

卷首语

- 1 体育传播：一种被赋能的广播视角 孟伟

名家论坛

- 4 我国广电媒体机构合并改革之观察 杨明品
7 永不掉队：广播的昨天、今天和明天 覃信刚

特别策划

- 11 小众的体育广播肩负大使命
主题策划：《中国广播》编辑部
栏目主持：刘浩三 李静
- 12 融媒体时代体育广播的现状和趋势 顾洁
17 体育精神 志在顶尖——新时代体育广播的新思考 谢海翔
20 实现融媒体时代体育广播的新价值 郑晋
23 体育广播在移动互联时代的突围 董学一 鲁慧霞
26 网络体育解说：体育广播媒介话语建构的空间和向度分析
——基于2017年度中国网络媒介体育解说现象的类文本思考
陈志生
30 北京体育广播校园足球文化的传播实践 蔡明可

传媒与法

- 34 符号学视角下法治文化传播策略研究 赵双阁 牛文静

改革开放40年·变革中的广播

- 40 财经广播的发展与节目定位 葛文婕

传媒观察

- 44 全国广播频率移动传播现状盘点 杜泽壮 王晓彤
48 媒体融合“下半场”广播媒体的发展趋势与路径 王泽华
54 多媒体传播模式分析 吕晓虹
58 新时代背景下传统媒体人话语权意识的提升与加强
张宇
61 论校园广播的社交化传播策略 梁瑞玉 吴振港

国际传播

- 65 几种可资借鉴的国外广播节目样态
——剧场化、跨地域、IP化 张琳

业务研究

- 69 文化自信+文化创新，为广播增添新动能
——以浙江之声《星空朗读》为例 沈健 崔琪
72 基层记者如何做好重大主题报道 蒋凯香
76 试论广播对经典文艺作品的再创新 刘宇飞
79 政风行风类节目的“三种境界”
——以青岛广播电视台《行风在线》节目为例 江瑾
81 试论如何提高新闻策划技巧 雷彦民 朱道满 刘玉军
83 少儿广播专题节目的创新与发展
——以西藏人民广播电台直播节目《金色童年》为例 李媛
86 浅谈微广播剧的悬念设置 王漪

倾听世界

- 89 《爆炸》，引发人们心灵的震撼
——2017年亚广联奖广播剧类获奖作品《爆炸》赏析 李宏
91 附：广播剧《爆炸》（第五幕、尾声）

媒介前沿

- 94 新时代主流媒体的“四力”构建
94 “中央三台”融合 唱响好声音
94 音乐综艺仍有发展空间
95 全球数字媒体发展趋势展望
95 区块链在新闻媒体版权领域的应用分析

大事记

- 96 中国新闻奖首设媒体融合奖项
96 2017年全国广播电视行业统计公报公布
96 中央广播电视总台探索音乐节目融合传播新样态
96 “创生数据动能，讲好广播故事”广播高峰论坛
96 “中国流行音乐的传播与发展——《音乐先锋榜》成员台联席会”举行
96 “中国蓝”新闻客户端新版上线
57 广电网联项目落地山东
57 贵州“阳光品牌榜”榜单出炉

- 1 Sports Communication: An Empowered Broadcasting Perspective
Mengwei
- 4 Observation on the Convergence and Reform of China's Broadcasting Organizations
Yang Mingpin
- 7 Never Fall Behind: Broadcast's Yesterday, Today and Tomorrow
Qin Xingang
- 11 Specialized Sports Broadcasting Takes on Big Mission
Theme Planners: Newsroom of China Broadcasts
Column Hosts: Liu Haosan, Li Jing
- 12 Status and Future of Sports Broadcasting in the Era of Media Convergence
Gu Jie
- 17 Sports Aim for the highest: New Thoughts on Sports Broadcasting in New Era
Xie Haixiang
- 20 To Realize the New Value of Sports Broadcasting in the Era of Media Convergence
Zheng Jin
- 23 Breakthrough of Sports Broadcasting in the Mobile Internet Era
Dong Xueyi, Lu Huixia
- 26 Space and Dimension Analysis of Textual Discourse Construction of Sports Broadcasting Media in Accordance with 2017 Sports Online Commentary
Chen Zhisheng
- 30 Spread Campus Football Culture: A Case Study of Beijing Sports Radio
Cai Mingke
- 34 Study on Communication Strategy of Legal Culture from the Perspective of Semiotics
Ge Wenjie
- 44 Status of Mobile Communication of National Radio
Du Zezhuang, Wang Xiaotong
- 48 Development Path and Trend of Radio in the Second Half of the Media Convergence
Wang Zehua
- 54 Analysis of Multimedia Communication Mode
Lyu Xiaohong
- 58 Promote and Strengthen Traditional Media Staff's Consciousnesses of Discourse Right in the New Era of Public Opinion
Zhang Yu
- 61 On Social Communication Strategy of Campus Radio
Liang Ruiyu, Wu Zhengang
- 65 Theaterized, Cross-regional, IP: Several Cases of International Radio Programs
Zhang Lin
- 69 Cultural Confidence and Innovation Improve Broadcast: A Case Study of the Radio Program of Voice of Zhejiang "Starry Reading"
Shen Jian, Cui Qi
- 72 Frontline Reporter's News Coverage on Main Theme
Jiang Kaixiang
- 76 How to Innovate Classical Works by Literary and Artistic Radio Program
Liu Yufei
- 79 "Three Levels" of Official and Industrial Ethos: A Case Study of the Program of "Industrial Ethos Online" Launched by Qingdao Radio & TV
Jiang Jin
- 81 On How to Improve the Skills of News Planning
Lei Yanmin, Zhu Daoman, Liu Yujun
- 83 Innovation and Development of Children Thematic Radio Program - A Case Study of Tibet Radio's Live Show "Golden Childhood"
Li Yuan
- 86 Scripts of Radio Drama "Explosive" (An Abridged Version) On the Suspense Setting of Micro-radio Drama
Wang Yi
- 89 "Explosive" Shock People's Mind: An Appreciation of the Radio Winner for Drama Category of ABU Prizes 2017
Li Hong