

国家广播电视总局认定A类学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

国内统一刊号: CN11-3074/G2

国际标准刊号: ISSN 1004-9061

# 中国广播

## CHINA BROADCASTS



NO.307 | 2019/01

人民币15.00元 港币 20.00元

**卷首语** 大象也要学会跳街舞——迎接数字化、拥抱数字化 /慎海雄

**传媒视野** 智媒时代主流媒体如何构建自己的生态圈

**讲坛** 在中国梦视域上思考广播媒体的突破

**专访** 广播融媒体转型的实践与思考

——专访阿基米德(上海)传媒有限公司CEO 王海滨

**融媒聚焦** 县级融媒体中心建设的长兴经验

本期关注

## 系好“扣子” 放飞青春

——聚焦青年类广播节目



万方数据

### 卷首语

#### 1 大象也要学会跳舞

——迎接数字化、拥抱数字化

慎海雄

### 传媒视野

#### 4 我国广播电视公共服务体系现状研究

王麟 张虹 陈洁华 杨正流 孙建国 曹志

#### 10 智媒时代主流媒体如何构建自己的生态圈

卜彦芳 董紫薇

### 数据与调研

#### 17 车载和智能端成为广播收听主流

——2018年中国广播收听市场分析

黄学平

### 本期关注

#### 23 系好“扣子” 放飞青春

——聚焦青年类广播节目

主题策划：本刊编辑部

栏目主持：刘浩三 饶雷

#### 24 《给90后讲讲马克思》吸引年轻受众的传播策略

杨晶

#### 27 将产品思维融入主题宣传 抢占年轻人舆论场主导权

——以广州市广播电视台“青年中国诵”活动为例 钟慧 赖冬昉

#### 30 青年广播频率的发展策略

——以北京青年广播为例

葛文婕 左美哲

#### 34 践行培养时代新人的媒体之责

——以吉林教育广播为例

马延峰

#### 37 青少年听众收听轨迹与广播节目制作趋向分析

陈叶红

### 讲坛

#### 43 群策群智：在困难中发掘广播的发展机遇

——第三届中国广播创新发展高端论坛综述 李嘉维 王庭霖

#### 45 在中国梦视域上思考广播媒体的突破

项仲平

#### 47 大音频时代广播的发展方向

牛存有

### 专访

#### 52 广播融媒体转型的实践与思考

——专访阿基米德(上海)传媒有限公司CEO 王海滨

宁黎黎 肖婧为

### 传媒研究

#### 56 受众内化、技术重构与话语阐释

——基于社交化媒介传播语境的社会主义核心价值观认同分析

李鹏

#### 60 打造双线交互、声屏复合的广播融合传播新业态

——基于杭州交通经济广播“开吧”客户端的实证研究

吴生华

#### 64 新广播 新生态 新图景

刘婷婷

#### 68 移动电台构建多元场景“听”生态

王传珍

### 视听看点

#### 72 大型活动报道中“轻骑兵”如何创造影响力

——从央广中国之声进博会报道说起

王磊 高岩

#### 76 广播政论片如何做到声情并茂、情理交融

——以庆祝改革开放40周年广播政论片《奇迹》为例 刘黎黎

#### 80 文化类节目的创新路径与传播价值

——以央视《平“语”近人——习近平总书记用典》节目为例

赵广远 田力

### 融媒聚焦

#### 83 县级融媒体中心建设的长兴经验

王晓伟

#### 87 北京市区级融媒体中心的建设现状与思考

李静

### 广播记忆

#### 91 齐越的播音生涯

——献给祖国的声音

韩文婷

### 媒介前沿

#### 95 检验媒体融合真假的四把标尺

#### 95 融媒环境下如何培养三种叙事能力

#### 95 区域媒体深度融合发展的创新探索

#### 96 对碎片化阅读保持高度清醒

#### 96 互联网平台不能回避社会责任

### 业界动态

#### 22 中央广播电视总台合作建设国家级5G新媒体平台

#### 22 中央广播电视总台与应急管理部签署战略合作备忘录

#### 33 《习近平喜欢的典故——平“语”近人》(西语版)全球上线

#### 33 央广《睡前故事》获“庆祝改革开放40周年”优秀少儿广播节目一等奖

#### 42 央广中国之声新媒体获清博大数据“2018中央媒体传播力奖”

#### 42 中广联有声阅读委员会成立大会在北京举行

#### 67 香港成立亚洲首个新闻博览馆

#### 75 央广网推出声漫产品《习声回响|中国人民是具有伟大奋斗精神的人》

#### 90 《广播原理——一种融媒体传播的视角》出版

### EDITORIAL

1 Elephants should also Learn to Dance : Meet and Embrace the Digitization  
*Shen Haixiong*

### MEDIA VISION

4 A Study of Current Development of China's Public Broadcasting Service  
*Wang Lin, Zhang Hong, Chen Jiehua, Yang Zhengliu, Sun Jianguo, Cao Zhi*

10 Ecosystem Construction of Mainstream Media in the Age of Intelligent Media  
*Bu Yanfang, Dong Ziwei*

### DATA AND RESEARCH

17 Vehicles and Intelligent Terminals Become Mainstream of Radio Listening  
-- Analysis of China's Radio Listening Market in 2018  
*Huang Xueping*

### SPECIFIC TOPIC

23 Helping Young People Grow with Love and Responsibility: Focus on Youth Broadcasting Programs  
*Theme Planner: Newsroom of China Broadcasts  
Column Hosts: Liu Haosan, Rao Lei*

24 Communication Strategies of Attracting Young Audiences: A Case Study of "Tell the Post-90s Generation about Marx"  
*Yang Jing*

27 Take Thematic Publicity as Making Products to Guide Youth's Public Opinion  
-- A Case Study of "Chinese Youth Reading " Activity Launched by Guangzhou Broadcasting Network  
*Zhong Hui, Lai Dongfang*

30 Development Strategy of Youth Radio: A Case Study of Beijing Youth Radio  
*Ge Wenjie, Zuo Meizhe*

34 Taking Responsibility of Cultivating the New Generation of Media Professionals  
-- A Case Study of Jilin Educational Radio  
*Ma Yanfeng*

37 An Analysis of Listening Track of Adolescent Audience and Production Trend of Broadcasting Programs  
*Chen Yehong*

### FORUM

43 Making Joint Efforts to Contribute Wisdom and Exploring Opportunities for Radio's Development in Difficulties: A Summary of the 3rd Conference of Innovation and Development of China's Broadcasting  
*Li Jiawei, Wang Tinglin*

45 Consideration of Breakthroughs in Broadcast Media in the Perspective of Chinese Dream  
*Xiang Zhongping*

47 Development of Broadcasting in the Age of Big Audio  
*Niu Cunyou*

### EXCLUSIVE INTERVIEW

52 Practice and Thoughts on Transformation from Radio to Convergent Media: An Exclusive Interview of Wanghaibin, CEO of Ajmide (Shanghai) Media Co.,Ltd.  
*Ning Lili, Xiao Jingwei*

### MEDIA STUDIES

56 Audience Internalization, Technology Reconstruction and Discourse Interpretation: An Analysis of Identity of the Core Socialist Values in Context of Social Media Communication values  
*Li Peng*

60 Create a New Media Convergence of Sound and Screen -- An Empirical Study on Hangzhou Traffic and Economic Radio's App of "Kaiba"  
*Wu Shenghua*

64 New Radio, Ecology and Prospect  
*Liu Tingting*

68 Constructing "Listening" Ecology in Context by Mobile Radio  
*Wang Chuanzhen*

### HIGHLIGHTS OF AUDIO-VISUAL MEDIA

72 How does "Light Cavalry" Make a Impact in Report of Large-scale Events: A Case Study of "China International Import Expo" Covered by the News Radio of China Media Group  
*Wang Lei, Gao Yan*

76 How to Make Political Theory Broadcasting Soudly, Affectionately and Persuasively  
-- A Case Study of "Miracle" to Celebrate China's 40th Anniversary of Reform and Opening Up  
*Liu Lili*

80 Innovative Path and Communication Value of Cultural Programs  
*Zhao Guangyuan, Tian Li*

### PRACTICE OF MEDIA CONVERGENCE

83 Construction of Convergent Media Center at County-level: A Case Study of Changxing Media Group  
*Wang Xiaowei*

87 Thoughts on Construction Status of Beijing Convergent Media Center at District - level  
*Li Jing*

### BROADCAST MEMORY

91 Qi Yue's Broadcasting Career: A Voice for the Motherland  
*Han Wenting*