

国家广播电视总局认定A类学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

# 中国广播

## CHINA BROADCASTS

卷首语 迎接智慧声音时代的到来

名家论坛 媒体融合深入阶段要解决的三大问题

媒体融合中探寻广播音频传播本原的必要性

改革开放40年·变革中的广播 改革开放以来中国广播创新发展轨迹探析

——基于对多家电台改革实践的综合考察



QK1866012

特别策划

# 创新

## 驱动广播智慧化发展



NO.305 | 2018/11

人民币15.00元 港币 20.00元

国内统一刊号: CN11-3074/G2

国际标准刊号: ISSN 1004-9061



万方数据



9 771004 906001

# 中国广播

## CHINA BROADCASTS

### 卷首语

- 1 迎接智慧声音时代的到来 胡正荣

### 特别策划

#### 4 创新驱动广播智慧化发展

主题策划：本刊编辑部

栏目主持：刘浩三 吕晓虹 李 静

#### 5 智慧化趋势下广播发展路径探究

——基于对湖南、贵州、福建、江苏等地广电媒体的调研

中国传媒大学传播研究院 中央广播电视总台央广总编室

- 18 智慧广电总体架构及关键技术研究 魏 娜 郭晓强

- 23 国内智能音箱行业发展状况研究 臧 亮

- 27 基于语音识别技术的广播智能化升级 周宇博

#### 31 用人工智能重构广播生态

——以湖南广播电视台创新实践为例 牛嵩峰 邝 瑶

### 名家论坛

- 35 媒体融合深入阶段要解决的三大问题 赵随意

- 39 媒体融合中探寻广播音频传播本原的必要性 孟 伟

### 改革开放40年·变革中的广播

#### 42 改革开放以来中国广播创新发展轨迹探析

——基于对多家电台改革实践的综合考察 王春美

#### 47 云南广播以类型化开先河，走出特色传播之路

杨 锦 李建文

### 传媒观察

#### 50 借势大型主题宣传 做好媒体融合传播

——央广2018年中非合作论坛北京峰会报道综述 魏嵩凡

#### 53 聚焦声音传播的无限可能

——“2018上海广播节”用声音献礼改革开放40周年 宁黎黎

- 57 机器人新闻写作的应用、前景及应对 曾凡斌 夏 燕

- 61 知识付费音频对广播社教类节目的启示 张 帅

### 传媒与法

#### 64 “避风港规则”在网络直播侵权中的适用性探析

胡盼盼

### 国际传播

#### 68 公共服务与商业经营二元结构特点分析

李 宇

——基于对英国广播公司的研究报告

### 业务研究

- 72 全媒体时代广播精准服务功能浅析 周列克 赵 军

#### 74 国际舆论新常态下中国广播国际传播路径分析

——兼论央广国际传播发展策略 刘 畅

#### 77 财经类节目主持人对访谈嘉宾引导方法研究

——以央广经济之声《企业家说》节目为例 李 锐

#### 80 为声音插上“形象”的翅膀

——论“形象再现”在广播语言中的应用 张育纯

#### 82 地市级广播在新媒体人才队伍建设方面的一些思考

——以云南普洱人民广播电台为例 张铁弓

#### 85 播音主持人才培养的突破与创新

喻 梅

### 倾听世界

#### 88 遵循声音的逻辑去采访、编辑、制作

——广播特写《翁丁，一个云雾缭绕的山寨》创作谈

李 宏 孙 峰 周 彬

#### 91 附：翁丁，一个云雾缭绕的山寨（有删节）

### 媒介前沿

#### 94 掌握中国化的马克思主义新闻观要点

#### 94 别让“过度娱乐”淹没未成年人

#### 94 主流媒体应加大舆论监督力度

#### 95 舆论监督的根本目的是解决问题

#### 95 抵御新媒体差错风险及智能化纠错前瞻

### 大事记

22 中央广播电视总台启动广告精准扶贫及国家重大工程传播两大公益项目

26 第二十六届媒体融合技术研讨会盛大开幕

38 智慧广电与县级融媒体中心建设论坛举行

96 中央广播电视总台与上海市人民政府签署深化战略合作框架协议

96 国家广播电视总局与湖南省政府签约 共建马栏山视频文创产业园

96 58件广播作品获得第二十八届中国新闻奖

96 40部广播作品获得2018年全国脱贫攻坚公益广告奖项

96 藏语广播多部作品获全国藏语广播电视优秀节目奖等

- 1 Meeting the Age of the Voice of Wisdom *Hu Zhengrong*
- 4 Innovation Drives the Development of Broadcast Intelligentization  
*Column Planner: Newsroom of China Broadcasts*  
*Column Hosts: Liu Haosan, Lyu Xiaohong, Li Jing*
- 5 Exploring Radio's Development in the trend of Intelligentization - A Survey on Cases of Broadcasting Media in Hunan, Guizhou, Fujian and Jiangsu  
*Institute of Communication Studies, Communication University of China & Programming Office of China National Radio, China Media Group*
- 18 A Research on General Framework and Key Technologies of Intelligent Broadcast  
*Wei Na, Guo Xiaoqiang*
- 23 A Study on China's Intelligent Speakers  
*Zang Liang*
- 27 Upgrading Broadcast with Technology of Intelligent Voice  
*Zhou Yubo*
- 31 Reconstructing Broadcast Ecology with Artificial Intelligence: A Case Study of Hunan Innovative Practice  
*Niu Songfeng, Kuang Yao*
- 35 Three Major Issues of In-depth Media Convergence need to be Tackled  
*Zhao Suiyi*
- 39 Considering the Significance and Value of Radio Broadcasting as Audio Media in Context of Media Convergence  
*Meng Wei*
- 42 An Analysis of Innovation and Development of China's Radio since "Reform and Opening up": A Comprehensive Survey based on Reform of Broadcasting Institutions  
*Wang Chunmei*
- 47 Communication with Features: Programme Genreisation of Yunan Radio  
*Yang Jin, Li Jianwen*
- 50 Take Advantage of Large-scale Theme Publicity to Achieve Media Convergent Report: A Summary of 2018 Beijing Summit of the Forum of China-Africa Cooperation Covered by China National Radio  
*Wei Zhufan*
- 53 Focus on "2018 Shanghai Radio Festival": The Infinite Possibilities of Sound Transmission since "China's Reform and Opening up":  
*Ning Lili*
- 57 The Application Prospect and Countermeasures of Robot News Writing  
*Zeng Fanbin, Xia Yan*
- 61 What can Social Educational Broadcasting Learn from Paid Online Knowledgeable Audio Programmes  
*Zhang Shuai*
- 64 Applicability of the Provision of "Safe Harbor" in Infringement of Live Network  
*Hu Panpan*
- 68 Characteristics Analysis of the Dual Structure of Public Service and Commercial Operation: Based on a Study Report of the BBC  
*Li Yu*
- 72 A Brief Analysis of Targeted Broadcasting Service in the All Media Era  
*Zhou Lieke, Zhao Jun*
- 74 International Communication of Chinese Broadcasting in New Context of World Opinion: A Case Study of China National Radio  
*Liu Chang*
- 77 A Study on Anchors' Guidance to Guests in Financial Talk Show: A Case Study of Business Radio of China Media Group  
*Li Rui*
- 80 Put "Image" Wings for the Sound: On Application of "Image Reproduction" in Broadcasting Language  
*Zhang Yuchun*
- 82 Thoughts on the Construction of New Media Talents in Municipal Broadcasting Institutions: A Case Study of Yunnan Puer Radio  
*Zhang Tiegong*
- 85 Breakthrough and Innovation of Broadcasting Talents' Cultivation  
*Yu Mei*
- 88 Interview, Edition and Production following the Logic of Sound: Creation on Broadcasting Feature of Wengding, A Misty Mountain Village  
*Li Hong, Sun Zheng, Zhou Bin*
- 91 A Manuscript of Wengding, A Misty Mountain Village (A Brief Version)

国家广播电视总局认定A类学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊  
中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

《中国广播》杂志创刊于1993年7月,是产、学、研一体的国家级广播应用理论发布平台,面向国内外公开发行的多媒体学术期刊。

每本定价 15.00 元  
全年订价 180 元

请到当地邮局订阅

国内邮发代号: 80-935  
国际邮发代号: M3785  
ISSN 1004-9061 CN11-3074/G2

欢迎订阅  
2019 年

CNR  
中央人民广播电台

中国广播杂志

《中国广播》杂志始终秉承学理思维服务广播实践。  
中国知网、维普、万方、龙源、读览天下,以及国家期刊库、中邮阅读网、博看网、世纪超星等期刊电子数据库全文收录。

订刊电话: 010-86096203 13661076084 (杨子刚)  
86095305 (黄老师)  
网 址: <http://www.cnr.cn/gbzz>

《中国广播》杂志微信公众号 (zggbzz)  
QQ: 940625949



## 邮局全年订阅

零售订阅

邮局汇款: 北京复兴门外大街2号中央人民广播电台中国广播杂志社  
邮政编码: 100866

银行汇款: 账户名称: 北京金碧得图文制作有限责任公司  
开户银行: 北京银行营业部  
账 号: 0109 0520 5001 2010 2068 962

(汇款注明: 订2019年《中国广播》杂志)

## 《中国广播》2019年征文启事

为落实中央部署的融媒体中心工作建设,搭建好广电媒体融合转型升级理论研究平台,进一步增强传播工作者“四力”建设,提升新闻舆论工作水平,迎接中华人民共和国建国70周年,《中国广播》杂志2019年全年开展征文活动。

### 征文范围包括:

1. 媒体融合发展论述;
2. 关于媒体传播的理论阐述;
3. 增强“四力”建设,提升新闻工作者“脚力、眼力、脑力、笔力”本领的理论与实践文章;
4. 融媒体中心建设开展情况报告;
5. 本刊特开设“广播记忆”专栏,呈现共和国70年中广播精彩记录。

欢迎踊跃投稿,稿酬从优。

投稿邮箱: [zggb@cnr.cn](mailto:zggb@cnr.cn), 征文即日起至2019年10月31日止。  
请注明“征文”字样。

### 写作要求:

1. 体裁为学术研究成果(“广播记忆”栏目除外),主题鲜明,观点正确,论述清晰;
2. 论文字数4000~8000字;
3. 论文应使用word文档格式;
4. 论文应包括摘要、关键词及作者姓名、工作单位及联系方式,文章杜绝抄袭。

《中国广播》杂志社  
2018年11月15日