78 如何调整广播新闻编辑的心理状态 史恒

国际传播

- 80 关于我国对外传播研究状况的综述 陈雪丽

- 84 法国广播公司及其媒体融合实践 康秋洁 朱宗虹

倾听世界

- 88 让音响成为广播节目的主角

——广播特写《大手和小手，牵着一起来》点评 李宏

- 90 附节目文案：《大手和小手，牵着一起来》

媒介前沿

- 94 基于大数据的广播新闻内容生产创新

- 94 广播节目用好整合营销模式的途径

- 94 新闻莫被算法“绑架”

- 95 以社群经济推动商业模式转型，延伸广播的产业优势

- 95 走出“泛娱乐”化，让产品有文化自觉与担当

- 95 融媒体背景下的“广播”新定义

大事记

- 96 中国网民规模已达7.51亿！手机网民占比达96.3%

- 96 2017广电蓝皮书正式发行

- 96 《无线电频率使用许可管理办法》自9月1日起实施

- 96 广电总局：广播电视公益广告扶持项目出炉，广播类作品61篇入选

- 96 FM90.5中国交通广播（湖南）升级发声

- 96 北京人民广播电台与“一直播”签署合作协议

彩页

封二：金砖会晤 广播分享

——中央电音视频直播金砖国家领导人厦门会晤

封三：特别策划 对农村广播连接农村“最后一公里”

彩一：融合媒体 智慧广电

——第二十六届北京国际广播电影电视展览会

彩二、彩三：全运惠民 健康中国——从声音中感受赛场风采

彩四：中国广播大会——寻找最有价值的声音

彩五：砥砺奋进的五年——走出来的广播新闻

- 1** Why should We Devote Ourselves to Rural Radio *Shi Min*
- 4** Rural Broadcasting that can not be Ignored
Theme Planners: Newsroom of China Broadcasts
Column Hosts: Fu Xueqin, Liu Haosan, Li Jing
- 5** How can the Rural Radio Play an Important Role in Taking Targeted Measures in Poverty Alleviation
Yu Xiujuan, Lin Siyu
- 9** Be the "Leader" of County Level Rural Media, Instead of the "Followers" of Municipal Level Broadcast Agencies
Chen Juan
- 13** Innovation in Concept, Communication and Operation Mode of Rural Broadcasting - A Case Study of Hei Longjiang Rural Radio
Yao Ying
- 17** A Study on the Rural Communication Strategy for Convergence Media in China- A Case Study of Explorations of 10 Rural Broadcast Media
Zhang Chengguang
- 22** Rural Audience can hardly Do without the Project of "Extending Radio Broadcasting Coverage to Every Rural Village"
Xu Wei, Fu Xueqin
- 25** Promote the Persistence and Innovation of Rural Communication through Enacting Substantive Policy and Taking Measures - An Analysis of the Model of Zhejiang Media
Wu Shenghua
- 28** The Content Analysis of the Coverage on the Supervision of Public Opinion by Rural Radio
Guan Yongchao
- 32** On the Cognition Communication of Rural Public Opinion Online in the Context of "Digital Divide"
Zhang Houyuan
- 36** The Logic of Action, Content Frame and Media Strategy of Chinese Voice in the Context of International Communication
Shen Zhengfu
- 40** Four Major Issues of the Copyright of Internet Live Short Video
Zhu Wei
- 43** Innovation of Sports Radio Programs - Operation Exploration of "Super Experience Group"
Zhang Jinglin
- 47** How to Tell Stories on Radio News Reports?
Chen Pu
- 51** "Gap" and "Space", is the Breakthrough of New Media Development of Urban Radio - A Case Study of the Client Application of "In Nanjing"
Chen Lijun
- 54** Analysis of Hot Topic of Agricultural Broadcasting with the Method of Word Co-occurrence Network: A Case Study of the Program of China Rural Radio - "Issues of Agriculture, Farmer and Rural Area in China"
Zhao Xue, Ma Juanjuan
- 58** The Study of Taiwan Public Opinion and Mainland's Broadcasting Strategy to Taiwan after May 20, 2016
Yang Luhai
- 63** Ethical Norms that should be Noted in the Media Reports of Intangible Cultural Heritage
Xie Zhe
- 67** Thoughts on the Innovation of Municipal Level Traffic Broadcasting
Huang Wan
- 70** Some Thoughts on Commentary Radio Program Broadcasting to Hong Kong and Macao
Hu Yi
- 73** The Ultimate Voice Makes the Radio of Charm
Feng Jieping
- 75** On the Effective Innovation of Radio Program
Wang Yijun
- 78** How to Adjust the Psychological State of Radio News Editors
Shi Heng
- 80** A Review of the Research on China's International Communication
Chen Xueli
- 84** Overview and Media Convergence Practice of Radio French
Kang Qijie, Zhu Zonghong
- 88** Sound become the Soul of Radio Program - A Review of Radio Feature of "Hand in Hand"
Li Hong