

全国广电行业A类学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

国内统一刊号: CN11-3074/G2
国际标准刊号: ISSN 1004-9061

中国广播

CHINA BROADCASTS



NO.324 | 2020/06
人民币15.00元 港币 20.00元

- 要闻** 中央广播电视总台党组传达学习习近平总书记在两会期间重要讲话精神和全国两会精神
- 专稿** 试论新型主流媒体的建设思路
- 传媒观察** 理念、行动、情感: 构建人类命运共同体的三个维度
- 传媒研究** 关于主流媒体区块链技术应用和思考



本期关注

广播媒体“破圈”行动



ISSN 1004-9061

万方数据

卷首语

- 1 助力经济复苏 媒体再显担当 朱春阳

要闻

- 4 中央广播电视总台党组传达学习习近平总书记在两会期间重要讲话精神和全国两会精神

专稿

- 6 试论新型主流媒体的建设思路 杨明品

传媒观察

- 12 理念、行动、情感:构建人类命运共同体的三个维度
高晓虹 赵希婧
- 17 现状与趋势:网络语音直播产业的全景考察 申启武 李颖彦

本期关注

- 23 广播媒体“破圈”行动
主题策划:本刊编辑部
栏目主持:刘浩三 李静
- 24 “广播+”新形态及其传播本质 王天一 孟伟
- 29 助力经济复苏 广播媒体的责任与担当
韩冷 朱敏 谢斌
- 32 广播媒体市场化运营实践:融媒体+体育 屠强华
- 34 专业频率产业化经营思路的探索
——以河北交通广播汽车后市场的产品经营策略为例
郑毅 刘春成
- 37 广播创新“破圈”中打造“爆款”
——以江苏广播第七届“咪豆音乐节”为例 王海荣

讲坛

- 40 广播新闻在疫情防控中的实践路径与社会价值
——以中央广播电视总台中国之声《天使日记》为例
韩瑞娜 周小普

传媒研究

- 44 关于主流媒体区块链技术应用和思考 赵明明
- 47 时政报道创新的一些思考与建议 成文胜 李卓聪
- 52 基于接受美学视角的“慢直播”研究
——以“央视频”直播武汉火神山、雷神山医院建设为例
李庆豪
- 56 “云听”与同类产品的差异及应解决的几个核心问题
——与“喜马拉雅FM”和“荔枝FM”的比较
夏恩博 吴弘乐 魏翥凡
- 60 新媒体时代自媒体短视频的跨文化传播
——以网红李子柒在YouTube上的短视频为例 齐元皎

传播与法

- 64 网络直播广告中主体定位及责任分析 马婷婷

国际传播

- 69 新媒体背景下国际传播的理念变革 李宇

业务探索

- 73 新闻场域中融合传播的效果分析
——以总台中国之声《我给家乡带个货》直播节目为例 季苏平
- 76 广播少儿节目《小喇叭》的融媒体创新之路 蔡光
- 79 在新媒体语境下交通广播发展瓶颈的消解路径 方东晓

业界动态

- 16 国家网信办启动2020“清朗”专项行动
- 16 中央广播电视总台“5G+4K/8K+AI”媒体创新应用推广活动周启动
- 28 中央广播电视总台“品牌强国工程”捐赠湖北广告资源启动
- 39 中央广播电视总台举行庆祝民族语言节目创办70周年座谈会
- 59 国家广电总局多渠道开展优秀抗疫主题节目海外传播
- 59 中国移动、中国广电宣布5G共建共享
- 63 全国首个区块链新闻编辑部成立
- 68 新华社推出全球首位3D版人工智能合成主播

EDITORIAL

1. Inspiring Economic Recovery: Chinese Media is Playing an Essential Role
ZHU Chun-yang

TOP NEWS

4. Party Group of CMG Communicates learning the Spirit of the Important Speech of General Secretary Xi Jinping during 2020 NPC&CPPCC and the Spirit of 2020 NPC&CPPCC

FEATURES

6. New Construction Proposals for Chinese Mainstream Media
YANG Ming-pin

MEDIA OBSERVATION

12. Concepts, Action & Emotion: Three Dimensions of Constructing a Community of Shared Future for Mankind
GAO Xiao-hong ZHAO Xi-jing

17. Status and Trends: A Panoramic Survey of The Live Webcast Industry
SHEN Qi-wu LI Ying-yan

SPECIFIC TOPIC

23. The "Breakthrough" Action of The Chinese Broadcast Media
Theme Planners: Newsroom of China Broadcasts
Column Hosts: LIU Hao-san, LI Jing

24. "Broadcast+": A New Form & Its Spreading Essentials
WANG Tian-yi MENG Wei

29. Inspiring Economic Recovery: The Broadcast Media's Responsibilities & Jobs
HAN Leng ZHU Min XIE Bin

38. One of Marketing Operation Practices of The Broadcast Media: Media Convergence+Sports
TU Qiang-hua

34. Exploring The Ideas of The Professional Radio Industrialization Management: A Case Study of The Product Marketing Strategy in Hebei Traffic Radio Automotive Aftermarket
ZHENG Yi LIU Chun-cheng

37. The Broadcast Innovation: Creation of "The HOT" via "Breakthrough" Acts: A Case Study of Jiangsu Radio's 7th MIDOU Music Festival
WANG Hai-rong

FORUM

40. Broadcast News' Practical Path & Social Value in Epidemic Prevention & Control: A Case Study of "The Angles' Dairies" from by China Media Group's News Radio
HAN Rui-na ZHOU Xiao-pu

MEDIA STUDIES

44. The Applications & Studies of Blockchain Technology in Mainstream Media
ZHAO Ming-ming

47. Thoughts & Suggestions on The Innovation of Current Politics Reports
CHENG Wen-sheng LI Zhuo-cong

52. Studies on "Slow Live" from The Perspective of Reception Aesthetics: A Case Study of "Yangshipin" Live Reporting of The Construction of Wuhan "Huoshenshan" & "Leishenshan" Hospital
LI Qing-hao

56. The Difference and Several Unresolved Core Issues Between "YUNTING" App and Similar Products: The Comparison with "Himalaya FM" and "Lychee FM"
XIA En-bo WU Hong-le WEI Zhu-fan

60. Intercultural Communication of We Media Short Videos in The New Media Era: A Case Study of Liziqi's Videos on Youtube
QI Yuan-jiao

DISSEMINATION AND LAW

64. Analysis of Subject Positioning & Responsibility in Web Live Adverts
MA Ting-ting

INTERNATIONAL COMMUNICATION

69. Conceptual Innovation of International Communication in The Context of New Media
LI Yu

PROFESSIONAL EXPLORATION

73. An Effect-oriented Analysis of Fusion Communication in The News Field: A Case Study of "I help my hometown selling goods" Live Programme by China Media Group's News Radio
Ji Su-ping

76. The Road to Media Convergence & Innovation of Children's Radio Programs "Small Speaker"
CAI Guang

79. The Way to Eliminate the Bottleneck of Traffic Radio Development in The Context of New Media
FANG Dong-xiao