

国家新闻出版广电总局认定A类学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

国内统一刊号: CN11-3074/G2

国际标准刊号: ISSN 1004-9061

# 中国广播

## CHINA BROADCASTS



NO.319 | 2020/01

人民币15.00元 港币 20.00元

传媒视野 新动态·新业态·新生态 传媒经济研究的新思维构建

生存空间的调整与突破——2019年广播媒体发展概览

讲坛 人民广播的传承与互联网化广播

——关于广播发展的一次专家对话

传媒研究 有声读物声音质量评价维度

本期关注

# 脱贫攻坚 广电媒体在行动



万方数据

### 卷首语

- 1 服务践行国家战略 主流媒体义不容辞 本刊编辑部

### 传媒视野

- 4 新动态·新业态·新生态 传媒经济研究的新思维构建  
刘涛 卜彦芳
- 9 生存空间的调整与突破  
——2019年广播媒体发展概览 田园

### 本期关注

- 13 脱贫攻坚 广电媒体在行动  
主题策划：本刊编辑部  
栏目主持：刘浩三 林秀  
吕岩梅
- 14 全媒体优势显神威 脱贫攻坚勇当尖兵 吕岩梅
- 18 集聚广电力量 助力脱贫攻坚 蹇莉 魏敏
- 21 多维视域下精准扶贫新闻报道的思考  
——以《革命圣地延安告别绝对贫困》报道为例  
李荣郑 原孙伟
- 23 从导向、布局、特色入手 优化主流媒体脱贫攻坚宣传效果  
詹雯 杨杰 狄春华
- 26 扶贫实践中主流媒体的角色担当  
——以湖南广电助力江华县桐冲口村脱贫为例  
田龙过 姜梦洁
- 29 回应时代之问 唱响民族之声  
——云南广播电视台精准脱贫融媒体系列直播评析  
李建文 谭宇
- 33 发挥广电媒体优势 助力精准脱贫攻坚 郭亚男

### 讲坛

- 35 人民广播的传承与互联网化广播  
——关于广播发展的一次专家对话 刘浩三

### 传媒研究

- 40 有声读物声音质量评价维度 童云 周荣庭
- 44 化解场景危机的广播战略性选择 于中涛
- 47 广播广告精准投放策略研究 武开有
- 50 广电媒体融合发展中技术应用的现状与挑战 刘湛

### 视听看点

- 53 融出广播传播新样态  
——大型广播融媒体产品《我家住在解放路》创作谈 钟启华

### 国际传播

- 57 美国波士顿公共广播电台商业实验室的项目试验流程初探  
张晓菲

### 业务探索

- 62 基于媒体融合背景下音乐广播发展路径探析 周新文
- 65 用声音架起文旅融合之桥  
——以浙江广播电视集团音乐调频为例 袁筱华
- 67 广播剧的融媒再创作尝试  
——以“视听广播剧”《守护英雄》为例 谢彩雯 黄建伟
- 70 试论广播剧的艺术审美价值  
——以第十五届“五个一工程”奖广播剧获奖作品为例 薛伟强
- 73 植入式口播广告与广播节目有效融合初探  
——以河南私家车广播《唱行早高峰》为例 姚红亮

### 广播记忆

- 76 新华广播在涉县 张志军 王矿清

### 媒介前沿

- 79 5G要求传统主流媒体向新型智库发展
- 79 新媒体环境下深度报道的问题及对策分析
- 79 媒体融合下的城市广电“粉丝经济”
- 80 科学评估体系是提升国际传播力的保障
- 80 协同与互构：智媒体的风险规避
- 80 重大突发事件应急报道中主流媒体如何“带节奏”

### 业界动态

- 25 国家互联网信息办公室发布《网络信息内容生态治理规定》
- 28 国家广播电视总局等三部门联合发布《网络音视频信息服务管理规定》
- 43 新修订版《中国新闻工作者职业道德准则》发布
- 49 我国首个超高清视音频国家重点实验室在沪启动建设
- 52 国家广电总局收视综合评价大数据系统上线
- 64 文旅部：拟加强说唱、脱口秀、相声等节目审核
- 78 国家广播电视总局将对重点扶持作品提供资金补助
- 78 中央广播电视总台央视体育频道在澳门落地播出

### EDITORIAL

1 Implementing National Strategy and Serving for the County is of Mainstream Media's Responsibility

*Newsroom of China Broadcasts*

### MEDIA VISION

4 New Trends, Businesses and Ecology: New Thoughts of Media Economy Research

*LIU Tao, BU Yan-fang*

9 Adjustment and Breakthrough of Living Space: An Overview of Radio Development in 2019

*TIAN Yuan*

### SPECIFIC TOPIC

13 Broadcasting Media Contributes to Tackling Poverty Alleviation Theme Planner: Newsroom of China Broadcasts

*Column Hosts: LIU Hao-san, LIN Xiu*

14 All-media Advantage Shows the Brave and Power to Fight against Poverty

*LYU Yan-mei*

18 Gather Broadcasting Power to Help Poverty Alleviation

*JIAN Li, WEI Min*

21 Thoughts on News Reports of Targeted Poverty Alleviation in a Multidimensional Perspective: A Case Study of "Yan'an, the Holy Land of Revolution, Bid Farewell to Absolute Poverty"

*LI Rong, ZHENG Yuan, SUN Wei*

23 Optimize the Publicity Effect of the Mainstream Media in Poverty Alleviation in the Perspective of Direction, Arrangement and Features

*ZHAN Wen, YANG Jie, Di Chun-hua*

26 The Role of Mainstream Media in the Practice of Targeted Poverty Alleviation: Hunan Radio&Television Helping Tongchongkou Village in Jianghua County to Fight Poverty

*TIAN Long-guo, JIANG Meng-jie*

29 Responding to the Times and Making a National Voice: An Analysis of Convergent Media Live Series on Poverty Alleviation Made by Yunnan Media Group

*LI Jian-wen, TAN Yu*

33 Taking Advantage of Radio and Television Media to help the Precise Fight against Poverty

*GUO Ya-nan*

### FORUM

35 The Inheritance of People's Radio and Internet Broadcasting: An Expert Dialogue on Radio's Development

*LIU Hao-san*

### MEDIA STUDIES

40 Evaluation Dimension of Sound Quality of Audiobooks

*TONG Yun, ZHOU Rong-ting*

44 Strategic Choices for Radio to Resolve Scene Crises

*YU Zhong-tao*

47 A Research on the Targeted Delivery Strategy of Radio Advertising

*WU Kai-you*

50 Status and Challenges of Technology Application in the Development of Broadcast Media Convergence

*LIU Zhan*

### HIGHLIGHTS OF AUDIO-VISUAL MEDIA

53 A New Mode of Radio Communication: On the Creation of the Large-scale Convergent Media Product "My Home is on Jiefang Road"

*ZHONG Qi-hua*

### INTERNATIONAL COMMUNICATION

57 A Preliminary Study on the Project Test Process of the Commercial Laboratory of Boston Public Radio

*ZHANG Xiao-fei*

### PROFESSIONAL EXPLORATION

62 An Analysis of the Development Path of Music Radio in Context of Media Convergence

*ZHOU Xin-wen*

65 Building a Bridge of Cultural and Tourism with Sound: A Case Study of Music Radio of Zhejiang Radio &TV Group

*YUAN Xiao-hua*

67 A New Attempt of Media Convergence in Radio Drama: A Case Study of Audio-visual Drama "Guardian Hero"

*XIE Cai-wen, HUANG Jian-wei*

70 On the Artistic Aesthetic Value of Radio Drama: A Case Study of the 15th "Five Top Project Prize" Award-winning Works

*XUE Wei-qiang*

73 A Preliminary Study on the Effective Convergence of Product Placement Broadcast by Anchorperson and Radio Program: A Case Study of "Singing in Morning Rush Hour" Show Made by Henan Private Car Radio

*YAO Hong-liang*

### BROADCAST MEMORY

76 Xinhua Radio in She County

*ZHANG Zhi-jun, WANG Kuang-qing*