

全国广电行业A类学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

国内统一连续出版物号: CN 11-3074/G2

国际标准连续出版物号: ISSN 1004-9061

中国广播

CHINA BROADCASTS



NO.334 | 2021/04
人民币15.00元 港币 20.00元

- 要 闻** 中央广播电视总台党组专题传达学习习近平总书记
在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神
- 中央广播电视总台对台湾广播台海之声和“看台海”新媒体平台开播上线
- 行业视野** 物联网背景下广播媒体的价值转型
- 讲 坛** 融合再造: 5G时代国家应急广播建设思考

本期关注

新探索

寻路·突破·融生活



ISSN 1004-9061



9 771004 906216

万方数据

CHINA BROADCASTS

中

国

广

播

2021.04

中国广播

要闻

- 2 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《在党史学习教育动员大会上的讲话》
- 2 中央广播电视总台党组专题传达学习习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神
- 3 中央广播电视总台对台湾广播台海之声和“看台海”新媒体平台开播上线
- 4 从经典中感悟信仰之美:《美术经典中的党史》创作座谈会在京召开

CMG观察

- 7 《美术经典中的党史》节目以精巧创新和精神内核获全国政协委员点赞
周冠宇 张亚东 闫 爽
- 10 中央广播电视总台推出365集音频特别报道《中国共产党百年瞬间》
武俊山 李 谦

行业视野

- 12 物联网背景下广播媒体的价值转型
吴卫华
- 17 2020年中国广播收听市场盘点
梁毓琳

本期关注

- 22 **新探索:寻路·突破·融生活**
主题策划:本刊编辑部
栏目主持:刘浩三 李 静
- 23 融合大潮中广播的场景转移与功能适配
艾红红 薛春燕
- 28 音频产品的融入、延伸和再线性化
——新时代广播的变化和延展
吴生华 方永彬
- 31 试析音频媒介未来的三个层面
曾婧娴 连新元
- 34 县级融媒体中心融媒生产与下沉服务
——以浙江省义乌市融媒体中心为例
陈旭春
- 36 融媒体环境下如何提升广播活动影响力
沈 麟

讲坛

- 39 融合再造:5G时代国家应急广播建设思考
朱晓凯

全媒体传播研究

- 44 智媒时代大数据“杀熟”陷阱与应对策略
姜书婷 宋兆宽
- 48 大数据时代舆论生成机制与智能化应对
——基于“沉默的螺旋”理论的探讨
马小凤
- 51 从网络春晚看跨圈层传播
尤 青
- 54 媒体融合背景下的互联网视听业务简析
刘 帆 阎 冬
- 57 20世纪80年代中国广播新闻叙事的特点
徐建立

传媒综述

- 61 新时代的传承与创新
——纪念人民广播80年新媒体专题综述
刘书峰 赵 灿

广电业务探索

- 64 在融合发展中如何实现同“屏”共振
——以中央广播电视总台新闻类节目为例
祖 峥
- 67 构建海峡两岸协作机制 增强对台传播实际效能
杨陆海 饶 雷
- 71 “传联”视角下音乐广播的跨界路径研究
——以济南音乐广播品牌活动为例
王志坚 肖辉馨

他山之石

- 73 国际音频业的发展与广播业的转型
李 宇
- 77 疫情信息传播与数据隐私保护
——韩国社交媒体相关政策法规调整的考察与思考
梁译方 周丽娜

业界动态

- 16 中共中央办公厅印发《关于庆祝中国共产党成立100周年组织开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动的通知》
- 21 我国首部广播电视法公开征求意见
- 38 第47次《中国互联网络发展状况统计报告》发布
- 38 国家广电总局正式印发5G高新视频系列标准
- 53 2021全国广电媒体融合先导单位、典型案例、成长项目开始征集
- 53 22部委局联合通知:媒体不得宣传报道非法社会组织活动
- 70 “云听”与倒映有声达成战略合作,深耕人工智能语音领域等