

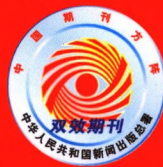
国家新闻出版广电总局认定A类学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

国内统一刊号: CN11-3074/G2

国际标准刊号: ISSN 1004-9061

中国广播

CHINA BROADCASTS



NO.311 | 2019/05

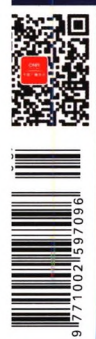
人民币15.00元 港币 20.00元

- 要闻** 中央广播电视总台召开学习贯彻习近平总书记在纪念五四运动100周年大会重要讲话精神座谈会
- 讲坛** 我们将迎来一个怎样的5G时代
- 传媒视野** 2018年网络音频产业报告
- 融媒聚焦** 媒体深度融合的实践和思考——以浙江广电集团为例
- 广播记忆** 在最需要的地方发出应急广播的声音
——“国家应急广播·芦山抗震救灾应急电台”开办纪实



本期关注

打造“爆款” 创新争优



万方数据

卷首语

- 1 “高原”之上有“高峰” 本刊编辑部

要闻

- 4 中央广播电视总台召开学习贯彻习近平总书记在纪念五四运动100周年大会重要讲话精神座谈会

本期关注

5 打造“爆款” 创新争优

主题策划：本刊编辑部
栏目主持：刘浩三 饶雷

- 6 打造成功音视频产品的金钥匙
——基于100篇“爆款”音视频经验文的内容分析 宋文 吴生华
- 12 《人民日报》新媒体打造“爆款”的五点启示 岳小乔
- 16 《啥是佩奇》凭啥火爆刷屏？ 刘舸
- 21 浅析爆款电视文化产品《国家宝藏》 刘雅玲 徐洪艳
- 24 新媒体“爆款”成因分析 王斌

讲坛

- 27 我们将迎来一个怎样的5G时代 谭天

传媒视野

- 32 2018年网络音频产业报告 王宇 李丹阳

融媒聚焦

- 40 媒体深度融合的实践和思考
——以浙江广电集团为例 杨勇

视听看点

- 43 以融媒思维打造财经专栏 构建广播电视网络协同生产
——以融媒评论专栏《两会财经快评》为例 王冠
- 46 时政类广播音频节目样态及制作探索 叶思成 孟孟

传媒研究

- 49 浅析第二十八届中国新闻奖获奖广播作品 戴天林
- 53 提升对网络舆论的引导能力研究 杨一平
- 57 守正创新，新时代广播经营之道 方乐
- 61 媒体融合背景下网络舆情发展及测评方法探析
——以“重庆公交车坠江”事故舆情为分析对象 马特

业务探索

- 66 在两会报道中践行“四力” 陆明明
- 69 提升“四力”，让舆论监督更有力
——以广播访谈《用好狠的办法，解决“好狠”的问题》为例 唐佳菲
- 72 植入新兴媒体基因 创新媒体传播内容
——基于地市级广电媒体的思考 王怀广
- 76 融媒体时代宁波广播的音画之路 吕岸
- 79 类型化广播资讯节目编排要素把握浅见 孟祥红

国际传播

- 82 西方国家媒体转型的路径选择 李宇

广播记忆

- 85 在最需要的地方发出应急广播的声音
——“国家应急广播·芦山抗震救灾应急电台”开办纪实 温秋阳

倾听

- 91 用声音，致敬十年的成长
——纪实广播剧《撤离》的创作体会 宋锦燕
- 93 附：纪实广播剧《撤离》(节选)

媒介前沿

- 95 聚力媒体融合发展的着力点
- 95 未来中国传播技术创新的发展趋势
- 95 传统媒体新闻短视频走向分析
- 96 声控智媒与新闻传播：现状与前景
- 96 媒体融合与舆论主导权

业界动态

- 20 “增强四力 提高本领”中央媒体海南行主题采访活动启动
- 52 国家广电总局召开全国广播电视创新创优工作座谈会
- 56 上海广播纪录片《安全区之声》入选欧广联国际广播特写大会
- 60 国家广电总局：停止播出影视剧项目非法集资类广告
- 68 郑州电台开启“5G+广播新媒体”

EDITORIAL

1 Culture Works should Strive to Excel the Excellence

Newsroom of China Broadcasts

TOP NEWS

4 CMG Held a Symposium to Study and Implement the Spirit of the Important Speech, Made by Xi Jinping, General Secretary of the Communist Party of China Central Committee, at a Ceremony to Mark the Centenary of the May Fourth Movement

SPECIFIC TOPIC

5 Creating Hit Programmes and Products to Make Innovation and Excellence

*Theme Planner: Newsroom of China Broadcasts
Column Hosts: Liu Haosan, Rao Lei*

6 The Golden Key to Successful Audio and Video Products - A Content Analysis Based on 100 Hit Articles

Song Wen, Wu Shenghua

12 Five Inspirations of "Hit Products" Created by New Media

Center of People Daily Yue Xiaoqiao

16 Why did the Short Video "Who is Peppa?" Become an Instant Hit

Liu Ge

21 A Brief Analysis of the Hit Cultural TV Show "National Treasure"

Liu Yaling, Xu Hongyan

24 An Analysis of the Causes of New Media's "Hit-making"

Wang Bin

FORUM

27 What Kind of 5G Era will We Welcome?

Tan Tian

MEDIA VISION

32 2018 Report of the Internet Audio Industry

Wang Yu, Li Danyang

PRACTICE OF MEDIA CONVERGENCE

40 Practices and Considerations of Deep Media Convergence - A Case Study of Zhejiang Radio & TV Group

Yang Yong

HIGHLIGHTS OF AUDIO-VISUAL MEDIA

43 Creating Financial Columns with Media Convergence Thoughts to Construct Co-production of Broadcasting and Internet - A Case Study of the Commentary Column "Rapid Review of Financial Topics on Two Sessions"

Wang Guan

46 Programmes Genres and Production Exploration of Political Radio & Audio

Ye Sicheng, Meng Meng

MEDIA STUDIES

49 A Brief Analysis of the 28th China News Award-winning Broadcasting Works

Dai Tianlin

53 A Research of Improving the Guidance Ability of Internet Public Opinion

Yang Yiping

57 Fundamentals and Innovations of Radio's Management in the New Era

Fang Le

61 An Analysis of the Development and Assessment Methods of Internet Public Opinion in Context of Media Convergence - Take the Accident of Bus Crashes into River in Chongqing as an Analysis Object

Ma Te

PROFESSIONAL EXPLORATION

66 Carrying Out "Four Abilities" in the Coverage of NPC and CPPCC

Lu Mingming

69 Enhancing "Four Abilities" to Promote Public Opinion Supervision: A Case Study of the Interview Broadcasting Programme "Solving the 'Tough' Problem in an Extreme Way"

Tang Jiafei

72 Implanting the Genes of Emerging Media to Innovate Media Communication Content - Reflections on Local Broadcasting Media

Wang Huaiguang

76 Audio and Video Presentations of Ningbo Radio in the Media Convergence Era

Lyu An

79 On the Opinions of Grasping the Essential Factors of Production and Dissemination of Formatted Broadcasting Information Programmes

Meng Xianghong

INTERNATIONAL COMMUNICATION

82 Routes Choice of Media Transformation in Western Countries

Li Yu

BROADCAST MEMORY

85 Making Emergency Broadcasting where it is most Needed - A Record of Launching China National Emergency Broadcasting-Lushan Earthquake Relief Emergency Radio

Wen Qiuyang

LISTENING

91 With Voice, Saluting the Growth of Ten Years - A Creation on Documentary Radio Drama "Evacuation"

Song Jinyan

93 An Excerpt of Documentary Radio Drama "Evacuation"

国家广播电视总局认定A类学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊
中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

《中国广播》杂志创刊于1993年7月,是产、学、研一体的国家级广播应用理论发布平台,面向国内外公开发行的多媒体学术期刊。

每本定价 15.00 元
全年订价 180 元
请到当地邮局订阅

国内邮发代号: 80-935
国际邮发代号: M3785
ISSN 1004-9061 CN11-3074/G2

《中国广播》杂志始终秉承学理思维服务广播实践。
中国知网、维普、万方、龙源、读览天下,以及国家期刊库、中邮阅读网、博看网、世纪超星等期刊电子数据库全文收录。

订刊电话: 010-86096203 13661076084 (杨子刚)
86095305 (黄老师)
网 址: <http://www.cnr.cn/gbzz>

《中国广播》杂志微信公众号 (zggbzz)
QQ: 292448405

欢迎订阅
2019 年

CNR
中央人民广播电台

中国广播杂志

邮局全年订阅

零售订阅

邮局汇款: 北京复兴门外大街2号中央广播电视总台复兴门办公区中国广播杂志社
邮政编码: 100866

银行汇款: 账户名称: 北京金碧得图文制作有限责任公司
开户银行: 北京银行营业部
账 号: 0109 0520 5001 2010 2068 962
(汇款注明: 订2019年《中国广播》杂志)



《中国广播》2019年征文启事

为落实中央部署的融媒体中心工作建设,搭建好广电媒体融合转型升级理论研究平台,进一步增强传播工作者“四力”建设,提升新闻舆论工作水平,迎接中华人民共和国建国70周年,《中国广播》杂志2019年全年开展征文活动。

征文范围包括:

1. 媒体融合发展论述;
2. 关于媒体传播的理论阐述;
3. 增强“四力”建设,提升新闻工作者“脚力、眼力、脑力、笔力”本领的理论与实践文章;
4. 融媒体中心建设开展情况报告;
5. 本刊特开设“广播记忆”专栏,呈现共和国70年中广播精彩记录。

欢迎踊跃投稿,稿酬从优。

投稿邮箱: zggb@cnr.cn, 征文即日起至2019年10月31日止。
请注明“征文”字样。

写作要求:

1. 体裁为学术研究成果(“广播记忆”栏目除外),主题鲜明,观点正确,论述清晰;
2. 论文字数4000~8000字;
3. 论文应使用word文档格式;
4. 论文应包括摘要、关键词及作者姓名、工作单位及联系方式,文章杜绝抄袭。

《中国广播》杂志社
2018年11月15日