

国家新闻出版广电总局认定学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

# 中国广播

## CHINA BROADCASTS

CHINA BROADCASTS

中国广播

2018.05

中央人民广播电台主办

名家论坛 聚力“小大正”，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀广播电视节目

传媒观察 广播媒介的偏向与智能终端融合

改革开放40年·变革中的广播 试论媒体融合的发展“轨迹”

国际传播 英美广播实验室模式研究

——以美国国家公共广播公司与英国广播公司为例

# 做好引领 做强广播



万方数据



NO.299 | 2018/05  
人民币 15.00 元 港币 20.00 元  
国内统一刊号：CN11-3074/G2  
国际标准刊号：ISSN 1004-9061



### 卷首语

- 1 加强媒体传播的思想引领 陈力丹

### 名家论坛

- 4 聚力“小大正”，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀广播电视节目 高长力

### 特别策划

#### 7 做好引领 做强广播

主题策划：《中国广播》编辑部  
栏目主持：宁黎黎

- 8 人格化传播，让广播政务节目入耳入心 郭静
- 12 广播政务节目如何做好新时代理论宣讲  
——以山东广播电视台《宣讲时间》节目为例 曹进
- 15 广播节目如何搭建地方领导与百姓沟通的平台  
——以上海广播电视台《市民与社会》节目《对话区/县委书记》系列为例 秦畅
- 18 以融合创新占领舆论主阵地  
——湖北之声舆论引导力建设的思考 李菁菁 洪燕
- 21 创新思维，融合发展，提升传统媒体引导力  
——以兰州广播电视台新闻综合广播《落实进行时》为例 李光辉

### 两会专题

- 25 坚持发扬“工匠精神”做好两会报道 陈亮
- 27 做足功课、协作创新，让两会报道出新出彩 刘柏焯
- 29 全媒体两会报道打破形态壁垒，提升传播效果 李楠

### 传媒观察

- 31 广播媒介的偏向与智能终端的融合 张学勤
- 33 2017年新闻综合类广播收听状况分析 解永利
- 37 广播媒体传承传统文化的实践与探索  
——以系列报道《致我们正在消逝的文化印记》为例 伊圣涛
- 42 全媒体环境下广播电视新闻的议程设置功能探析 熊逸

### 改革开放40年·变革中的广播

- 45 试论媒体融合的发展“轨迹” 王君
- 49 办有人气的广播 做受众的贴心人 朱莉 张珺婕 白广轩

### 传媒与法

- 52 网络游戏直播画面作品性问题研究 高山

### 国际传播

- 57 英美广播实验室模式研究  
——以美国国家公共广播公司与英国广播公司为例 张晓菲

### 业务研究

- 61 媒体融合背景下广播节目应呈现的方式及发展路径 张艺龄
- 64 试论广播媒体如何构筑中华优秀传统文化话语权  
孙锡刚 孙启伟 刁雪 高洁
- 68 在融合发展中探索地方党报新闻客户端的“音频+”表达  
陈雪晔
- 71 拓宽传播渠道 创新融合机制  
——“即听FM”客户端融媒探索之路 布肃琦 吕冰 张兰
- 73 广播纪录片在广播扶贫报道中的实践与运用  
——以中国新闻奖获奖作品《三进五台沟》为例 那其灼
- 77 广播剧发展的现状、问题及对策研究 刘卓

### 案例分析

- 81 论广播节目对当代大学生成长的影响  
——以宁夏广播电视台经济广播《大学时光》为例 李莉 马建平 王东
- 83 融媒时代大学生广播谈话节目发展模式研究  
黄朝梅 杨苏丽 张丙超

### 倾听世界

- 88 纪实类作品真实是根本  
——2017年亚广联奖纪实专题类获奖作品《猫和狗：被遗忘的战争受害者》赏析 李宏
- 88 附作品文稿：猫和狗：被遗忘的战争受害者

### 媒介前沿

- 94 主流媒体如何创新表达
- 94 以用户忠诚度指引内容生产：美国全国广播公司(NBC)新闻如何多维度衡量受众价值
- 94 使用网络语言应取舍有度
- 95 如何推动广播节目市场化进程
- 95 区块链+媒体业的N种可能

### 大事记

- 96 广电总局表彰一批广播电视创新创优节目
- 96 2017广播频率网络传播百强榜发布
- 96 央广2018中国品牌联盟汽车行业峰会在京举行

- 1 Strengthening the Ideological Guidance of Media Communication  
*Chen Lidan*
- 4 Three Focus on Small, Great and Positive : Launch more Excellent Broadcasting Programs with Profound Ideas, Fine Art and Excellent Production  
*Gao Changli*
- 7 Properly Guide the Public Opinion to Promote Broadcasts  
*Theme Planer: Newsroom of China Broadcasts*  
*Column Host: Ning Lili*
- 8 Personalized Communication, Allowing Political Broadcasting Programs to Enter the Ear  
*Guo Jing*
- 12 How to Broadcast a New Era Theory by Political Radio Show  
*- A Case Study of Presentation Time Produced by Shandong Network Radio-Television Station*  
*Cao Jin*
- 15 How to Build a Platform for Local Leaders to Communicate with the Masses by Radio Programs  
*- A Case Study of Citizens and Society Show Produced by Shanghai Media Group*  
*Qin Chang*
- 18 Lead the Public Opinion by Convergence and Innovation - A Case Study of the Voice of Hubei  
*Li Jingjing, Hong Yan*
- 21 Innovative Thinking, Convergent Development and Traditional Media's Guidance Promotion  
*- A Case Study of Implementation Time Show Produced by Comprehensive News Radio of Lanzhou Radio&Television Station*  
*Li Guanghui*
- 25 Holding the "Artisan Spirit" to Cover the NPC & CPPCC Sessions  
*Chen Liang*
- 27 Collaborative Innovation Promote the Reports on NPC & CPPCC  
*Liu Baixuan*
- 29 Innovate the Report on NPC & CPPCC by Convergent Media to Improve the Communication Effect  
*Li Nan*
- 31 Bias of Radio Media and Convergence of Intelligent Terminal  
*Zhang Xueqin*
- 33 Listening Analysis of China Comprehensive News Radio in 2017  
*Xie Yongli*
- 37 Practice and Exploration of the Transmission of Traditional Culture By Radio  
*- Case Studies of Series Reports: To the Cultural Imprints We Are Losing*  
*Yi Shengtao*
- 42 Agenda Setting of Broadcasting News in Context of Convergent Media  
*Xiong Yi*
- 45 On Development of Media Convergence  
*Wang Jun*
- 49 There is a Popular Radio to be an Intimate Person for the Audience  
*Zhu Li, Zhang Junjie, Bai Guangxuan*
- 52 A Study on the Workability of Live Screen of Online Game  
*Gao Shan*
- 57 A Study of Laboratory Model of British and American Radio  
*- Case Studies of NPR and BBC*  
*Zhang Xiaofei*
- 61 Mode and Development of Radio Programs in the Context of Media Convergence  
*Zhang Yiling*
- 64 How to Construct the Discourse of Excellent Chinese Traditional Culture By Radio  
*Sun Xigang, Sun Qiwei, Diao Xue, Gao Jie*
- 68 "Audio +" Expression of News Apps of Local Party Newspaper in the Context of Media Convergence  
*Chen Xueye*
- 71 Improve the Mechanism of Innovation and Convergence of Communication  
*- A Case Study of "Jinting FM" App*  
*Bu Suqi, Lyu Bing, Zhang Lan*
- 73 Practice and Application of Radio Documentaries in Covering Poverty Alleviation  
*- A Case Study of a China News Award Winner Enter Wu Taigou three times*  
*Na Qizhuo*
- 77 A Study on Status, Problems and Countermeasures of the Development of Radio Drama  
*Liu Zhuo*
- 81 On the Influence of Radio Programs on the Growth of Contemporary College Students  
*- A Case Study of College Time Show Produced by Economic Radio of Ningxia Radio & Television Station*  
*Li Li, Ma Jianping, Wang Dong*
- 83 A Study on the Development Model of Radio Talk Show taking College Students as the Audience in the Age of Media Convergence  
*Huang Chaomei, Yang Suli, Zhang Bingchao*
- 88 Truth is the Root of Documentary Works - An Appreciation of the Radio Winner for Documentary Category of ABU Prizes 2017:  
*Dogs and Cats: The Hidden Victims of War*  
*Li Hong*
- 88 A Manuscript of *Dogs and Cats: The Hidden Victims of War*