

国家新闻出版广电总局认定学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

中国广播

CHINA BROADCASTS

改革开放40年·变革中的广播 我所经历的中央人民广播电台改革 / 杨正泉
秉承改革精神 构建“广播+”媒体新业态

传媒与法 新媒体的媒介伦理困境及应对之策

传媒观察 风口上的网络视听发展探析

智慧化 交通广播的进阶



NO.301 | 2018/07

人民币15.00元 港币 20.00元
国内统一刊号: CN11-3074/G2
国际标准刊号: ISSN 1004-9061



万方数据

卷首语

- 1 新时代 新机遇 新构想 潘力 陈常松

特别策划

4 智慧化, 交通广播的进阶

主题策划: 本刊编辑部
栏目主持: 李静 肖婧为

- 5 论交通广播智能化发展的创新与策略 李建刚
9 交通广播随智慧交通而动 杨博
13 构建智慧型交通广播的思考与实践 刘佳
17 广播+智慧交通的融媒体探索
——以福建交通广播的创新实践为例 林凡
20 贵州交通广播的融媒发展实践 刘述平
24 人工智能在交通广播领域的应用
朴世英 贾路 袁晶 徐元春

改革开放40年·变革中的广播

- 27 我所经历的中央人民广播电台改革 杨正泉
31 秉承改革精神 构建“广播+”媒体新业态 李静

传媒与法

- 35 新媒体的媒介伦理困境及应对之策 钱霜霜

传媒观察

- 38 风口上的网络视听发展探析 何涛 周雯雯
42 传统媒体微信公众号与用户互动的研究 曾凡斌 阳婷
48 广播媒体与新媒体融合的路径与方式
——以央广中国之声媒体融合实践为例 马辉
51 这个广播有点“潮”
——河南交通广播的融合创新及“交广领航”客户端的应用
王占宏
54 有声读物平台的创新与探索
——以河北经济生活频率“朗读河北”活动为例
杨美楷 魏向东 罗乔

国际传播

- 57 借鉴他人的实践, 探寻中国广播发展之路径
——参访美国国家公共广播电台的感悟
刘征 陈前 夏琪 程丹

业务研究

- 60 财经节目跨界创新的三个逻辑维度初探
——以央广经济之声创新栏目《经济碟中碟》为例 王强
62 从相“加”到深“融” 打开手机看广播
——苏州广播融媒创新初探 汤蕾
65 创新老年广播 满足老年群体美好生活需要
李秋红 杨杨 李雅坤
68 交通广播新闻的传播特性及民生取向 郭威
70 探寻新闻播音之美
——以中央广播电视总台央广新闻播报为例 刘玉蕾
73 静态素材动态化 视觉资料听觉化
——以《中华文化探源》节目为例, 探讨历史文化类节目的声音表达
蒋蔓菁
76 广播大型直播节目中微信公众平台的运用
——央广对港澳节目中心《城市新跨越》节目的实践分析 李姝含
79 移动互联时代如何做好对香港广播
——以央广香港之声为例 胡翼
82 关于新时代对台传播媒体人的角色扮演 林骏
85 广播媒体在互联网传播中意见领袖角色的构建 支萍
88 地市级广播乡村振兴宣传应着力把握七个关键词
孟祥红
91 地市级广播电台如何做好公益广告 黄克慰

媒介前沿

- 94 传媒人要有“小大正”意识
94 抵达人心比抵达掌心更重要
94 破解政策传播的“回声室效应”
95 公益广告传播效果的实现机制
95 情感调解节目应避免陷入“负面情感陷阱”

大事记

- 56 四部门启动“剑网2018”专项行动
96 中国记协发布《中国新闻事业发展报告(2017年)》
96 国家广播电视总局叫停“O泡果奶”等违规广告
96 2017年度广播电视公益广告扶持项目启动
96 广播电视领域贯彻落实语言文字规范标准研讨会在上海举行
96 中国播音主持史研究基地在浙江传媒学院成立等

- 1 New Times, New Opportunities and New Ideas
Pan Li, Chen Changsong
- 4 Intellectualization: Advance of Traffic Broadcasting
Theme Planners: Newsroom of China Broadcasts
Column Hosts: Li Jing, Xiao Jingwei
- 5 On Innovation and Strategy of Traffic Broadcasting's Intellectualization
Li Jiangang
- 9 Traffic Radio Develop with Smart Traffic
Yangbo
- 13 Thinking and Practice of Constructing Intelligent Traffic Broadcast
Liu Jia
- 17 Broadcasting + Smart Transportation: A Case Study of Fujian Traffic Radio's Innovation
Lin Fan
- 20 Media Convergent Practice of Guizhou Traffic Radio
Liu Shuping
- 24 Application of Artificial Intelligence in Traffic Broadcasting
Piao Shiyang, Jia Lu, Yuan Jing, Xu Yuanchun
- 27 The Reform of China National Radio I have experienced
Yang Zhengquan
- 31 Adhering to the Spirit of Reform, Build a New Media Model of "Broadcast +"
Li Jing
- 35 A Brief Analysis of the Ethical Dilemma and Countermeasures of New Media
Qian Shuangshuang
- 38 An Analysis of the Network Audio-visual as a Hot Topic
He Tao, Zhou Wenwen
- 42 Research on the Interaction between WeChat Public Account and Users of Traditional Media
Zeng Fanbin, Yang Ting
- 48 Path and Way of Convergence of Radio and New Media: A Case Study of the Voice of China's Practice
Ma Ye
- 51 A Trendy Radio: Innovation of Henan Traffic Radio and its Application Client
Wang Zhanhong
- 54 Innovation and Exploration of Audio-book Platform: A Case Study of "Reading Hebei" Activity Launched by Hebei Economic Life Radio
Yang Meikai, Wei Xiangdong, Luo Qiao
- 57 Innovation and Persistence of Chinese Radio in Context of Media Convergence: Comparison of American National Public Radio
Liu Zheng, Chen Qian, Xia Qi, Cheng Dan
- 60 Three Logical Degree of Transboundary Innovation in Financial Programs: A Case Study of China National Radio
Wang Qiang
- 62 From "Plus" to "Convergence": Turn on the Phone to "Watch" the Radio - Innovation of Media Convergence of Suzhou Radio
Tang Lei
- 65 Innovating the Elderly Broadcasting to Meet the Needs of the Elderly in a Better Life
Li Qihong, Yang Yang, Li Yakun
- 68 A Brief Analysis of the Communication Characteristics and Livelihood Orientation of Traffic Broadcast News
Guo Wei
- 70 Exploring the Beauty of News Broadcasting: A Case Study of China National Radio
Liu Yulei
- 73 From Static to Dynamic, Visual to Auditory: Sound Expression of Historical and Cultural Shows
Jiang Manjing
- 76 The Application of WeChat Public Platform in Broadcast Live Shows -- A Practical Analysis of the "New Urban Crossing" Show Made by Hong Kong and Macao Center of China National Radio
Li Shuhan
- 79 On Broadcasting towards Hongkong in the Era of Mobile Internet: A Case Study of the Voice of Hongkong in China National Radio
Hu Yi
- 82 On the role of Media Professionals in Communication toward Taiwan in the New Era
Lin Jun
- 85 Role of Opinion Leaders in Radio's Communication in the Cyberspace
Zhi Ping
- 88 Seven Key Words should be Grasped in Publicity of Rural Revitalization by Municipal Radio
Meng Xianghong
- 91 Making Public Service Advertising by Municipal Radio Station
Huang Kewei