

全国广电行业A类学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

国内统一连续出版物号: CN 11-3074/G2

国际标准连续出版物号: ISSN 1004-9061

中国广播



CHINA BROADCASTS

NO.336 | 2021/06

人民币15.00元 港币 20.00元

行业视野

契合融通: 智媒时代听觉文化的崛起与智能广播的诞生

弥补·依赖·共生: 媒介进化视域下人媒关系的递进与重塑

面对面

参与社会治理是主流媒体的天职

——专访湖北长江云新媒体集团总编辑邓秀松

本期关注

基层广播: 特色即优势

——贴地、服务



ISSN 1004-9061



9 771004 906216

万方数据

CHINA BROADCASTS

中

国

播

2021.06

中国广播网



行业视野

- 2 契合融通:智媒时代听觉文化的崛起与智能广播的诞生
刘鸣箏 梅 凯
- 8 弥补·依赖·共生:媒介进化视域下人媒关系的递进与重塑
张 荡

CMG观察

- 13 100位声音大咖同场讲述革命文物故事
丁 飞 王 远
- 15 子曰:我很喜欢你们这样穿越而来
李 蕾

本期关注

- 20 基层广播:特色即优势——贴地、服务
主题策划:本刊编辑部
栏目主持:吕晓虹 聂 巧
- 21 基层广播贴地飞行的路径探索与创新
刘传琳 王晓翠 权珍琦 丁 谦 王 琦

- 25 融媒体视域下县级广播用户体验研究 田龙过 王雪倩
- 30 基层广播记者提升“四力”的一次跨区域实践
——记福建厦门、漳州、龙岩三地“共饮龙江水”大型采访活动
陈 颖
- 33 “大、小、活” 做好基层新闻主题报道的窍门
尹世平 吴峰平
- 37 县级融媒体舆情研究现状及热点趋势
——基于知识图谱的可视化分析
盖盛楠 徐晓宁

全媒体传播研究

- 43 城市型新媒体高质量发展的有效路径探索
——以宁波甬派传媒为例
陈雪丽 黄楚新 雷 霞 黄 艾
- 48 品牌营销困惑及主流媒体解决方案
余贤君
- 51 重塑媒体的“C端心智”
——上海广播电视台试水“空中课堂”启示
戴钟伟
- 55 20世纪80年代国内广播新闻节目的形态演进 弥建立
- 61 2020年中国传媒法研究述评
——基于新闻传播学类CSSCI来源期刊之论文 王伟亮 刘逸帆

面对面

- 66 参与社会治理是主流媒体的天职
——专访湖北长江云新媒体集团总编辑邓秀松
李 静

广电业务探索

- 70 广播可视化的形态变迁与实践创新
——以重庆江津区融媒体中心为例
赖黎捷 邱 鑫
- 75 满足农村基层发展需求,助力国家乡村振兴
——广播“村村响”工程建设和管理思考
郑 妙
- 78 基层广播社教节目主持人素养刍议
孙长春