

全国广电行业A类学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

国内统一连续出版物号: CN 11-3074/G2

国际标准连续出版物号: ISSN 1004-9061

# 中国广播

## CHINA BROADCASTS

**CMG**  
中央广播电视总台

**08**/2021  
NO.338

专题 **打造红色精品 致敬百年征程**  
——建党百年主题广播剧《大营救》创作谈

**用声音展现穿越时空的百年华章**  
——以中央广播电视总台军事广播节目《国防时空》庆祝建党百年主题宣传为例

全媒体传播研究 广播融媒体发展与传播力评价体系构建

本期关注

# 全媒体语境下 军事广播的探索与突破



ISSN 1004-9061



人民币15.00元 港币20.00元

万方数据

CHINA BROADCASTS

中国广播

2021.08

中央广播电视总台



## 专题

- 2 打造红色精品 致敬百年征程  
——建党百年主题广播剧《大营救》创作谈 孙瑞蓬
- 6 用声音展现穿越时空的百年华章  
——以中央广播电视总台军事广播节目《国防时空》庆祝建党百年主题宣传为例 孙杰 廖振华
- 10 全链条制作精品广播剧探析  
——以广播剧《北上》为例 孙阁 李多娇 宋晓
- 13 讲好抗大红色故事 创新重大主题报道  
——《百集抗大故事》创作简析 唐智勇 贾蒙国 郭子健
- 16 融合传播中的党史学习教育宣传新路径 王洪 张斌

## 本期关注

- 19 全媒体语境下军事广播的探索与突破  
主题策划：本刊编辑部 总台军事节目中心广播节目部  
栏目主持：吕锡成 刘浩三 饶雷
- 20 在突发新闻事件中彰显军人的责任与担当  
——军事广播节目在2020年抗洪抢险中的报道分析 李攀奇
- 24 加强人才队伍建设做好军事广播评论 胡铖铖
- 28 融媒体军事节目传播如何获取年轻人流量 孙崇峰 张鑫

- 31 流量瓶颈与军事类短视频产品的破局策略  
——以中央广播电视总台“央广军事”抖音号的运营为例 朱西迪
- 36 H5技术在军事新闻领域的应用 刘鹏
- 40 Vlog新闻在军事宣传报道中的应用分析 李鹏

## CMG观察

- 44 广播的全新打开方式，他们在西藏……  
宁妍 罗来明
- 47 “黑科技”助力东京奥运会转播创新期待2022年北京冬奥再创新  
谭方 郑一雪

## 全媒体传播研究

- 51 广播融媒体发展与传播力评价体系构建 黄学平 梁毓琳
- 56 社会治理视域下县级融媒体中心建设 田龙过 贺明悦
- 61 县级融媒体中心应用体系研究 边振虎 李国辉
- 65 县级融媒体中心三大功能的实践分析 施辉煌
- 68 科普短视频内容生产与传播策略研究  
——以自媒体毕导THU为例 尹超 宋彬

## 广电业务探索

- 72 融媒体环境下广播节目守正创新的思考  
——以河南周口广播电视台交通广播节目为例 李爱氏
- 75 文化类广播节目的乡土文化构建建议 柯婉萍
- 78 历史广播剧必须紧抓“三要素”  
——以广播剧《出淤泥而不染》为例 徐凯霞