

国家广播电视总局认定A类学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

中国广播

CHINA BROADCASTS

名家论坛 我国县级融媒体中心建设之思考

改革开放40年·变革中的广播 国内广播节目主持人的诞生与成长

从互动模式的演变看广播的未来走向

传媒观察 融媒传播,主流媒体如何讲好故事

特别策划

剧中人生 时代强音

改革开放40年广播剧的艺术表达



万方数据



NO.306 | 2018/12

人民币15.00元 港币 20.00元
国内统一刊号: CN11-3074/G2
国际标准刊号: ISSN 1004-9061



卷首语

- 1 加速构建全媒体传播格局 刘晓龙

特别策划

4 剧中人生 时代强音

——改革开放40年广播剧的艺术表达

主题策划：中国广播剧研究会 《中国广播》编辑部

栏目主持：高坦 林玉明 肖婧为

5 时代的命题：理想与青春

——广播剧《格桑花开》的创作分析及感悟 梁延易 星

9 现实工业题材广播剧创作的价值与表现手法

——以广播剧《永远的攀枝花》为例 梁燕 董庆毛 薇

13 广播剧：主题宣传精品化的一个思路

——新闻广播剧《石家庄1947》的创新实践与思考 何金宝

16 原创广播音乐剧《以月致心》创作中的以小见大

陆凯 傅波尔

19 与时俱进，推动广播剧艺术创新

——以广播连续剧《抢滩帕哈姆》创作为例 刘阿潜 周文凯

22 广播剧成功的密钥

——浅析获奖广播剧《本色》创作的要诀 邱乐群

24 广播剧创作要坚持融媒体发展，走市场化道路

高坦

名家论坛

26 我国县级融媒体中心建设之思考 覃倩 覃信刚

29 宣传与文化的功能定位及其相互关系辨析 沈正赋

改革开放40年·变革中的中国广播

34 国内广播节目主持人的诞生与成长 钱锋

38 从互动模式的演变看广播的未来走向 阙俊波

41 城市广播舆论监督的40年发展之路

——以南京广播实践为例 左宁

45 发展变化中的广东广播 潘彦晖 徐宏

48 三次难忘的茶叙 赵复铭

传媒观察

51 融媒传播，主流媒体如何讲好故事 田园 周宇博

55 广电媒体融合的特点、影响与未来走向 朱珊珊

60 互联网语境下传统媒体的突围 李艳芬 高国兰

64 智媒时代主持传播变革

——基于对虚拟/智能机器主持人功能的研究 童云

69 电子竞技：广播媒体业务拓展的又一个领域 尹航

业务研究

72 助力扶贫，用声音传递力量

——解析中国新闻奖广播类作品

王晓翠

75 对农广播创新精准扶贫新模式

——以吉林乡村广播为例

戴婷 张亮

78 广播媒体在乡村文化振兴中的作用

——以甘肃农村广播为例

曹文贤 狄春华

80 伴随收听、“成长式共鸣”与有效传播

——以李宗盛作品流行现象为例

史红

83 媒体融合背景下城市电台创新路径探索

曾源 曾君

87 广播融媒体报道在重大灾害性天气中的具体实践

——以广州新闻广播防抗台风“山竹”报道为例

张婧

90 抓住关键节点 彰显专业广播的力量

——从首个中国医师节广播特别策划说起

陈湘

92 从细节入手创作优秀的广播专题节目

——以广播专题《谁是“谷公”香炉的敬献者》为例

叶亦武 韩雪

媒介前沿

95 宣传思想队伍如何切实增强“四力”

95 保护IP就是激励创新

95 “舆论监督过敏症”该脱敏了

96 突发事件演变成舆论危机，怎么办？来听专家怎么说！

96 智能时代的视听传播人才培养

96 新闻业界与学界相互理解之难

大事记

33 首届进口博览会吸引境内外4100余名记者参会报道

50 第五届世界互联网大会“乌镇时间”开启

63 2018年前三季度中国广告市场同比增长5.7%

63 北京广播电视台正式挂牌

86 云南省广播电视台正式挂牌

74 江苏成立广电协作联盟

94 蜻蜓.fm将投10亿元扶持主播生态

97 2018年《中国广播》杂志总目录

- 1 Accelerate the Construction of Communication Pattern of Multiple Media
Liu Xiaolong
- 4 Life in Drama & Strong Sounds of the Times: Artistic Expression of Radio Drama in China's 40 Years of Reform and Opening up
Theme Planners: Radio Drama Society of China, Newsroom of China Broadcasts
Column Hosts: Gaotan, Lin Yuming, Xiao Jingwei
- 5 Ideal and Youth of the Times: Thoughts and Analysis of Creation of Radio Drama "Gesang Blossom"
Liang Yan, Yi Xing
- 9 Value and Expression of Radio Drama' Creation with the Theme of Realistic Industrial: A Case Study of Radio Drama "Forever Panzhihua"
Liang Yan, Dong Qing, Mao Wei
- 13 Theme Propaganda of Radio Drama with High Quality: Practice and Thoughts of News Radio Drama "Shijiazhuang 1947"
He Jinbao
- 16 Revealing Creation of the Musical Original Radio Drama "Heart from the Moon"
Lu Kai, Fu Bo'er
- 19 Promote Art Innovation of Radio Drama Advancing with the Times: A Case Study of Creation of the Radio Series "Acquisition of Parham Airport"
Liu Aqian, Zhou Wenkai
- 22 Keys to Radio Drama's Success: A Brief Analysis of Creation of the Award-winning Radio Drama "The Essence"
Qiu Lequn
- 24 On Media Convergence and Marketization of Radio Drama
Gao Tan
- 26 Reflections on the Construction of Convergent Media Center at County Level in China
Qin Qian, Qin Xingang
- 29 Analysis of Functional Orientation and Mutual Relationship between Propaganda and Culture
Shen Zhengfu
- 34 Birth and Growth of Domestic Radio Anchors
Qian Feng
- 38 Radio's Development Trend from the Perspective of Evolution of Interactive Mode
Que Junbo
- 41 On Public Opinion Supervision of Urban Broadcasting in the Past 40 Years: A Case Study of Nanjing Radio
Zuo Ning
- 45 Guangdong Radio in Development and Change
Pan Yanhui, Xu Hong
- 48 Three Unforgettable Tea Parties
Zhao Fuming
- 51 How to Tell Stories Well by Mainstream Media in Context of Media Convergence
Tian Yuan, Zhou Yubo
- 55 Features, Impacts and Future of Broadcasting Media Convergence
Zhu Shanshan
- 60 Breakthrough of Traditional Media in Context of Internet
Li Yanfen, Gao Guolan
- 64 Reform of Anchors' Communication in the Age of Intelligent Media: Research on the Function of Virtual/Intelligent Machine Anchors
Tong Yun
- 69 E-sports: Another Area for Radio Media's Expansion
Yin Hang
- 72 Sound Transmits Power to Assist Poverty Alleviation: Analysis of China News Award-winning for Radio Broadcasting Category
Wang Xiaocui
- 75 An Innovative Model of Targeted Poverty Alleviation: A Case Study of Jilin Rural Radio
Dai Ting, Zhang Liang
- 78 The Role of Radio Media in the Revitalization of Rural Culture: A Case Study of Gansu Rural Radio
Cao Wenxian, Di Chunhua
- 80 Accompanying Listening, "Growing Resonance" and Effective Communication: A Case Study of Popular Phenomenon of Li Zongsheng's Works
Shi Hong
- 83 Exploring the Innovation of Urban Radio Stations in Context of Media Convergence
Zeng Yuan, Zeng Jun
- 87 Practice of Convergent Media Report for Major Disastrous Weather: A Case Study of "Super Typhoon Mangkhut" Covered by Guangzhou News Radio
Zhang Jing
- 90 Grasp Key Points to Demonstrate the Power of Professional Broadcasting: Speaking from the Special Broadcasting Planning for the first "Chinese Doctors' Day"
Chen Xiang
- 92 Create Special Excellent Broadcasting Programme from the Details: A Case Study of "Who is the Devotee of 'Gugong' Incense Burner?"
Ye Yiwu, Han Xue