

国家新闻出版广电总局认定A类学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

国内统一刊号: CN11-3074/G2

国际标准刊号: ISSN 1004-9061

中国广播

CHINA BROADCASTS



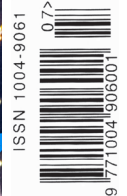
NO.313 | 2019/07

人民币15.00元 港币20.00元

- 传媒视野** 聚焦“智能+”与全媒体：中国新媒体发展趋势
- 讲坛** 基于集群理论的中国网络空间治理研究
- 数据与调研** 中国车载音频市场发展现状及趋势分析
——基于赛立信媒介研究2018年调研数据
- 融媒聚焦** 本刊融媒调研系列：县级融媒体中心建设的浙江经验
——浙江省湖州市长兴县、安吉县的融媒建设之路

本期关注

机遇与挑战： 5G 来啦！



后方数据

卷首语

- 1 5G为数字世界铺上高速公路 杨涛

传媒视野

- 4 聚焦“智能+”与全媒体:中国新媒体发展趋势
黄楚新 王丹
- 8 广播电视媒体进入新时代转型升级的新模式 王静

本期关注

- 12 机遇与挑战:5G来啦!
主题策划:《中国广播》杂志编辑部
栏目主持:刘浩三 李静
- 13 移动优先 5G赋能智慧媒体 文静 于晶等
- 17 5G:开启广播听众互动的新纪元 黄可 应芙蓉 张帆
- 21 5G时代电视业走向何方? 匡文波
- 24 中央广播电视总台有关5G技术的探索为媒体融合发展赋能
阎冬
- 28 5G+AI驱动视频传播与智媒体建设 李鹏

讲坛

- 31 基于集群理论的中国网络空间治理研究 宋红岩

数据与调研

- 37 中国车载音频市场发展现状及趋势分析
——基于赛立信媒介研究2018年调研数据 赵景仁 胡洋

融媒聚焦

- 40 县级融媒体中心建设的浙江经验
——浙江省湖州市长兴县、安吉县的融媒体中心建设之路
宁黎黎 吕晓虹 林玉明

传媒研究

- 45 主流媒体的重点突围
——对当前媒体融合进程的观察与思考 史红
- 48 现场报道:广播记者增强“四力”的有效途径 徐定华
- 51 融媒体环境下,如何切实提升“四力” 甄宏于 臧
- 54 抢险救灾行动中广播报道问题探讨 孙崇峰 云梅
- 58 “根脉”与“归属”:做好两岸文化交流报道的根本逻辑
——以中国闽台缘博物馆“谱牒文化”报道为例
沈文锋 陈修勇

视听看点

- 61 全媒体时代,广播文化类节目如何“上新”“入心”
——以浙江之声《星空朗读》为例 顾新文
- 65 传统戏曲节目的创新路径
——以北京广播电视台《传承中国》为例 张琤琦

广播记忆

- 68 珠江模式:中国广播突围的一个样板 吴星辰

业务探索

- 73 新时代广播有声书类节目的创新发展
——以央广娱乐广播和北京故事广播为例 姚红亮
- 75 关于音乐广播如何做好资讯报道的思考
——以中央广播电视总台央广音乐之声为例 熊逸
- 78 广播产业发展路径探讨 周竞东
- 81 浅谈播音主持语言功力的提升 隋鹏
- 83 试论如何提升对港澳传播影响力
——以央广华夏之声、香港之声为例 王升
- 86 广播监督类节目的品牌构建之管见
——以金华广播电视总台《行风热线》节目为例 胡水中
- 88 广播节目如何实现社会价值
——以杭州交通广播《我的汽车有话说》节目为例 颜晓华
- 91 试论如何在帮扶中创造应急广播节目品牌
——以沈阳广播电视台《986应急帮》为例 张明山
- 93 突出地方特色 开启媒体融合新时代
——浅析西藏都市生活广播的发展与创新 尹莎 曲珍

媒介前沿

- 95 正确领会“四力” 切实践行“四力”
- 95 智媒时代新闻业态的再造与重构
- 95 对移动互联网未来发展的管理建议
- 96 任由算法推荐不良信息必须匡正
- 96 短视频虽短,版权保护不能短

业界动态

- 27 黄坤明出席《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》出版座谈会并发表讲话
- 27 工信部正式发放5G商用牌照
- 30 国家广播电视总局召开座谈会 推进长三角地区广播电视一体化高质量创新性发展
- 44 广播电视行业标准《音视频内容分发数字版权管理技术规范》发布
- 53 中央广播电视总台与俄罗斯报社“中俄锐评”联合评论工作室正式揭牌
- 57 中央广播电视总台与上海交通大学签署战略合作协议
- 60 《2019中国网络视听发展研究报告》发布
- 64 中国广播电影电视报刊协会2019年年会召开
- 67 中央广播电视总台斩获第二十届阿拉伯广播电视节三项大奖
- 77 国家广电总局公布2018年度、2019年第一季度广播电视创新创优节目名单
- 90 北京立思辰科技与央广签署战略合作协议

EDITORIAL

1 5G Paves Highway for the Digital World *Yang Tao*

MEDIA VISION

4 Focus on Multi-Media and "Intelligence+": Development Trend of New Media in China *Huang Chuxin, Wang Dan*

8 A New Mode of Transformation and Upgrading of Broadcasting Media in the New Era *Wang Jing*

SPECIFIC TOPIC

12 Opportunities and Challenges: 5G is Coming
Theme Planner: Newsroom of China Broadcasts
Column Hosts: Liu Haosan, Li Jing

13 Mobile First: 5G Empowers Intelligent Media *Wen Jing, Yu Jing*

17 5G: Opening a New Era of Broadcast Audience's Interaction
Huang Ke, Ying Xiaorong, Zhang Fan

21 Where does Television Industry Go in 5G Era *Kuang Wenbo*

24 CMG's Exploration of 5G Technology Empowers Media Convergence *Yan Dong*

28 "5G+A" I Driven Video Communication and Intelligent Media's Development *Li Peng*

FORUM

31 A Research on China's Cyberspace Governance Based on Cluster Theory *Song Hongyan*

DATA AND RESEARCH

37 Analysis of Development and Trend of China's Car Audio Market - Based on 2018 Survey Data of Selection Media Research
Zhao Jingren, Hu Yang

PRACTICE OF MEDIA CONVERGENCE

40 Construction of Convergent Media Center at County Level: Case Studies of Changxing and Anji County in Huzhou City, Zhejiang Province
Ning Lili, Lv Xiaohong, Lin Yuming

MEDIA STUDIES

45 Key Breakthroughs of Mainstream Media: Observation and Consideration on the Current Process of Media Convergence *Shi Hong*

48 Live Reporting: An Effective Way for Broadcasting Journalists to Strengthen the "Four Abilities" *Xu Dinghua*

51 How to Improve the "Four Abilities" in Context of Media Convergence *Zhen Hong, Yu Ying*

54 Discussion on Broadcast Reporting in Emergency and Disaster Relief *Sun Chongfeng, Yun Mei*

58 "Root" and "Home": The Fundamental Logic for Reporting Cross-strait Cultural Exchange - A Case Study of Reporting on "Genealogy Culture" in China Museum for Fujian-Taiwan Kinship

Shen Wenfeng, Chen Xiuyong

HIGHLIGHTS OF AUDIO-VISUAL MEDIA

61 On Cultural Broadcasting Programs' Updating and Emotional Appeal in Multi-Media Era: A Case Study of "Starry Reading" Show Made by Zhejiang Radio *Gu Xinwen*

65 Innovative Path of Traditional Opera Programs : A Case Study of "Inheritance of China" Show Make by Beijing Media Network
Zhang Zhengzheng

BROADCAST MEMORY

68 Pearl River Model: A Model of Chinese Radio's Breakthrough
Wu Xingchen

PROFESSIONAL EXPLORATION

73 Innovative Development of Audio Books Programs in the New Era - Case Studies of China Entertainment Radio and Beijing Story Radio *Yao Hongliang*

75 Thoughts on Information Reporting of Music Radio : A Case Study of China Music Radio *Xiong Yi*

78 Discussion on Development Path of Broadcasting Industry
Zhou Jingdong

81 On Language Skills' Improvement in Broadcasting Hosting
Sui Peng

83 How to Enhance the Communication Influence to Hong Kong and Macao - Cases Studies of Huaxia Radio and Hongkong Radio
Wang Sheng

86 On Brand Construction of Broadcasting Supervision Programs - A Case Study of "Professional Climate Hotline" Show Made by Jinhua Radio
Hu Shuishen

88 How to Achieve Social Value in Radio Programs -A Case Study of the "My Car Has Something to Say" Show Made by Hangzhou Traffic Radio
Yan Xiaohua

91 How to Create an Emergency Broadcasting Program Brand - A Case Study of the "986 Emergency Help" Show Made by Shenyang Radio and Television
Zhang Mingshan

93 Highlighting Local Characteristics and Opening a New Age of Media Convergence - A Brief Analysis of the Development and Innovation of Urban Life broadcasting in Tibet
Yin Sha, Qu Zhen