

CHINA BROADCASTS

中国广播

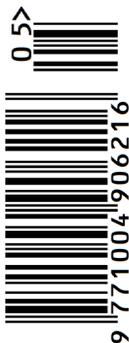
中国广播



CHINA BROADCASTS



ISSN 1004-9061



万方数据

特稿

- 2 甘将热血沃中华
——我们为什么创作专题纪录片《绝笔》 慎海雄

CMG观察

- 5 五一期间,中央广播电视总台多档文艺节目点赞奋斗者 刘勇
- 7 《追寻》——广播文艺主题宣传的一次精神求索
王菲 宋歌 邹蕾

本期关注

- 12 融媒时代媒介社会化趋势中的广播
主题策划:本刊编辑部
栏目主持:刘浩三 林秀
- 13 媒体场域理论视角下的广播:基层社会治理的新路径
孟伟 陈慧莹
- 17 媒体深度融合中应急广播精准传播与服务
童云 徐文婷 梁秀颖
- 21 从愿景到现实 以媒体之力弘扬公益之利
——中央广播电视总台音乐之声“我要上学”公益项目设计、运作
与效果分析 钟晓光
- 25 助力社会和谐建设 让广播声音“靓”起来
——湖南广播媒体活动创意价值 钟启华
- 28 基层广播助力打赢脱贫攻坚战
——以苏州广播电视总台新闻广播为例 张良法

面对面

- 31 弘扬中华优秀传统文化 探析广电文艺创新路径
——专访中国传媒大学艺术学部戏剧影视学院院长关玲
本刊记者 聂巧 吕晓虹

全媒体传播研究

- 35 新音频需求下的广播场景可能
——基于物联网视角的广播价值再发现 李立伟 欧阳莹

- 39 广播音频产品的认知陷阱、现实困难与破局路径 朱建红
- 43 沉没·机会·边际
——成本学分析对省级广电融媒改革的借鉴意义
陈新 宋鹏

- 47 “Vlog+”传播的现状与前瞻 孙馨 于忠民
- 50 让“部落鼓”持续响亮
——融媒体时代地方广播如何创新 张正敏
- 54 新媒体时代短视频素材资料的开发和利用
——以中央广播电视总台音像资料馆为例 赵金松

传播与法

- 57 2020年中国互联网信息内容治理年度观察
刘逸帆 韩新华
- 63 治理短视频“洗稿”行为的路径研究 张诚

广电业务探索

- 68 艺术性、悦听性与新闻性的完美融合
——从《青春战“疫”》看新闻纪实广播剧的创作表达
刘勋 张蓉梅
- 73 用当地城市故事成就“中国故事”
——地方广电媒体讲好“中国故事”的优势和方法 夏晓宁
- 76 节目主持人在人物访谈中的共情运用 王漪
- 78 融媒体语境下的“老曲新唱”
——以福建漳州电台《一镇一孝廉》融媒体产品为例 陈鸿滨

业界动态

- 30 中央新闻单位青年记者践行“四力”优秀作品交流活动在京举行
- 34 中央广播电视总台与浙江省人民政府共同打造国家(杭州)短视频基地项目
- 46 国家七部门联合发布《网络直播营销管理办法(试行)》
- 53 中国记协发布《中国新闻奖评选办法》