

国家广播电视总局认定A类学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊（遴选）数据库收录

# 中国广播

## CHINA BROADCASTS

CHINA BROADCASTS

中国广播

专稿 新一轮地方广电体制改革的路径与思考

名家论坛 首艘广电超级航母整装远航  
——来自超媒体技术发生学的审视

改革开放40年·变革中的广播 央广《新闻和报纸摘要》节目40年之流变

传媒观察 2018年上半年全国广播收听的新特征与新趋势

特别策划：

# 广播助力乡村振兴

2018·09

中央广播电视总台主管主办



NO.303 | 2018/09

人民币15.00元 港币 20.00元  
国内统一刊号：CN11-3074/G2  
国际标准刊号：ISSN 1004-9061



万方数据

### 卷首语

- 1 精准发力、全力而为,为乡村振兴出大力 史敏

### 专稿

- 4 新一轮地方广电体制改革的路径与思考 杨明品  
8 抓住融媒体改革机遇 重构农村文化阵地  
——县级广播媒体发展之思索 刘传琳

### 特别策划

#### 11 广播助力乡村振兴

主题策划:本刊编辑部  
栏目主持:刘浩三 李静

- 12 新时代广播媒体如何助力乡村振兴 信险峰  
16 突出广播优势 助力乡村振兴 刘智力 汤一亮  
21 做好乡村振兴战略宣传的创新实践与思考 赵林  
24 融合传播与深度参与 传递乡村振兴中的好声音 刘音  
27 浅论广播助力乡村振兴的途径  
——以洛阳广播电视台广播频率为例 姚红亮  
30 农村“大喇叭”广播的实践与思考  
——以保定广播电视台农村“大喇叭”为例 雷彦民 武晓然  
34 新媒体传播语境下对农广播信息公共服务机制重构分析  
李鹏 李荣

### 名家论坛

- 38 首艘广电超级航母整装远航  
——来自超媒体技术发生学的审视 张君昌

### 改革开放40年·变革中的广播

- 43 央广《新闻和报纸摘要》节目40年之流变 诸雄潮 郑宇飞

### 传媒与法

- 47 论人工智能创作物的著作权保护 李博云

### 传媒观察

- 51 短音频:移动互联广播的下一个风口 黄学平  
55 2018年上半年全国广播收听的新特征与新趋势 陈叶红  
62 提升广播评论的思想性  
——以中国新闻奖获奖作品《脱贫攻坚摆不得半点“花架子”》为例 康维佳  
65 互联网语境下文化节目如何讲好中国故事 孙新军

### 案例分析

- 68 挖掘人物故事,让广播访谈真实生动  
——以《我在小庙子等着总书记》为例 陈冰凌 董云静

### 业务研究

- 72 传统主持人和网络主播主流价值重构策略 王丽 李轩晨  
76 广播如何做好新闻类短音频 李折  
79 行业整合+跨界联合成为对台湾广播媒体融合发展的新动力 郭红斌  
82 增强台湾青年“一中”认同的传播学探索和思考 穆亮龙  
87 提高广播现场报道信息量的路径 殷永生

### 国际传播

- 89 英国广播公司受众调查体系解析及启示 郭倩

### 史话

- 92 “南京解放了!”  
——江苏人民广播事业的诞生 王海荣 俞云峰

### 媒介前沿

- 94 县级广电融媒体中心建设须防“三重三轻”  
94 智媒时代媒体传播者的职能转向  
94 AI+背景下媒体的智能化发展  
95 当“听书”成为一种时尚  
95 媒体融合还没完成“从0到1”就开始“1到100”  
95 脱口秀正走向成熟

### 书讯

- 29 《广播电视学教程》出版

### 大事记

- 7 聂辰席、慎海雄参观第27届北京国际广播电影电视展览会  
20 “长三角区域智慧广电与人工智能语音技术融合创新战略合作协议”签署  
64 国家广播电视总局公布2018年第二季度创新创优节目  
75 第十届“赢在创意”广播大赛颁奖典礼举行  
96 第二届国际数字版权管理创新发展论坛召开  
96 第七届广电传媒产业论坛暨第五届中国广播电视紫金论坛召开  
96 央广作品获亚太广播发展机构最佳广播节目奖  
96 山东广播街景融媒体演播室启用  
96 广西广电融合媒体云平台“广西广电云”上线

- 1 Make Best Efforts and Take Targeted Measures in Rural Revitalization  
*Shi Min*
- 4 Thoughts on the New Round Structural Reform of Local Broadcasting  
*Yang Mingpin*
- 8 Seize the Opportunity of Media Convergence to Reconstruct Rural Culture: Reflections on the Reform of County-level Radio Media  
*Liu Chuanlin*
- 11 Broadcast Boosts Rural Revitalization  
Theme Planner: Newsroom of China Broadcasts  
*Column Hosts: Liu Haosan, Li Jing*
- 12 Radio Media Promote Rural Revitalization in the New Era  
*Xin Xianfeng*
- 16 Taking the Advantages of Radio to Improve Rural Revitalization  
*Liu Zhili, Tang Yiliang*
- 21 Reflection on Publicity and Innovation of Rural Revitalization Strategy  
*Zhao Lin*
- 24 Convergent Communication and Deep Participation Convey the Good Voice of Rural Revitalization Strategy  
*Liu Yin*
- 27 Analysis of the Path of Promoting Rural Revitalization by Radio: A Case Study of Luoyang Radio  
*Yao Hongliang*
- 30 Practice and Thoughts of Rural Loudspeaker: A Case Study of Baoding Broadcasting System  
*Lei Yanmin, Wu Xiaoran*
- 34 Analysis on the Reconstruction of Public Service Mechanism of Rural Broadcasting Information in the Context of New Media  
*Li Peng, Li Rong*
- 38 The First Broadcasting Supercarrier is Ready to Sail: From the Perspective of Hypermedia Technology Phylogenetics  
*Zhang Junchang*
- 43 News and Newspapers Summary: 40 Years of China National Radio's Daily Morning News Programme  
*Zhu Xiongchao, Zheng Yufei*
- 47 On the Copyright Protection of Artificial Intelligence Creation  
*Li Boyun*
- 51 Short Audio: The Next Opportunity of Mobile Internet Broadcast  
*Huang Xueping*
- 55 New Features and Trends of Radio Listening in China in the First Half of 2018  
*Chen Yehong*
- 62 Improve the Ideological Content of Radio Commentary: A Case Study of the Winner of China News Awards  
*Kang Weijia*
- 65 How to Tell Chinese Stories Well in Cultural Programs in the Context of the Internet  
*Sun Xinjun*
- 68 Deepen Mining Character Stories in Radio Allowing the Interviews Real and Vivid  
*Chen Bingling, Dong Yunjing*
- 72 Reconstruction Strategy of Mainstream Values of Traditional and Network Anchors  
*Wang Li, Li Xuanchen*
- 76 On Production of Short News Audio by Radio  
*Li Zhe*
- 79 Industry Integration + Cross-border Alliance Drive Convergence of Radio and New Media Broadcasting to Taiwan Audience  
*Guo Hongbin*
- 82 An Exploration and Reflection on Enhancement of Taiwan Youth's Identity of the Concept of "One China" Applying the Theory of Communication  
*Mu Lianglong*
- 87 Increase the Amount of Information in Radio's Live Coverage  
*Yin Yongsheng*
- 89 Analysis and Enlightenment of BBC's Audience Survey System  
*Guo Qian*
- 92 "Nanjing was Liberated!": The Birth of Jiangsu Broadcasting Industry  
*Wang Hairong, Yu Yunfeng*