

国家新闻出版广电总局认定学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

中国广播

CHINA BROADCASTS

特稿 启航新时代 实现新突破

——在中央人民广播电台 2018 年工作会议上的讲话 / 阎晓明

改革开放 40 年·变革中的广播 改革开放 40 年广播的创新发展

名家论坛 分化、逆化、异化的广播数据资产时代悄然来临

案例分析 精心制作历史文化节目 精彩传递民族文化自信

特别策划

走向移动互联的 广播



NO.297 | 2018/03
人民币 15.00 元 港币 20.00 元
国内统一刊号: CN11-3074/G2
国际标准刊号: ISSN 1004-9061



万方数据

CHINA BROADCASTS

中国广播

2018.03

中央人民广播电台主办

卷首语

- 1 新广播 新声音 董传亮

特稿

- 4 启航新时代 实现新突破
——在中央人民广播电台2018年工作会议上的讲话 阎晓明

特别策划

- 9 走向移动互联的广播
主题策划：浙江广播电视集团城市之声 《中国广播》编辑部
栏目主持：项 勇 吕晓虹 肖婧为
- 10 国内广播新媒体发展概览 王岚岚
- 14 抱团取暖 开放运营 融合发展
——与全国广播电台联手打造国家级音频集成播控平台 李向荣
- 18 浅谈音频客户端“喜欢听”的创新实践 项 勇
- 21 鸣笛超车 多点共融 电台步入媒体融合“快车道” 雷 鹏
- 24 车联网时代，车载广播媒体大有可为
——以“广电车盒子”项目为例 唐征宇
- 28 从“九头鸟FM”看广播移动端的生存法则
尚政民 王 谦 秦 斯 刘云鹏
- 31 深入挖掘内容 优化用户体验
——对电台自建移动客户端发展的几点思考 王 宇

改革开放40年·变革中的广播

- 37 改革开放40年广播的创新发展 涂有权

名家论坛

- 41 分化、逆化、异化的广播数据资产时代悄然来临 牛存有

案例分析

- 45 精心制作历史文化节目 精彩传递民族文化自信 朱 旭
- 50 对历史文化类广播节目创新的思考
——以天津广播电视台滨海广播《城市记忆》节目为例 于霖丹

传媒与法

- 53 从“饭制剧”看网络环境下的合理使用制度 吕 然

传媒观察

- 58 公共数字文化资源共享服务技术支持的新思路与框架
陈培婵 赵康帅
- 62 互联网思维下媒体官方微博的角色定位 李劲强 刘晓来
- 66 “中国之声”微信公众平台的现状、问题与发展策略
曾凡斌 齐 鑫

理论探索

- 70 为有源头活水来
——试论新时代中国主流传播体系的“源头思维”及其主要内涵 陈修勇
- 73 论新闻向度各要素的辩证关系 周伟勋

业务研究

- 76 融媒体叙事与传统广电媒体叙事的对比分析 程冰冰
- 79 “一带一路”与对港澳台传播 张 涛 肖 钺
- 83 试论广电媒体应传播怎样的公益理念 梁卫浩
- 87 军事演训报道的创新与实践 孙 杰
- 91 主持人的知性素养对农民听众音乐鉴赏与审美的影响
——以天津农村广播《音乐心情》节目为例 李 菲

媒介前沿

- 94 深度融合阶段广电业转型现状与路径
- 94 网络直播对播音与主持艺术专业发展的影响和启示
- 94 智能音箱是广播的新风口吗？
- 95 人工智能是精准传播技术核心
- 95 从《国家宝藏》热播谈如何用新方式讲好老故事

大事记

- 96 第41次《中国互联网络发展状况统计报告》发布
- 96 国家新闻出版广电总局发布《广播电视台融合媒体互动技术平台白皮书》
- 96 “央广云电台”获国家新闻出版广电总局年度创新大奖
- 96 “中国广播”联手东软 开启车辆智能新生活
- 96 中国首家“一带一路”文化传播研究基地项目获陕西省宣传思想文化工作创新奖

彩页

- 封二：广电媒体聚焦全国两会
- 彩一：中央电台连续第三年推出春节特别节目《中国声音中国年》

- 1** New Broadcasting & New Voice *Dong Chuanliang*
- 4** Achieve New Breakthrough in the New Era
—Speech at 2018 China National Radio Working Conference
Yan Xiaoming
- 9** Radio is Heading towards Mobile Internet
Theme Planners: Voice of the City of Zhejiang Radio & TV Group Broadcasting & Newsroom of China Broadcasts
Column Hosts: Xiang Yong, Lyu Xiaohong, Xiao Jingwei
- 10** An Overview of the Development of New Media Launched and Operated by National Radio *Wang Lanlan*
- 14** Operation and Development with Cooperation and Convergence
—Build Chinese Audio Broadcast Control Platform with National Radio
Li Xiangrong
- 18** A Brief Discussion on the Innovative Practice of Audio Client “Like to Listen” *Xiang Yong*
- 21** Whistle Overtaking: Radio is Stepping into “Fast Lane” of Media Convergence *Lei Peng*
- 24** In the Age of the Internet of Cars, there is a Great Opportunity for Automobile Broadcasting
—A Case Study of Broadcasting In-Vehicle Infotainment
Tang Zhengyu
- 28** Judging the Survival Rule of Broadcasting Mobile Terminal from “Jiutouniao FM”
Shang Zhengmin, Wang Qian, Qin Si, Liu Yunpeng
- 31** Mining Content to Optimize User Experience
—Thoughts on Development of Radio App *Wang Yu*
- 37** Innovation and Development of Broadcasting since China’s 40 years of Reform and Opening up *Tu Youquan*
- 41** The Dra of Broadcasting Data Assets, which is Divided, Reversed and Alienated, is Coming. *Niu Cunyou*
- 45** Elaborate Historical and Cultural Programs to Convey the Confidence of National Cultural *Zhu Xu*
- 50** Reflections on the Innovation of Historical and Cultural Radio Programs
—A Case Study of the Program “City Memory” of Tianjin Binhai Radio *Yu Jidan*
- 53** On Reasonable Use System from the “Fans Production Scripts” in the Network Environment *Lyu Ran*
- 58** New Thought and Framework for Technical Support of Sharing Service of Public Digital Cultural Resources
Chen Peichan, Zhao Kangshuai
- 62** The Role of the Official Weibo involving Internet Thinking
Li Shaoqiang, Liu Xiaolai
- 66** The Status Quo, Problems and Development Strategy of WeChat Public Platform of the News Frequency of China National Radio
Zeng Fanbin, Qi Xin
- 70** “There is Inflowing Water from its Source”
—On Original and Connotation of the Thoughts of China Mainstream Communication System in the New Era *Chen Xiuyong*
- 73** On the Dialectical Relationship between the Elements of News Orientation *Zhou Weixun*
- 76** A Comparative Analysis of the Narrative Convergence of Traditional Broadcasting and New media *Cheng Bingbing*
- 79** Communication of “Belt & Road” in Hong Kong, Maucao and Taiwan *Zhang Tao, Xiao Yue*
- 83** On Communication of Public Welfare Idea of Broadcasting Media *Liang Weihao*
- 87** Innovation and Practice of Military Training Reports *Sun Jie*
- 91** Influence of the Intellectual Attainment of the Host on Music Aesthetic Appreciation of the Peasants Audience
—A Case Study of the Program “Music Mode” of Tianjin Rural Radio *Li Fei*