

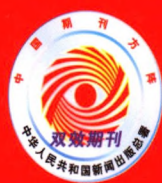
国家新闻出版广电总局认定A类学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

国内统一刊号: CN11-3074/G2

国际标准刊号: ISSN 1004-9061

# 中国广播

## CHINA BROADCASTS



NO.316 | 2019/10

人民币15.00元 港币 20.00元

**要 闻** 在第二个“中国农民丰收节”到来之际 习近平向全国广大农民和工作  
在“三农”一线的同志表示诚挚问候 祝贺中央电视台农业农村频道正式开播

**传媒视野** 中国价值观国际传播与主流媒体国际传播力提升策略

**讲 坛** 广播全媒体化的操作路径

**传媒研究** 关于中央广播电视总台粤港澳大湾区之声开播的几点思考



QK1947085



本期关注

祖国

# 年, 70

个难忘的广播记忆



ISSN 1002-5979 9 771 002 4597096 万方数据



### 卷首语

- 1 相伴、见证，一路同行 王 求

### 要闻

- 4 在第二个“中国农民丰收节”到来之际  
习近平向全国广大农民和工作在“三农”一线的同志表示诚挚问候  
祝贺中央电视台农业农村频道正式开播
- 5 中央广播电视总台长三角总部暨上海总站正式启用 上海市委书记  
李强为上海总站、长三角总部启用揭幕
- 5 黄坤明在中央广播电视总台央视农业农村频道开播仪式上  
强调把农业农村频道办出特色办出水平

### 本期关注

- 6 70年，70个难忘的广播记忆  
主题策划：中国传媒大学新闻学院 本刊编辑部  
栏目主持：刘浩三 艾红红 吕晓虹 宁黎黎 李静



### 传媒视野

- 41 中国价值观国际传播与主流媒体国际传播力提升策略  
吴文艳 杨 晶
- 47 用中国语言讲好世界故事  
——探寻我国对外传播的新模式 许华鑫 王奋飞

### 讲坛

- 51 广播全媒体化的操作路径 胡正荣

### 传媒研究

- 53 关于中央广播电视总台粤港澳大湾区之声开播的几点思考  
史 红
- 56 重大主题报道的声音表征 魏翥凡
- 59 新时代怎样讲好中国军队故事 龚天宁 黄 影
- 62 机器人写作的应用现状与展望  
——以“封面新闻”机器人“小封”为例 陈 荷
- 65 碎片化传播，新闻背景呈现真的可有可无？  
张红艳 徐晓飞 邢小军

### 数据与调研

- 67 媒介融入与乡村公共空间重建  
——“大喇叭”回归乡村的个案调研 杨艳萍

### 融媒聚焦

- 72 县级融媒体中心建设的实践与路径探索  
——以汝州市融媒体中心“汝州模式”为例 姜亚娜

### 传播与法

- 75 广播节目监管机制探析  
——以河北邢台广播电视台为例 张 琛

### 业务探索

- 80 践行“四力” 打造精品广播剧  
——广播剧《真理的味道》创作体会 许 波
- 83 新时代语境下播音主持人才培养策略探究 林玉明
- 86 新时代广播公益广告宣传探析  
——以湖南音乐之声为例 何 帅
- 88 新媒体环境下儿童广播节目的转型探索  
——以北京广播电视台《听听糖耳朵》为例 刘燕锦

### 广播记忆

- 92 耳朵里的声音大戏：新中国广播剧风雨历程 周 微

### 媒介前沿

- 96 5G与未来媒体发展形态
- 96 5G时代须警惕短视频侵权大爆发
- 96 中国智能传媒产业国际竞争力提升的对策

### 业界动态

- 55 中央广播电视总台隆重举行“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章颁发仪式
- 58 国家广电总局发通知，进一步做好广播电视和网络视听精准扶贫工作
- 71 中央广播电视总台全面启动高质量发展改版
- 79 第二十九届中国新闻奖评选结果公示
- 82 国家广电总局等部门公布“国家文化和科技融合示范基地名单”
- 85 2019丝绸之路电视国际合作共同体高峰论坛成功举行

### 书讯

- 91 传媒经济蓝皮书《中国传媒经济发展报告(2019)》出版

### EDITORIAL

1 Accompanying, Witnessing and Working Together along the Way

*Wang Qiu*

### TOP NEWS

4 Xi Jinping saluted new CCTV rural channel and expressed sincere greetings to farmers and people working in agriculture and rural areas marking the nation's second Farmers' Harvest Festival

5 The Yangtze River Delta Headquarters & Shanghai Headquarters of China Media Group officially opened and Liqiang unveiled the ceremony

5 Huang Kunming emphasized that the agricultural and rural channels should have their own characteristics with high quality at the opening ceremony of CCTV Agricultural and Rural Channels.

### SPECIFIC TOPIC

6 70 Years, 70 Unforgettable Broadcasting Memories

*Column Hosts: Liu Haosan, Lyu Xiaohong, Ning Lili, Li Jing*

*Theme Planners: Communication University of China, Newsroom of China Broadcasts*

*Column Hosts: Liu Haosan, Ai Honghong, Lyu Xiaohong, Ning Lili, Li Jing*

### MEDIA VISION

41 International Communication of China's Values and the Strategy of Improving the International Communication Power of Mainstream Media

*Wu Wenyan, Yang Jing*

47 Tell the International Stories in Chinese: Exploring the New Mode of China's External communication

*Xu Huaxin, Wang Fenfei*

### FORUM

51 Operational Path of Muti-media Development of Radio

*Hu Zhengrong*

### MEDIA STUDIES

53 Some Thoughts on the Opening of Greater Bay Area Radio Station of China Media Group

*Shi Hong*

56 Sound Representation of Major Thematic Reports

*Wei Zhufan*

59 How to tell Chinese Military Stories Well in The New Era

*Gong Tianning, Huang Ying*

62 Application and Prospects of Robot Writing – Cases Studies of “Cover News” and The Robot “Xiaofeng”

*Chen He*

65 Fragmented Communication: The News Background Presentation is Really Dispensable

*Zhang Hongyan, Xu Xiaofei, Xing Xiaojun*

### DATA AND RESEARCH

67 Media Convergence and Reconstruction of Rural Public Space: A Case Study of “Big Trumpet” Returning to the Countryside

*Yang Yanping*

### PRACTICE OF MEDIA CONVERGENCE

72 Practice and Exploration of the Construction of County-level Convergent Media Center: A Case Study of “Ruzhou Model”

*Lou Yana*

### DISSEMINATION AND LAW

75 Analysis of Supervision Mechanism of Broadcasting Programs: A Case Study of Hebei Xingtai Radio & Television

*Zhang Chen*

### PROFESSIONAL EXPLORATION

80 Implement the “Four Abilities” and Make High-quality Radio Dramas: Creation on “The Taste of Truth”

*Xu Bo*

83 A Study on Cultivation Strategy of Broadcasting Anchors and Talents in Context of the New Era

*Lin Yuming*

86 Analysis on the Publicity of Broadcasting Public Service Advertisements in New Era: A Case Study of Hunan Music Radio

*He Shuai*

88 Transformation and Exploration of Children Broadcasting Programs in New Media Environment: A Case Study of “Listen to Tang'erduo”

*Liu Yanjin*

### BROADCAST MEMORY

92 Sound Drama in the Ears: Development of New China Radio Drama

*Zhou Wei*



国家新闻出版广电总局认定A类学术期刊  
全国广播影视十佳学术期刊  
中国期刊全文数据库收录  
中国核心期刊(遴选)数据库收录

# 广播智库 媒体前沿



微信扫描二维码关注“中国广播”(zggbzz)精彩内容尽在其中

## CNR

中央人民广播电台

# 中国广播杂志

邮局订阅

国内邮发代号：80-935

国际邮发代号：M3785

ISSN 1004-9061 CN11-3074/G2

每本定价：15元

全年订价：180元

零售订刊电话：13661076084 (杨子刚) 010-86095305 (黄老师) 网址：<http://www.cnr.cn/gbzz>